



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΕΡΡΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Απόσπασμα της
Αριθμ. Συνεδρίασης: 13^η /29-04-2026

Αριθμ. Απόφασης: 155 / 2026

ΘΕΜΑ: Έγκριση Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής του Δήμου Σερρών για το οικονομικό έτος 2026.

Στις Σέρρες και στο Διοικητήριο, σήμερα την **29^η** του μηνός **Απριλίου** του έτους **2026**, ημέρα της εβδομάδος **ΤΕΤΑΡΤΗ** και ώρα **19:30'**, έλαβε χώρα **Τακτική Συνεδρίαση** του Δημοτικού Συμβουλίου Σερρών, κατόπιν της αριθμ. Πρωτ.: **15103/14/24-04-2026** έγγραφης πρόσκλησης του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου, που εστάλη ηλεκτρονικά στον κάθε σύμβουλο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 74 του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133/19-07-2018 τ.Α') «Πρόγραμμα Κλεισθένης Ι».

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 2 του άρθρου 96 του Ν. 3463/2006, δεδομένου ότι σε σύνολο **35** Δημοτικών Συμβούλων, παρόντες ήταν **30**, δηλαδή:

Παρόντες ήταν οι εξής (30):

Παπαδόπουλος Αθανάσιος (Πρόεδρος Δ.Σ.)	Μιχτσόγλου Δημήτριος
Βαβατζιάνης Αθανάσιος	Μπάρμπα Μαγδαληνή
Βαφειάδης Μιχαήλ	Μπέγος Κωνσταντίνος
Γάτσιος Αθανάσιος	Νυχτοπάτης Γεώργιος
Δούκας Γεώργιος	Παλάζη- Τσοχατζίδα Χρυσάνθη
Δρίγκα Χρυσούλα	Πουλιάκας Παύλος
Ηλιοπούλου Σταλακτί	Ταϊρης Γεώργιος
Ιορδανίδου Άννα	Τουρτούρας Ιωάννης
Ιχτιάρη Σοφία	Τούσκα Ελένη (Γραμματέας Δ.Σ.)
Καδής Γεώργιος	Φρυδάς Νικόλαος
Καζακίδης Χρυσοβαλάντης	Χατζηγαβριήλ Δέσποινα
Κατιρτζόγλου Βασίλειος	Χαλκιόπουλος Αλέξανδρος
Κεϊσογλου Παναγιώτης	Χράπας Παντελής
Κεσούλη Λεμονιά	Χρυσανθίδης Βασίλειος
Κουφοτόλης Νικόλαος	Χρυσάφης Αλέξανδρος

ΑΠΟΝΤΕΣ (05): 1) Καρακολίδης Παναγιώτης, 2) Καρασουλτάνη -Σιάκκα Χρυσούλα, 3) Μισιρλής Σπυρίδων, 4) Πάνου – Αναστασιάδου Σωτηρία, 5) Πανταζή Βασιλική.

Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ.:

- Βαφειάδης Μιχαήλ, **προσήλθε** κατά τη διάρκεια συζήτησης του **1^{ου}** θέματος της ημερήσιας διάταξης.
- Δούκας Γεώργιος, **αποχώρησε** κατά τη διάρκεια συζήτησης του **εκτός ημερησίας διάταξης** θέματος.
- Τουρτούρας Ιωάννης και Νυχτοπάτης Γεώργιος, **αποχώρησαν** κατά τη διάρκεια συζήτησης του **1^{ου}** θέματος της ημερήσιας διάταξης.
- Χαλκιοπούλος Αλέξανδρος, **αποχώρησε** κατά τη διάρκεια συζήτησης του **2^{ου}** θέματος της ημερήσιας διάταξης.
- Βαβατζιάνης Αθανάσιος, Καδής Γεώργιος, Κεσούλη Λεμονιά, Κατιρτζόγλου Βασίλειος και Χράπας Παντελής **αποχώρησαν** κατά τη διάρκεια συζήτησης του **3^{ου}** θέματος της ημερήσιας διάταξης.
- Χρυσάφης Αλέξανδρος, **αποχώρησε** κατά τη διάρκεια συζήτησης του **8^{ου}** θέματος της ημερήσιας διάταξης.
- Γάτσιος Αθανάσιος, **αποχώρησε** κατά τη διάρκεια συζήτησης του **3^{ου}** θέματος της ημερήσιας διάταξης και **προσήλθε** εκ νέου κατά τη διάρκεια συζήτησης του **6^{ου}** θέματος της ημερήσιας διάταξης.

Οι Πρόεδροι των Συμβουλίων των Τοπικών και Δημοτικών Κοινοτήτων, κλήθηκαν σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 8 του άρθρου 74 του Ν. 4555/2018 και παρών δεν ήταν **ΚΑΝΕΙΣ**.

Τα πρακτικά της Συνεδρίασης τηρήθηκαν από τη Γραμματέα του Δημοτικού Συμβουλίου, υπάλληλο του Τμήματος Υποστήριξης Συλλογικών Οργάνων κα. Κουκούτση Ελένη.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ., μετά την διαπίστωση απαρτίας, με την παρουσία **30** μελών από συνολικά **35** μέλη, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου, στην οποία ήταν **παρούσα η Δήμαρχος κα. Μητλιάγκα Βαρβάρα**, η οποία κλήθηκε σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 74 του Ν. 4555/2018.

Το Δημοτικό Συμβούλιο στην παραπάνω συνεδρίασή του, στο **9^ο θέμα** της ημερήσιας διάταξης, η εισηγήτρια του θέματος η Δήμαρχος **κα. Μητλιάγκα Βαρβάρα**, έθεσε υπόψη του συμβουλίου, την υπ' αριθμ. **13320/08-04-2026** εισήγηση του γραφείου Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων του Δήμου Σερρών, που έχει ως εξής:

<< Κύριε Πρόεδρε,

Λαμβάνοντας υπόψη:

- 1. Τις διατάξεις του Ν. 3463/06 Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα.*
- 2. Το Π.Δ. 261/1997 (ΦΕΚ 186/Α') «για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης»*
- 3. Τη με αρ. πρωτ. Ε/3802/16-10-2025 (ΑΔΑ: 9Κ3Λ46ΜΓΨ7-ΟΞΩ) έγγραφο της Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης με θέμα: «Υποχρέωση κατάρτισης και υποβολής προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής έτους 2026»,*

Εισηγούμαστε την έγκριση του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής Δήμου Σερρών για το έτος 2026

- Το Ετήσιο Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής του Δήμου Σερρών έτους 2026 αποτελεί τη βάση προγραμματισμού δράσεων και ενεργειών του Δήμου για τις οποίες θα ακολουθήσουν ειδικές εισηγήσεις προς το Δημοτικό Συμβούλιο και λοιπά αρμόδια όργανα προκειμένου να εφαρμοστούν.
- Το πρόγραμμα τελεί σε εναρμόνιση με την περιφερειακή και εθνική πολιτική για την επικοινωνιακή πολιτική και στοχεύει στην επίτευξη σκοπών που αναλυτικά τεκμηριώνονται στην κάθε επιμέρους δράση ενώ, γενικότερα, εξυπηρετεί την επίτευξη σκοπών του επιχειρησιακού στρατηγικού σχεδιασμού του Δήμου Σερρών.
- Οι δράσεις του προγράμματος θα υλοποιηθούν, μετά την έγκριση των αρμοδίων οργάνων σε συνάφεια και συνέργεια με άλλες δράσεις του Δήμου Σερρών και του περιφερειακού / εθνικού προγραμματισμού.
- Σχετικά με τις δαπάνες που θα προκληθούν, με την έγκριση των αρμοδίων οργάνων, θα εξασφαλίζονται ειδικά για κάθε δράση οι διατιθέμενοι πόροι μέσα από την προβλεπόμενη διαδικασία λαμβάνοντας υπόψη τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό και τους οικείους κωδικούς σε αυτόν, του Δήμου Σερρών, για το 2026.
- Το ετήσιο πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής του Δήμου Σερρών για το έτος 2026 περιλαμβάνει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2026.
- Η απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου για το ετήσιο πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής του Δήμου Σερρών για το έτος 2026 θα διαβιβαστεί αρμοδίως στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης Επικοινωνίας της Προεδρίας της Κυβέρνησης για να λάβει τη σχετική έγκριση με υπουργική απόφαση.

Το Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής περιλαμβάνει συνδυασμό δράσεων που χρηματοδοτούνται μέσω Ιδίων Πόρων και αφορούν το έτος 2026, απαιτώντας έγκριση.

Συνημμένο το πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής του Δήμου το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας εισήγησης.

Παρακαλούμε για τη λήψη της σχετικής απόφασης.>>

και σχετική συζήτηση, κατά την οποία έλαβε τον λόγο η Δημοτική Σύμβουλος κα Τούσκα Ελένη, η οποία ανέφερε τα εξής: «Εσείς βλέπετε τον τουρισμό μόνο μέσα από τις διαφημίσεις, εμείς βλέπουμε την ανάγκη για υποδομές που θα φέρουν και Τουρισμό και ποιότητα ζωής στους Σερραίους και εκεί θα έπρεπε να δαπανηθούν τα χρήματα. Γι' αυτούς του λόγους καταψηφίζουμε».

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το Ετήσιο Πρόγραμμα Επικοινωνιακής Προβολής του Δήμου Σερρών για το έτος 2026, σύμφωνα με την εισήγηση της αρμόδιας υπηρεσίας, το οποίο αποτελεί τη βάση προγραμματισμού των σχετικών δράσεων, τελεί σε εναρμόνιση με την εθνική και περιφερειακή επικοινωνιακή πολιτική, περιλαμβάνει δε και το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2026, και έχει ως ακολούθως:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΣΕΡΡΩΝ

Επικοινωνιακά Προγράμματα / Επικοινωνιακές δράσεις / Επικοινωνιακοί Στόχοι

Σύμφωνα με την Πράξη Υπουργικού Συμβουλίου (ΠΥΣ) υπ' αριθ. 50/2015 (ΦΕΚ 179 τ.α'), η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας είναι αρμόδια να ασκεί εποπτεία στα

Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων.

Σύμφωνα με το Π.Δ. 261/1997 «για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης» (ΦΕΚ 186 τ.α.) και με τις διατάξεις του άρθρου 1 της ΠΥΣ υπ' αριθ. 50/2015 (ΦΕΚ 179 τ.α') οι Δήμοι εμπίπτουν στους φορείς του δημοσίου τομέα και είναι υπόχρεοι για την σύνταξη επικοινωνιακών προγραμμάτων και δράσεων.

Ως «επικοινωνιακά προγράμματα» ορίζονται κατά την έννοια της ΠΥΣ υπ' αριθ. 50/2015 (ΦΕΚ 179 τ.α') τα σύνολα των σχεδιασμένων και χρονικά καθορισμένων επικοινωνιακών δράσεων με τα οποία διατίθενται υλικοί και ανθρώπινοι πόροι με στόχο την εξυπηρέτηση συγκεκριμένων «επικοινωνιακών στόχων» των φορέων που θα σχεδιάζουν.

Τα επικοινωνιακά προγράμματα, κατά την έννοια της προαναφερόμενης Πράξης Υπουργικού Συμβουλίου αφορούν:

Α) στην ενημέρωση και πληροφόρηση των Ελλήνων πολιτών για τις πολιτικές, οικονομικές και κοινωνικές εξελίξεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, συμπεριλαμβανομένων των θεμάτων που αφορούν δημόσιες πολιτικές.

Β) στην προβολή της εικόνας της χώρας στο εξωτερικό και στην αμοιβαία κατανόηση του ελληνικού λαού με λαούς άλλων κρατών για κοινωνικά οικονομικά και πολιτικά ζητήματα κοινού ενδιαφέροντος

Γ) στη ρύθμιση και εποπτεία των μέσων μαζικής ενημέρωσης (υπό αναφερόμενες επιφυλάξεις)

Δ) στην οργάνωση και υλοποίηση της κρατικής διαφήμισης

Επικοινωνιακές δράσεις είναι οι ενέργειες που αφορούν στην υλοποίηση των επικοινωνιακών προγραμμάτων.

Δήμος Σερρών

Ο Δήμος Σερρών αποτελεί έναν Δήμο με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του οποίου η δραστηριότητα δεν επικεντρώνεται μόνο σε έναν τομέα.

Η πόλη των Σερρών συγκεντρώνει όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά που την χαρακτηρίζουν ως ένα σύγχρονο αστικό, διοικητικό, εμπορικό, μεταφορικό και τουριστικό κέντρο διεθνούς εμβέλειας ενώ στους περιφερειακούς οικισμούς υπάρχουν ισχυρά ποιοτικά γεωργοκτηνοτροφικά χαρακτηριστικά.

Παράλληλα η πλούσια ενδοχώρα του Δήμου Σερρών είναι το πεδίο όπου αναπτύσσονται αγροτικές και κτηνοτροφικές ασχολίες.

Παρά το γεγονός ότι ο Δήμος Σερρών διαθέτει μια οικονομία που υποστηρίζει την τοπική απασχόληση σε πολύ υψηλό βαθμό, λόγω του ότι αποτελεί μια διευρυμένη αγορά εργασίας (υπηρεσίες γενικότερα, αγροτοκτηνοτροφική παραγωγή κ.α.) η αναγκαιότητα για πληροφόρηση, ενημέρωση κλπ. είναι σε πολύ υψηλά επίπεδα.

Το επικοινωνιακό πρόγραμμα του Δήμου Σερρών

Το επικοινωνιακό πρόγραμμα του Δήμου Σερρών αποτελεί ένα εργαλείο οργάνωσης δράσεων και ταυτόχρονα έναν οδηγό υλοποίησης δράσεων που θα συμβάλλουν στην επίτευξη των γενικών και ειδικών στόχων της δημοτικής αρχής όπως εκφράζονται μέσα από τον Στρατηγικό Επιχειρησιακό Σχεδιασμό του.

Σημειώνεται δε ότι το επικοινωνιακό πρόγραμμα του Δήμου Σερρών ανταποκρίνεται και εναρμονίζεται με τους στόχους του στρατηγικού σχεδίου του άρθρου 24 παρ.1 του Ν.4339/2015 και γενικότερα τις κείμενες σχετικές διατάξεις.

Το επικοινωνιακό πρόγραμμα δομείται σε δράσεις που μεταξύ τους λειτουργούν συμπληρωματικά και οργανώνονται – υλοποιούνται από τις υπηρεσίες εκείνες του Δήμου που

εξυπηρετούν ειδικότερους σκοπούς (Πολιτισμό, Δια Βίου Μάθηση, Τεχνικά Έργα, Καθαριότητα, Τουριστική Προβολή, Απασχόληση, Κοινωνικών Υποθέσεων κλπ).

Το επικοινωνιακό πρόγραμμα του Δήμου Σερρών ανταποκρίνεται στις διαπιστωμένες ανάγκες και λαμβάνει υπόψη του το ειδικό βάρος ορισμένων δράσεων όπως αυτές φαίνονται παρακάτω. Οι ανάγκες διαπιστώνονται από τις Αντιδημαρχίες, τις Διευθύνσεις, τα Τμήματα και Γραφεία του Δήμου Σερρών. Οι ανάγκες επίσης διαπιστώνονται από άλλα αρμόδια όργανα και τα Νομικά Πρόσωπα που έχει συστήσει ή συμμετέχει σε αυτά ο Δήμος Σερρών.

Δράσεις με ειδικό βάρος:

- Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής,
- δράσεις για την αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων και υποθέσεων και είτε υλοποιούνται από τον Δήμο Σερρών ή από άλλους φορείς
- δράσεις που εντάσσονται στην πολιτιστική δραστηριότητα του τόπου και είτε υλοποιούνται από τον Δήμο Σερρών είτε από άλλους φορείς
- δράσεις που αποσκοπούν στην ευαισθητοποίηση του πληθυσμού
- δράσεις που προωθούν δημόσιες και δημοτικές πολιτικές γενικότερα
- δράσεις που εξυπηρετούν τη διαφάνεια,
- δράσεις που εξυπηρετούν τους επικοινωνιακούς στόχους του Δήμου γενικότερα

Οι επικοινωνιακοί στόχοι του προγράμματος

1. Η ανάδειξη του Δήμου Σερρών και της δράσης του συνολικά, η ανάδειξη των καλών πρακτικών του, των τοπικών πολιτικών, των συνεργασιών, των προγραμμάτων, των έργων κ.λπ. σε τοπικό, ευρωπαϊκό, διεθνές επίπεδο.
2. Η παρουσίαση των όποιων κοινωνικών, οικονομικών και άλλων αποτελεσμάτων προκύπτουν από συγκεκριμένες υλοποιημένες δράσεις και προγράμματα του Δήμου Σερρών.
3. Η διασφάλιση της διαφάνειας όσον αφορά στις δράσεις και τα προγράμματα του Δήμου Σερρών.
4. Η πληροφόρηση - ενημέρωση της κοινής γνώμης, του ευρύ κοινού καθώς και του ειδικού κοινού όπως περιγράφεται στην ενότητα «κοινό στόχος» για θέματα που τους ενδιαφέρουν και συνδέονται με την κοινωνική, οικονομική, πολιτιστική ανάπτυξη και εν τέλει την τοπική ανάπτυξη του Δήμου.
5. Η ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης γύρω από σημαντικά ζητήματα που την αφορούν
6. Η τουριστική προβολή του Δήμου Σερρών όπως αποτυπώνεται στο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Σερρών, λαμβάνοντας υπόψη και άλλα στοιχεία και προγράμματα που δεν απαιτείται να είναι μέρος του προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Σερρών.
7. Η ανάδειξη, τεκμηρίωση, προβολή της φυσιογνωμίας του Δήμου Σερρών μέσα από δράσεις θεματικού ή μη χαρακτήρα.
8. Η ανάδειξη, τεκμηρίωση, προβολή του πολιτιστικού αποθέματος, της πολιτιστικής κληρονομιάς (υλικής / άυλης / φυσικής κ.α.), της παράδοσης και της νεότερης και σύγχρονης πολιτιστικής παραγωγής του Δήμου Σερρών.
9. Η προβολή των πολιτιστικών στοιχείων, της πολιτιστικής δραστηριότητας που αναπτύσσεται και συντελείται στον Δήμο Σερρών από τον ίδιο τον οργανισμό ή άλλους. Π.χ. τα μουσεία που εδρεύουν στον Δήμο Σερρών, οι πολιτιστικές επιχειρήσεις που εδρεύουν στον Δήμο Σερρών, οι καλλιτέχνες, οι καλλιτεχνικές άτυπες ομάδες που αναπτύσσουν πρωτοβουλία που συνδέεται με την ανάπτυξη του Δήμου Σερρών. Π.χ. οι πολιτιστικές εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στον Δήμο Σερρών και ενδιαφέρουν το ευρύ κοινό αποτελούν στοιχείο που είναι δυνατό να προβάλλει ο Δήμος Σερρών σε ένα πρόγραμμα ενημέρωσης κοινού.

10. Η Δια Βίου Μάθηση του συνόλου του πληθυσμού του Δήμου Σερρών. Η μαθησιακή διαδικασία αναπτύσσεται και επιτυγχάνεται μέσα από πολλές διεργασίες ειδικά μέσα από αυτές της επικοινωνίας. Η μαθησιακή διάσταση είναι ένας σημαντικός παράγοντας που συνεπάγεται την σκοπιμότητα, την ποιότητα και την οργάνωση της ενέργειας.
11. Η τόνωση της εξωστρέφειας του Δήμου Σερρών στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό
12. Η δημιουργία και η ενίσχυση της ταυτότητας του Δήμου Σερρών (branding)
13. Η δικτύωση και η συμμετοχή σε ενέργειες δικτύωσης μέσα από νομικά πρόσωπα, κινήσεις, πρωτοβουλίες, συνδρομές κ.α. (π.χ. δημοσιεύσεις σε περιοδικά τουριστικής προώθησης της περιοχής μας στην Ελλάδα και το εξωτερικό κ.α.)
14. Η ενίσχυση φιλανθρωπικών σκοπών και γενικά σκοπών κοινής ωφέλειας
15. Η διευκόλυνση της πρόσβασης των πολιτών και των επισκεπτών στις πληροφορίες του Δήμου Σερρών ή στις πληροφορίες που αναφέρονται στον Δήμο Σερρών και προέρχονται από πηγές που κρίνονται αξιόπιστες.

Οι παραπάνω επικοινωνιακοί στόχοι συνδέονται με προγράμματα και δράσεις που αφορούν στον Δήμο Σερρών όχι μόνο ως οργανισμό αλλά και ως κοινωνίας, ως τουριστικού προορισμού, ως αγοράς εργασίας, ως περιβάλλοντα χώρου, ως πεδίου ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας, ως τόπου κατοικίας και επίσκεψης.

Τα προγράμματα και οι δράσεις που συνιστούν το επικοινωνιακό πρόγραμμα του Δήμου Σερρών είναι δυνατό να υλοποιούνται με ευθύνη του Δήμου Σερρών είτε από άλλους φορείς είτε από τρίτους γενικά (ιδιώτες κλπ.) που εδρεύουν στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, ενώ για την υλοποίησή τους θα πρέπει να λαμβάνονται οι σχετικές αποφάσεις από τα αρμόδια όργανα του Δήμου Σερρών και να τηρούνται οι απαιτούμενες διαδικασίες.

Τα προγράμματα και οι δράσεις είναι δυνατό να εκτελούνται στον Δήμο Σερρών (τοπικής εμβέλειας) ή και εκτός Δήμου Σερρών και στο εξωτερικό (υπερτοπικής εμβέλειας), εφόσον τηρούνται οι απαιτούμενες διαδικασίες και σαφώς να εξυπηρετούνται οι επικοινωνιακοί στόχοι του Δήμου Σερρών.

Το κοινό στόχος του επικοινωνιακού προγράμματος

Κρίνεται σκόπιμο να ομαδοποιήσουμε το κοινό στο οποίο αναφέρεται ο Δήμος Σερρών μέσω των προγραμμάτων και δράσεων προβολής και διαφήμισης.

Έχοντας υπόψη το κοινό στόχο επιτυγχάνονται τα εξής:

- γίνεται περισσότερο αντιληπτή η αναγκαιότητα σχεδιασμού της προβολής και διαφήμισης του Δήμου Σερρών καθώς και η σκοπιμότητα της,
- είναι διακριτή η αναγκαιότητα συνδρομής της κάθε υπηρεσίας στον κοινό σχεδιασμό του οργανισμού
- διαφαίνεται η συνέργεια μεταξύ των δράσεων των υπηρεσιών, των οργανισμών, των συνεργατών που εξυπηρετούν τους στόχους του Δήμου Σερρών όπως αυτοί αποτυπώνονται στον Στρατηγικό Επιχειρησιακό Σχεδιασμό του.
- εξειδικεύονται οι δράσεις και τα προγράμματα
- εξοικονομούνται πόροι
- είναι δυνατή η αξιολόγηση των επικοινωνιακών προγραμμάτων και δράσεων
- είναι δυνατός ο σχεδιασμός / καθορισμός δεικτών για τη μέτρηση των αποτελεσμάτων.

Κοινό στόχος – Ομάδες

1. Οι δυνητικοί δικαιούχοι και οι δικαιούχοι ειδικών δράσεων του Δήμου (π.χ. δράσεων πρόνοιας, δράσεων ανάδειξης, δράσεων συμμετοχής σε πρωτοβουλίες, προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος κ. προγράμματα).
2. Το ευρύ κοινό,
3. Οι κάτοικοι και οι δημότες του Δήμου Σερρών
4. Ειδικές κοινωνικές ομάδες
 - Νέοι & Νέες
 - Γυναίκες
 - Ευπαθείς Ομάδες Πληθυσμού (άνεργοι κλπ)
5. Τοπικοί, εθνικοί, ευρωπαϊκοί και διεθνείς οργανισμοί, τοπικά σωματεία, σύλλογοι, άτυπες ομάδες
6. Ενδιαφερόμενοι οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι, όπως είναι τα Επιμελητήρια – Αντιπροσωπευτικοί Φορείς Κοινωνικού Τομέα, ΜΚΟ
7. Ο επιχειρηματικός κόσμος (φυσικά πρόσωπα, εταιρίες, συνεταιρισμοί, επιχειρηματίες)
8. Οι υποψήφιοι, ενδιαφερόμενοι και εν δυνάμει επενδυτές στον Δήμο Σερρών
9. Εκπαιδευτική Κοινότητα: Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, μαθητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, φοιτητές – σπουδαστές ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, εκπαιδευτικοί σε όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης, γονείς μαθητών και σπουδαστών, καταρτιζόμενοι και εκπαιδευτές κτλ,
10. Ενδιαφερόμενοι για προγράμματα Δια Βίου Μάθησης.
11. Διαμορφωτές κοινής γνώμης – ΜΜΕ (δημοσιογράφοι, bloggers κ.α.)
12. Οι οργανωτές τουρισμού και τα πρακτορεία τουρισμού
13. Οι τουρίστες επισκέπτες
14. Οι Έλληνες της διασποράς

Επικοινωνιακοί Στόχοι και επιδιωκόμενα αποτελέσματα

Η επίτευξη των επιδιωκόμενων και περιγραφόμενων επικοινωνιακών στόχων σαφώς αποτελεί το ζητούμενο αποτέλεσμα. Ωστόσο μέσα από την επίτευξη των στόχων θα προκύψουν νέα οφέλη τόσο για τον ίδιο τον οργανισμό αλλά και για την τοπική κοινωνία, για την τοπική οικονομία και την τοπική ανάπτυξη εν τέλει .

Οι επικοινωνιακές δράσεις και προγράμματα αποτελούν κάθε φορά πολιτική του Δήμου Σερρών που επικυρώνεται και είναι δυνατό να υλοποιηθεί μετά από απόφαση των αρμοδίων οργάνων.

Ενέργειες για την επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων

Οι ενέργειες προβολής και διαφήμισης που αποτελούν τα μέσα για την υλοποίηση των προγραμμάτων και των δράσεων, εξυπηρετούν της επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων του Δήμου μετά τις σχετικές αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων και μετά από τις σχετικές εγκρίσεις. Στον κάτωθι πίνακα αναφέρονται συνοπτικά οι ενέργειες που σε δεύτερο πίνακα στην πορεία εξειδικεύονται και συνοδεύονται από τον προϋπολογισμό του κόστους όταν αυτό επιβαρύνει τον δημοτικό προϋπολογισμό.

Σε δεύτερη φάση, αφού ληφθούν υπόψη απολογιστικά στοιχεία τα οποία έως σήμερα δεν έχουν στο σύνολο τους καταγραφεί , θα είναι δυνατός ο σχεδιασμός προϋπολογισμού κόστους που θα περιλαμβάνει εργατώρες, χορηγίες, κάλυψη δαπανών από τρίτους κ.λπ.)

1. Διαφήμιση σε έντυπα εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας
2. Διαφήμιση σε ραδιοφωνικά κανάλια εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας
3. Διαφήμιση σε τηλεοπτικά κανάλια εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας
4. Χρήση εργαλείων που προσφέρει το διαδίκτυο (direct mail, facebook, internet banners, google ads κ.λπ.)

5. Δημιουργία - εκτύπωση ενημερωτικών / πληροφοριακών φυλλαδίων, αφισών, banners, καρτών,σελιδοδεικτών κ.α.
6. Προμήθεια αποθηκευτικών χώρων όπως usb / memory sticks, dvd / cd / τσάντες
7. Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού πάσης φύσεως (συμπεριλαμβάνονται όλες εκείνες οι εργασίες που είναι απαραίτητες για τη δημιουργία του οπτικοακουστικού υλικού όπως ενδεικτικά αναφέρουμε: φωτογράφιση, λήψη – δημιουργία βίντεο/ταινίας κλπ.)
8. Προμήθεια οπτικοακουστικού υλικού πάσης φύσεως (συμπεριλαμβάνονται ενδεικτικά: φωτογραφικό υλικό, χάρτες, οδηγοί, φυλλάδια, κάρτες, έντυπο υλικό, μακέτες, dvd, cd)
9. Εκθέσεις. Οργάνωση υπηρεσιών σχετιζόμενων με τις εκθέσεις
10. Δημιουργία ειδικών εφαρμογών για χρήστες συσκευών όπως android και iphone
11. Δημιουργία κατασκευών και μέσων προβολής και διαφήμισης από πάσης φύσεως ασφαλή υλικά που θα χρησιμοποιούνται για την κάλυψη ειδικών αναγκών προβολής και διαφήμισης (π.χ. σε εσωτερικούς ή και σε υπαίθριους χώρους, σε στάσεις λεωφορείων, στην ύπαιθρο, σε ελεγχόμενους χώρους δημοτικούς ή μη).
12. Δημιουργία μακετών, δημιουργικών, γραφιστικών που θα χρησιμοποιηθούν για την εξυπηρέτηση των επικοινωνιακών στόχων του Δήμου Σερρών
13. Δημιουργία σλόγκαν, κειμένων και άρθρων για τον εμπλουτισμό της τουριστικής ιστοσελίδας, των social media, των εφαρμογών, των πλατφορμών των μέσων γενικά τουριστικής προβολής του Δήμου Σερρών
14. Μεταφράσεις κειμένων, επεξεργασία κειμένων, επιμέλεια κειμένων που θα χρησιμοποιηθούν για την εξυπηρέτηση των επικοινωνιακών στόχων του Δήμου
15. Φιλοξενία ανθρώπων και ομάδων για την εξυπηρέτηση των επικοινωνιακών στόχων του Δήμου Σερρών (οποιοσδήποτε και οποιαδήποτε ομάδα κρίνεται αιτιολογημένα ότι μπορεί να έχει ρόλο διαμορφωτή γνώμης και γενικότερα αντίκτυπο στην επικοινωνία του Δήμου)
16. Οργάνωση ξεναγήσεων / περιηγήσεων ανθρώπων και ομάδων για την εξυπηρέτηση των επικοινωνιακών στόχων του Δήμου Σερρών
17. Δημοσιεύσεις / Καταχωρήσεις / Ανακοινώσεις / Μηνύματα
18. Διαφημίσεις και καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικές ιστοσελίδες
19. Συνδρομές κάθε τύπου για την εξυπηρέτηση των επικοινωνιακών στόχων
20. Δελτία Τύπου
21. Ανακοινώσεις
22. Έκδοση βιβλίων και εντύπων
23. Έκδοση περιοδικών και εφημερίδων
24. Ανακοινώσεις
25. Δημιουργία διαφημιστικών δώρων
26. Δημιουργία διακριτικών και ειδών για την απόδοση τιμών / τιμητικές διακρίσεις
27. Οργάνωση ή και συμμετοχή σε συνέδρια, ημερίδες, εκθέσεις και άλλες πάσης φύσεως διοργανώσεις με παρουσίαση του Δήμου Σερρών.
28. Οργάνωση πάσης φύσεως εκδηλώσεων και φεστιβάλ που εξυπηρετούν τους επικοινωνιακούς στόχους του Δήμου.
29. Συνεντεύξεις
30. Αιγίδα του Δήμου Σερρών (όπου παρέχεται κατόπιν έγκρισης των αρμοδίων οργάνων).
31. Δημιουργία ή και συμμετοχή σε δράσεις δικτύωσης με φορείς, οργανισμούς και τρίτους (επιχειρηματικό κόσμο, κοινωνία των πολιτών κλπ.).

- Μια επικοινωνιακή δράση μπορεί να περιλαμβάνει παραπάνω από μία ενέργειες.
- Οι δράσεις και οι ενέργειες θα πρέπει αιτιολογημένα να εξυπηρετούν επικοινωνιακούς στόχους του Δήμου Σερρών όπως αυτοί προβλέπονται.
- Οι δράσεις και ενέργειες είναι δυνατό να υλοποιηθούν στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- Για την υλοποίηση των δράσεων και ενεργειών θα πρέπει να υπάρχουν αποφάσεις αρμοδίων οργάνων που τις εξειδικεύουν
- Για τις δράσεις και τις ενέργειες όπου απαιτούνται άλλες εγκρίσεις, θα πρέπει αυτές να λαμβάνονται.

- Οι δράσεις και οι ενέργειες είναι δυνατό να εξυπηρετούν παραπάνω από έναν στόχους του επικοινωνιακού προγράμματος
- Οι δράσεις και οι ενέργειες θα πρέπει να είναι σχεδιασμένες κατά τρόπο ώστε να εξυπηρετούν στόχους του Στρατηγικού Σχεδιασμού του Δήμου Σερρών εφόσον άλλωστε αποτελεί δεδομένο ότι το Επικοινωνιακό Πρόγραμμα συντάσσεται στη βάση του Επιχειρησιακού Σχεδιασμού του Δήμου Σερρών.
- Οι δράσεις και οι ενέργειες είναι δυνατό να απευθύνονται σε παραπάνω από ένα κοινό στόχος
- Για την εξυπηρέτηση των επικοινωνιακών στόχων του Δήμου, σε όλες τις δράσεις και ενέργειες που υλοποιούνται τόσο από τον Δήμο Σερρών όσο και από τρίτους, θα χρησιμοποιείται το λογότυπο του Δήμου Σερρών που θα παρέχει το Γραφείο Τύπου - Δημοσίων Σχέσεων – Ενημέρωσης του πολίτη. Το λογότυπο θα εμφανίζεται διακριτά σε έντυπο ή όποιο άλλο μέσο το οποίο θα εξυπηρετεί επικοινωνιακή δράση ή ενέργεια του Δήμου Σερρών ή άλλου. Τα τελικά σχέδια για το δημιουργικό της εμφάνισης θα εγκρίνονται και θα τηρούνται στο αρχείο.

Πόροι

Για την επίτευξη των περιγραφόμενων επικοινωνιακών στόχων στο πλαίσιο του Επικοινωνιακού Προγράμματος του Δήμου Σερρών, είναι δυνατό να χρησιμοποιηθούν υλικοί, ανθρώπινοι και οικονομικοί πόροι.

1. Αιρετοί του Δήμου Σερρών
2. Υπάλληλοι του Δήμου Σερρών
3. Συνεργάτες του Δήμου Σερρών
4. Εθελοντές του Δήμου Σερρών
5. Προϋπολογισμός του Δήμου Σερρών
6. Χρηματοδοτήσεις από περιφερειακά ταμεία
7. Χρηματοδοτήσεις, επιχορηγήσεις από εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα
8. Κάλυψη κόστους δαπανών από τρίτους (ιδιώτες, ιδρύματα κ.α.)

Προϋπολογισμός

Για το έτος 2026 στον εγκεκριμένο προϋπολογισμό του Δήμου έχουν προβλεφθεί δράσεις και ποσά, που θα καλύπτουν τις ανάγκες του Επικοινωνιακού Προγράμματος 2026 και θα εγγραφούν αναλυτικά στους αντίστοιχους γενικούς Κ.Α.

Σημειώνεται επίσης ότι η αναφορά στους κωδικούς προϋπολογισμού (ΚΑ) είναι ενδεικτική.

00- 6431.001	Έξοδα διαφήμισης και προβολής δραστηριοτήτων Δήμου	50.000,00
00-6431.002	Οργάνωση Δράσεων για την Προβολή Τουρισμού, των Τοπικών Προϊόντων κα	78.000,00
00.6432.001	Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό	44.000,00
00-6433.001	Τιμητικές διακρίσεις, αναμνηστικά δώρα και έξοδα φιλοξενίας	3.000,00
00.6442.001	Διοργάνωση συνεδρίων συναντήσεων διαλέξεων	29.000,00
00.6451.001	Συνδρομές σε εφημερίδες – περιοδικά & ηλεκτρονικά μέσα	2.000,00
ΣΥΝΟΛΟ		206.000.00

Αρμοδιότητες

Σύμφωνα με τον εγκεκριμένο Οργανισμό Εσωτερικής Υπηρεσίας του Δήμου Σερρών όπως είναι σε ισχύ σήμερα, τις αρμοδιότητες που αφορούν στο σχεδιασμό, υλοποίηση, παρακολούθηση της επικοινωνιακής πολιτικής του Δήμου κ.α. έχει το Γραφείο Τύπου - Δημοσίων Σχέσεων – Ενημέρωσης του πολίτη .

Η αρμόδια υπηρεσία συνεργάζεται με το Γραφείο Δημάρχου, τις Αντιδημαρχίες, τις Διευθύνσεις, τα Τμήματα και τα Γραφεία του Δήμου Σερρών.

Ειδικότερα, το Γραφείο Τύπου - Δημοσίων Σχέσεων – Ενημέρωσης του πολίτη έχει τις εξής αρμοδιότητες:

Α) σχεδιάζει και εισηγείται την επικοινωνιακή πολιτική για την προώθηση της αποστολής και των στόχων του Δήμου και αντίστοιχα σχεδιάζει και εισηγείται και προωθεί την εφαρμογή των προγραμμάτων των ενεργειών που είναι απαραίτητες για την υλοποίηση της επικοινωνιακής αυτής πολιτικής.

Β) οργανώνει και υλοποιεί κάθε είδους εκδηλώσεις του Δήμου, καθώς και προγράμματα προβολής του έργου και των υπηρεσιών που παρέχει ο Δήμος.

Γ) Σχεδιάζει , εισηγείται και εφαρμόζει προγράμματα ενημέρωσης των πολιτών για τις επιδιώξεις, στόχους και υπηρεσίες του Δήμου με γενικό στόχο τη δραστηριοποίηση των πολιτών για την προώθηση των τοπικών συμφερόντων

Δ) Παρακολουθεί συστηματικά τα δημοσιεύματα (έντυπα και ηλεκτρονικά) σχετικά με τις δραστηριότητες του Δήμου και ενημερώνει σχετικά τα όργανα διοίκησης και τις υπηρεσίες του Δήμου. Τηρεί αρχείο των δημοσιεύσεων, καθώς και των σχετικών απαντήσεων του Δήμου.

Ε) Διαχειρίζεται τις σχέσεις του Δήμου με τον ηλεκτρονικό και έντυπο τύπο και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και επιμελείται των δημοσιευμάτων και των δελτίων τύπου του Δήμου.

ΣΤ) Επιμελείται των ενημερωτικών εκδόσεων ή εκπομπών του Δήμου στα ΜΜΕ

Μεθοδολογία

Υποχρέωση προγραμματισμού διαφημιστικής προβολής

Γενικά

Κάθε Οκτώβριο, οι αρμόδιες υπηρεσίες των Υπουργείων καθώς και κάθε φορέας του ευρύτερου δημόσιου τομέα οφείλουν να καταρτίζουν αναλυτικό, σε είδος και προϋπολογιζόμενη αξία, πρόγραμμα προβολής των υπηρεσιών ή αγαθών που παρέχουν στο κοινό καθώς και των εν γένει δραστηριοτήτων τους για το επόμενο έτος. ([άρθρο 4 παρ.1 του ΠΔ 261/1997](#))

Απαραίτητη προϋπόθεση του κύρους κάθε σύμβασης ανάθεσης των υπηρεσιών διαφημιστικής προβολής είναι η **ένταξη των δαπανών αυτών σε ένα ετήσιο πρόγραμμα**, που οφείλει να καταρτίζει ο Δήμος, με αναλυτικό περιεχόμενο ως προς το είδος και το προϋπολογιζόμενο ύψος κάθε σχετικής δαπάνης προβολής που πρόκειται να διενεργηθεί το αμέσως επόμενο έτος και, κάθε Οκτώβριο, να το υποβάλει στον αντίστοιχο εποπτεύοντα Υπουργό, απ' όπου αυτό θα διαβιβάζεται στο Υπουργείο Τύπου και Μ.Μ.Ε. και εκεί θα εγκρίνεται μετά από έλεγχο νομιμότητας του περιεχομένου του ως προς την τήρηση των διατάξεων του άρθρου 9 του ν. 2328/1995 και του π.δ. 261/1997.

Κατά την έννοια των διατάξεων του Κεφαλαίου Α' του ν. 3429/2005 (Α' 314) , όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παρ. 1α του άρθρου 1 του ν. 3899/2010 (Αυ212) , οι Δήμοι

εντάσσονται στους φορείς που πρέπει πριν από την υλοποίηση επικοινωνιακών προγραμμάτων άνω των 30.000,00 € να υποβάλλουν στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, τα εξής:

- 1) **Φάκελο** με τα ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία του προγράμματος (περιεχόμενο, χρονοδιάγραμμα, πόροι, επικοινωνιακές μέθοδοι, πιθανές συνεργασίες με φορείς του ιδιωτικού τομέα και της κοινωνίας των πολιτών, προσδοκώμενα αποτελέσματα.
- 2) **Ηλεκτρονική αίτηση**, μετά τη λήψη του σχετικού κωδικού, μέσα από την εφαρμογή «ΠΑΣΙΘΕΑ» από τον ιστότοπο της Γενικής Γραμματείας www.media.gov.gr για τον έλεγχο των ποσοστώσεων συμμετοχής των ΜΜΕ (κατανομή δαπάνης), σύμφωνα με τα οριζόμενα από τις διατάξεις του Π.Δ. 261/1997 (Α' 186), οι οποίες συνεχίζουν να ισχύουν.

Η Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας θα εξετάσει τα υποβληθέντα αιτήματα σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 2 του άρθρ. 3 της Π.Υ.Σ. 50/2015.

Κατανομή δαπάνης

Στα προγράμματα αυτά περιέχεται υποχρεωτικά η κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης του κάθε φορέα μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών μέσων ενημέρωσης ΜΜΕ (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση) καθώς και η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης στη δαπάνη αυτή βάσει των παρακάτω ποσοστών:

α) Το ποσοστό συμμετοχής των εντύπων μέσων (εφημερίδων και περιοδικών) στην κατανομή αυτή είναι τουλάχιστον 40% και του ραδιοφώνου τουλάχιστον 10%.

β) Η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης επί των ανωτέρω ποσοστών για κάθε κατηγορία μέσων ενημέρωσης είναι τουλάχιστον 30%. Της υποχρέωσης αυτής εξαιρούνται οι δραστηριότητες αποκλειστικά τοπικού ενδιαφέροντος ή χαρακτήρα. (άρθρο 4 παρ.2 του ΠΔ 261/1997)

Η ως άνω κατανομή δαπάνης και η ποσόστωση σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο δεν αφορά στην κατηγορία «άλλα» στην οποία εντάσσονται οι λοιπές ενέργειες προβολής και διαφήμισης που προβλέπονται στο Επικοινωνιακό Πρόγραμμα του Δήμου για την εξυπηρέτηση των επικοινωνιακών του στόχων.

Εσωτερική οργάνωση:

Το Γραφείο Τύπου - Δημοσίων Σχέσεων – Ενημέρωσης του πολίτη ή όποιος άλλος ορίσει ο Δήμαρχος, ενημερώνει τις Αντιδημαρχίες, τα τμήματα, τα γραφεία σχετικά με την επικοινωνιακή πολιτική του Δήμου Σερρών, τη στρατηγική επίτευξης των επικοινωνιακών του στόχων και εντέλει τη σκοπιμότητα του Επικοινωνιακού Προγράμματος.

Συγκεντρώνει τις ενέργειες που εντάσσονται και αφορούν στο επικοινωνιακό πρόγραμμα του Δήμου και προχωρά στον σχεδιασμό του Επικοινωνιακού Προγράμματος, στην υποβολή του, στην παρακολούθησή του.

Καταγράφει απολογιστικά τις δράσεις και τις ενέργειες που υλοποιούνται στο πλαίσιο του Επικοινωνιακού Προγράμματος του Δήμου Σερρών

Για όλες τις ενέργειες πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι προθεσμίες και οι διαδικασίες όπως ορίζονται από τις κείμενες διατάξεις.

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	ΑΝΑΔΟΧΟΣ
1	ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΣΕΡΡΩΝ ΓΙΑ ΤΟ 2026	206.000,00	ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ	στη Φάση έγκρισης μελέτης

Αναφορικά δε με τον προγραμματισμό των δράσεων επικοινωνίας για το έτος 2025, συνεργάζεται με το Τμήμα Τουρισμού για το **ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής** του Δήμου Σερρών (*συνημμένο*).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΟΜΗ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 1. ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ	ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΜΒ	ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΜΒ
1	Διαφήμιση σε έντυπα (40%)	2.000,00	2.000,00	
2	Διαφήμιση σε ραδιόφωνο (10%)			
3	Διαφήμιση σε τηλεόραση	15.000,00	5.000,00	10.000,00
	ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ 1	17.000,00	7.000,00	10.000,00

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 1. ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

	ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΠΟΣΟ
	<i>Τουριστική προβολή</i>	
1	Ετήσια συνδρομές και καταχωρήσεις του Δήμου σε Τουριστικά περιοδικά.	2.000,00 €
2	TV spot promotion : Διαφημιστική καμπάνια με τη χρήση των αξιολογών σποτ που έχουν ήδη δημιουργηθεί να επαναπροσδιοριστούν να εμπλουτιστούν και να εξειδικευτούν και δύναται να γίνει η προβολή τους σε Εθνικά κι Περιφερειακά τηλεοπτικά δίκτυα.	15.000,00
	ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ 1	17.000, 00 €

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 2. ΑΛΛΑ ΜΕΣΑ (ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΟΥ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΝ ΤΟΥΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ)

	ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΠΟΣΟ
	<i>Τουριστική προβολή</i>	

1	<p>Σχεδιασμός και εκτύπωση τουριστικού έντυπου προβολής του Προσκυνηματικού Τουρισμού του Δήμου, 24 σελίδων μεγάλου μεγέθους (~33*24 cm με ενισχυμένο εξώφυλλο) με καλαιίσθητη νέα φωτογράφιση το οποίο θα απευθύνεται σε επιχειρήσεις και φορείς που σχετίζονται με τον τουρισμό και περιλαμβάνει πληροφορίες που θα προβάλλουν το τουριστικό προφίλ του Δήμου και θα αναδεικνύει τον Μοναστικό και θρησκευτικό αλλά και τον ιστορικό και πολιτιστικό τομέα αυτού. Θα περιλαμβάνει επίσης διαδρομές & επιλογές δραστηριοτήτων καθώς και τα κύρια σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος, σε δύο (2) γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, ταυτόχρονα) σε ποσότητα των 10.000 τεμαχίων. Περιλαμβάνεται το κόστος της φωτογράφισης.</p>	5.000,00 €
2	<p>Σχεδιασμός και εκτύπωση τουριστικού έντυπου προβολής της Γαστρονομίας του Δήμου, 24 σελίδων μεγάλου μεγέθους (~33*24 cm με ενισχυμένο εξώφυλλο) με καλαιίσθητη νέα φωτογράφιση το οποίο θα απευθύνεται σε επιχειρήσεις και φορείς που σχετίζονται με τον τουρισμό και περιλαμβάνει πληροφορίες που θα προβάλλουν τη Σέρρες ως γαστρονομικό προορισμό και θα αναδεικνύουν την μεγάλη αγροτική και παραγωγική δυνατότητα της εύφορης πεδιάδας αλλά και τον πολιτισμό και την ιστορία του τόπου που κρύβεται στην τοπική κουζίνα. Θα περιλαμβάνει επίσης γαστρονομικές διαδρομές , συνταγές και επιλογές δραστηριοτήτων σε συνδυασμό με τα κύρια σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος, σε δύο (2) γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, ταυτόχρονα) σε ποσότητα των 10.000 τεμαχίων. Περιλαμβάνεται το κόστος του cheff και της φωτογράφισης των προτεινόμενων συνταγών.</p>	7.000,00 €
3	<p>Σχεδιασμός και εκτύπωση τουριστικού έντυπου προβολής του Μουσείου Φυσικής Ιστορίας του Δήμου Σερρών , 8 σελίδων μεγάλου μεγέθους (~33*24 cm με ενισχυμένο εξώφυλλο) με καλαιίσθητη νέα φωτογράφιση Η συμβολή του Μουσείου είναι καθοριστική στην ανάπτυξη περιβαλλοντολογικής ευαισθησίας και αγάπης μέσα από πολύπλευρες δράσεις του μουσείου που απευθύνονται κυρίως σε μαθητές και φοιτητές, όπως και σε άτομα που μελετούν ή δραστηριοποιούνται σε θέματα περιβάλλοντος</p>	3.000,00 €
4	<p>Ανανέωση και επανεκτύπωση εκτύπωση τουριστικού έντυπου προβολής του Δήμου με τίτλο “Ένας Κρυμμένος Θησαυρός” , 24 σελίδων μεγάλου μεγέθους (~33*24 cm με ενισχυμένο εξώφυλλο) σε ποσότητα των 10.000 τεμαχίων ,όπως επίσης τα μικρότερα leaflet 3-πτυχα του Δήμου και τους χάρτες της πόλης και των περιπατητικών διαδρομών</p>	5.000,00 €
5	<p>Η ανάπτυξη και επαναδραστηριοποίηση των social media με έμφαση σε Instagram , youtube κλπ. μέσα από οργανωμένη καμπάνια προβολής με μετρήσιμα αποτελέσματα με διαρκή προώθηση του Δήμου στην Ελλάδα αλλά και σε χώρες στόχο με διαρκή προβολή</p>	5.000,00 €
6	<p>Υποστήριξη και εμπλουτισμό με το νέο φωτογραφικό υλικό και βίντεο της Ιστοσελίδας τουρισμού του Δήμου (https://tourism.serres.gr) την σύνδεση με το υλικό του Εργαστήρι Τουρισμού του χώρου ADRILINK , την ιστοσελίδα</p>	10.000,00 €

	του έργου BIKE CITIES , τη δημιουργία αφιερώματος για το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας και Μουσείου της Ελιάς και τη διασύνδεση με το Μουσείο Ξενάκη και τις δράσεις της ΚΕΔΗΣ	
7	Διοργάνωση FAM TRIPS που απευθύνονται σε τουριστικά γραφεία , επιχειρήσεις τουρισμού , δημοσιογράφους , bloggers , media makers που σχετίζονται με τον τουρισμό (5 έως 6 ατόμων) από και συνεργαζόμενες χώρες με την ΕΕ αλλά κ χώρες που επισκέπτονται την Ελλάδα γενικότερα σύμφωνα με τα στοιχεία του ΕΟΤ (πχ Ισραήλ, Τουρκία) . Σύνολο 30 άτομα με τετραήμερη διαμονή καλύπτοντας κόστος μετακίνησης διαμονής και διατροφής.	40.000,00 €
7	Διοργανώσεις εκδηλώσεων τοπικού χαρακτήρα για την Προβολή Τουρισμού, των Τοπικών Προϊόντων και του Δήμου μας(Serres Gastronomy & Culture , Wine & Spirits Festival , κ.λπ.) .	10.000,00 €
8	Αδελφοποίηση Πόλεων : Δράσεις με τις αδελφοποιημένες Πόλεις είτε με συμμετοχή, είτε με διοργάνωση εκδήλωσης με σκοπό την οργανωμένη σύσφιξη δεσμών με φορείς , οργανώσεις , συλλόγους και επιχειρήσεις	8.000,00 €
9	Τουριστική προβολή του Δ. Σερρών στην Αθήνα (Σύνταγμα) σε συνέργεια με επιχειρήσεις και φορείς προβάλλοντας τις δυνατότητες τετραήμερης φιλοξενίας αυτόνομα είτε με συνδυασμό άλλων προορισμών. Δυνατότητες προώθησης και εστίασης στον σχολικό τουρισμό .	20.000,00 €
10	Διοργάνωση εκδηλώσεων με θέμα : Art – New points of Interest in Serres ταυτότητας Τοπικό μενού Με καλλιτέχνες , εικαστικούς και αρχιτέκτονες Σερραίους και καταξιωμένους οι οποίοι μπορούν να προτείνουν ενδεικτικά 5 σημεία ανάπτυξης δράσεων τέχνης με ελαφρές παρεμβασεις. Μπορεί επίσης στην εκδήλωση να συμμετέχουν , φοιτητές , μαθητές και καθηγητές. με ειδικότητες που σχετίζονται με τον τέχνη και τον πολιτισμό παρουσιάζοντας τις προτάσεις συνεισφέροντας στην μεταφορά πλέον της Σερραϊκής κουλτούρας στις περιοχές όπου θα επέμβουν για να δημιουργήσουν τα νέα σημεία ενδιαφέροντος για την πόλης μας	15.000,00 €
11	Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης Δημιουργία ομάδων εθελοντισμού & υλοποίηση δράσης Hackathon – διαγωνισμού νέων με θέματα : Media apps και εφαρμογές προβολής του τουρισμού για τις Σέρρες.	5.000,00 €
12	“ Ημέρα του Φοιτητή” Υποδοχή των πρωτοετών φοιτητών με παρουσίαση της πόλης , ξεναγήσεις , παροχές , συμμετοχή φορέων κ.α.	3.000,00 €
13	Διπλή Δράση τουριστικής προώθησης Ιστορικής Μνήμης & Αστικών Κέντρων “WAR MEMORIAL TOURISM GREECE” & “URBAN CENTERS GREECE” Η πρώτη καμπάνια αφορά τον τουρισμό Ιστορικής Μνήμης, “ War Memorial Tourism Greece ”, μια σημαντική εναλλακτική μορφή τουρισμού, που παρουσιάζει διαρκώς αυξανόμενο ενδιαφέρον. Η καμπάνια σχεδιάστηκε για να	6.000,00 €

	<p>αναδείξει στην Ελλάδα και το εξωτερικό, τους τουριστικούς προορισμούς μέσα από την ιστορία τους. Θα αναδειχθούν μνημεία, κτίρια, κοιμητήρια, ιστορικοί ναοί και σημεία ενδιαφέροντος, τα οποία σχετίζονται με ιστορικά γεγονότα που εκτυλίχθηκαν στις Σέρρες την περίοδο της Ελληνικής Επανάστασης 1821, του Μακεδονικού Αγώνα, των Βαλκανικών Πολέμων, του Α' και Β' Παγκοσμίου Πολέμου. Η δεύτερη καμπάνια αφορά τον τουρισμό αστικών κέντρων, “Urban Centers Greece”, μία πιο αυθεντική μορφή του city break. Αναδεικνύεται η ιστορία, γαστρονομία, πολιτισμός, επιχειρηματικότητα των πόλεων, μέσα από τα επισκέψιμα μνημεία αλλά και την καθημερινότητα των κατοίκων. Προβάλλει ουσιαστικά, τις πόλεις και τους οικισμούς, όπου δραστηριοποιούνται τοπικές επιχειρήσεις, στοχεύοντας στην αύξηση της επισκεψιμότητας και της κατά κεφαλήν δαπάνης των επισκεπτών.</p>	
16	<p>Η συμμετοχή του Δήμου σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις Εξωτερικού. Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη. Για το σκοπό αυτό προβλέπεται η συμμετοχή του Δήμου Σερρών είτε μέσω του Ε.Ο.Τ και του Υπ. Τουρισμού είτε μέσω των φορέων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (η συμμετοχή μας αφορά την διανομή έντυπου υλικού του Δήμου Σερρών, τις συναντήσεις με φορείς και οργανισμούς και την φυσική παρουσία με εκπρόσωπους και στελέχη του Δήμου) είτε με δημιουργία περιπτέρου όπου αυτό είναι εφικτό και φυσικά δημιουργεί προστιθέμενη αξία για το μέλλον. Η συμμετοχή του Δήμου σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους, την προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου στην συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή των εκπροσώπων με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση και την ανάπτυξη επαφών (B2B) και συνεργασιών μεταξύ της αντιπροσωπίας μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής. Προτείνεται επίσης συνέργεια με φορείς όπως Αυτοκινητοδρόμιο Σερρών, ΔΕΥΑΣ, ΔΗΠΕΘΕ κ.λπ. για τη δυνατότητα από κοινού συμμετοχής και οργάνωσης δράσεων.</p>	15.000,00 €
17	<p>Η συμμετοχή του Δήμου σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις στην Ελλάδα. Στις εκθέσεις τουρισμού στις οποίες ο δήμος Σερρών θα συμμετέχει με αυτόνομο περίπτερο θα πρέπει να προβλεφθεί η δαπάνη για την συμμετοχή : εγγραφή - συμμετοχή στην έκθεση, ενοίκιο και κατασκευή περιπτέρου, προμήθεια εξοπλισμού περιπτέρου, μεταφορά απαραίτητου υλικού τουριστικής προβολής, παράλληλες εκδηλώσεις, και η δαπάνη για την μετακίνηση, διαμονή και ημερήσια αποζημίωση των εκπροσώπων του δήμου.</p>	29.000,00 €
18	Αντιπροσωπευτικά δώρα σε σχέση με το τουριστικό προϊόν του Δήμου.	3.000,00 €
26	Δελτία Τύπου	0,00 €
27	Ανακοινώσεις	0,00 €
28	Συνεντεύξεις	0,00 €
29	Αιγίδα του Δήμου Σερρών. Η αιγίδα του Δήμου Σερρών αποτελεί ένα πολύ σημαντικό επικοινωνιακό μέσο του	0,00 €

	οργανισμού. Σημαίνει την ηθική στήριξη μιας δράσης, την συμφωνία του οργανισμού ως προς τις αρχές που τη διέπουν, την υποστήριξη της δράσης. Εξυψώνει και αναβαθμίζει, προσθέτει κύρος και συμβάλλει στην αναγνώριση μιας δράσης.	
	ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ 2	189.000,00 €

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 2026

ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ 1	17.000,00
ΥΠΟΣΥΝΟΛΟ 2	189.000,00
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	206.000,00

Οι απαιτούμενες δαπάνες θα εξειδικεύονται και θα εγκρίνονται κατά περίπτωση, με την εξασφάλιση των αναγκαίων πιστώσεων στον εγκεκριμένο προϋπολογισμό του Δήμου.

Η παρούσα απόφαση να διαβιβαστεί αρμοδίως στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας για την έκδοση της σχετικής εγκριτικής υπουργικής απόφασης.

Στην απόφαση αυτή **μειοψήφησε** η Δημοτική Σύμβουλος κα Τούσκα Ελένη.

Αναθέτει στην κα. Δήμαρχο τις παραπέρα ενέργειες.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

ΤΟΥΣΚΑ ΕΛΕΝΗ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Όπως υπογράφουν στο πρακτικό

Σέρρες 05-05-2026

Πιστό Αντίγραφο

Η ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΣΕΡΡΩΝ

ΜΗΤΛΙΑΓΚΑ ΒΑΡΒΑΡΑ

Μ. Ε. Δ.

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Δ. Σ.

α.α.

ΜΕΤΣΚΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ