



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΕΡΡΩΝ  
ΔΗΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ  
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**

Απόσπασμα της  
Αριθμ. Συνεδρίασης: 5<sup>η</sup> /21-01-2026

Αριθμ. Απόφασης: 14 / 2026

**ΘΕΜΑ:** Έγκριση ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Σερρών για το έτος 2026

Στις Σέρρες και στο Διοικητήριο, σήμερα την 21<sup>η</sup> του μηνός **Ιανουαρίου** του έτους **2026**, ημέρα της εβδομάδος **Τετάρτη** και ώρα **19:30**, έλαβε χώρα **Τακτική Συνεδρίαση** του Δημοτικού Συμβουλίου Σερρών, κατόπιν της αριθμ. Πρωτ.: **1663/5η/16-01-2026** έγγραφης πρόσκλησης του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου, που εστάλη ηλεκτρονικά στον κάθε σύμβουλο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 74 του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133/19-07-2018 τ.Α') «Πρόγραμμα Κλεισθένης Ι».

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 2 του άρθρου 96 του Ν. 3463/2006, δεδομένου ότι σε σύνολο **35** Δημοτικών Συμβούλων, παρόντες ήταν **28** δηλαδή:

**Παρόντες ήταν οι εξής (28):**

Παπαδόπουλος Αθανάσιος (Πρόεδρος Δ.Σ.)  
Βαβατζιάνης Αθανάσιος  
Βαφειάδης Μιχαήλ  
Γάτσιος Αθανάσιος  
Δούκας Γεώργιος  
Δρίγκα Χρυσούλα  
Ηλιοπούλου Σταλακτή  
Ιορδανίδου Άννα  
Καδής Γεώργιος  
Καζακίδης Χρυσοβαλάντης  
Καρακολίδης Παναγιώτης  
Καρασουλτάνη -Σιάκκα Χρυσούλα  
Κατιρτζόγλου Βασίλειος  
Κεϊσογλου Παναγιώτης

Κεσούλη Λεμονιά  
Κουφοτόλης Νικόλαος  
Μιχτσόγλου Δημήτριος  
Μπέγος Κωνσταντίνος  
Πάνου – Αναστασιάδου Σωτηρία (Αντιπρόεδρος Δ.Σ)  
Παλάζη- Τσοχατζίδα Χρυσάνθη  
Πανταζή Βασιλική  
Πουλιάκας Παύλος  
Ταΐρης Γεώργιος  
Τούσκα Ελένη (Γραμματέας Δ.Σ.)  
Φρυδάς Νικόλαος  
Χαλκιοπούλος Αλέξανδρος  
Χράπας Παντελής  
Χρυσανθίδης Βασίλειος

**ΑΠΟΝΤΕΣ (7):** 1) Ιχτιάρη Σοφία, 2) Μισιρλής Σπυρίδων 3) Μπάρμπα Μαγδαληνή, 4) Νυχτοπάτης Γεώργιος, 5) Τουρτούρας Ιωάννης 6) Χατζηγαβριήλ Δέσποινα, 7) Χρυσάφης Αλέξανδρος.

Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ.:

- Ιορδανίδου Άννα, **αποχώρησε** κατά την συζήτηση του 1<sup>ου</sup> θέματος της ημερήσιας διάταξης
- Κατιρτζόγλου Βασίλειος **αποχώρησε** μετά την ολοκλήρωση του 1<sup>ου</sup> θέματος της ημερήσιας διάταξης.
- Ηλιοπούλου Σταλακτή και Πάνου – Αναστασιάδου Σωτηρία, **αποχώρησαν** κατά την συζήτηση του 12<sup>ου</sup> θέματος της ημερήσιας διάταξης

Οι Πρόεδροι των Συμβουλίων των Τοπικών και Δημοτικών Κοινοτήτων, κλήθηκαν σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 8 του άρθρου 74 του Ν. 4555/2018 και παρών δεν ήταν **ΚΑΝΕΙΣ**.

Τα πρακτικά της Συνεδρίασης τηρήθηκαν από την γραμματέα του Δημοτικού Συμβουλίου αναπληρώτρια προϊσταμένη του Τμήματος Υποστήριξης Συλλογικών Οργάνων κα. Κουκούτση Ελένη.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου, στην οποία ήταν **παρούσα** η Δήμαρχος κα. **Μητλιάγκα Βαρβάρα**, που κλήθηκε σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 74 του Ν. 4555/2018.

Το Δημοτικό Συμβούλιο στην παραπάνω συνεδρίασή του, στο 10<sup>ο</sup> θέμα της ημερήσιας διάταξης, η εισηγήτρια του θέματος Αντιδήμαρχος κα. **Λεμονιά Κεσούλη**, έθεσε υπόψη του συμβουλίου, την υπ' αριθμ. **620/09-01-2026** εισήγηση του Τμήματος Τουρισμού του Δήμου Σερρών, που έχει ως εξής:

*<< Έχοντας υπόψη την Νομολογία σχετικά με την Τουριστική προβολή σας γνωρίζουμε ότι στις αρμοδιότητες των ΟΤΑ:*

*A) ανήκει η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καθώς και η δημιουργία θερέτρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών. (άρθρο 75 Ια παρ. 8 του Ν. 3463/2006).*

*B) ανήκει η ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού, καθώς και η εφαρμογή πολιτικών για την ανάδειξη και προστασία του τοπικού πολιτισμού, η προβολή των πολιτιστικών αγαθών και των σύγχρονων πολιτιστικών έργων που παράγονται σε τοπικό επίπεδο, με τη δημιουργία πολιτιστικών και πνευματικών κέντρων, μουσείων, πινακοθηκών, κινηματογράφων και θεάτρων, φιλαρμονικών και σχολών διδασκαλίας 2 μουσικής, σχολών χορού, ζωγραφικής, γλυπτικής κ.λπ., καθώς και η μελέτη και εφαρμογή πολιτιστικών προγραμμάτων. (άρθρο 75 Ιστ παρ. 5 και 10 του Ν. 3463/2006).*

*Συνεπώς, η παλαιότερη αντίθετη νομολογία του Ελεγκτικού Συνεδρίου περί μη νομιμότητας της τουριστικής προβολής των ΟΤΑ δεν έχει εφαρμογή για δαπάνες που γίνονται μετά τη δημοσίευση του Ν. 3463/06 (08.06.2006)*

*Στο άρθρο 158 παρ 3 περιπτ. δ του Ν.3463/2006 ορίζεται ότι πιστώσεις που είναι γραμμένες στους οικείους κωδικούς αριθμούς του προϋπολογισμού του Δήμου ή της Κοινότητας μπορεί να διατεθούν, με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου για την πληρωμή δαπανών, και αφορούν την τουριστική προβολή, με κάθε πρόσφορο μέσο, του Δήμου ή της Κοινότητας.*

*Σύμφωνα με την παρ.2 του άρθρου 203 του Ν.4555/18*

"Όπου στις διατάξεις της παραγράφου 2 του άρθρου 140, της παραγράφου 3 του άρθρου 158 και του άρθρου 202 του ν. 3463/2006, καθώς και των άρθρων 70 παράγραφος 3 του άρθρου 94 και παρ. 4 περίπτωση 30 του ν. 3852/2010 ή σε άλλες διατάξεις της ισχύουσας νομοθεσίας ορίζεται το δημοτικό συμβούλιο ως όργανο αρμόδιο για την έγκριση της δαπάνης και τη διάθεση της πίστωσης, νοείται εφεξής ο δήμαρχος, με την επιφύλαξη των διατάξεων της παραγράφου 1 του άρθρου αυτού."

Η ανωτέρω διάταξη έχει εφαρμογή από 19.07.2018, ημερομηνία δημοσίευσης του Ν.4555/18 στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. (παρ.2 άρθρο 210 και άρθρο 283 Ν.4555/18), Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό, ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις, ή διαφημίσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης ή καταχωρήσεις σε έντυπα ή εκδόσεις τους ως και με οποιονδήποτε άλλον τρόπο και τα οποία καταρτίζονται ή υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικά του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού.

Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη των σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. (άρθρο 1 παρ.9 του Ν.3270/2004, όπως συμπληρώθηκε από το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 και αντικαταστάθηκε από το άρθρο 46 του Ν. 4276/14)

Από την ημερομηνία δημοσίευσης του Ν.4276/2014 (30.07.2014) τα αιτήματα περί παροχής σύμφωνης γνώμης θα πρέπει να απευθύνονται στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (Τσόχα 7, Τ.Κ. 11521, Αθήνα, τηλ.2108707000). (Υπ. Τουρισμού 16996/31.07.2014) (πριν το Ν.4276/2014 η σύμφωνη γνώμη παρέχονταν από το Υπ. Τουρισμού - μετέπειτα Γ.Γ.Τουρισμού).

Με την παρ. 9 του άρθρου 1 του ν.3270/2004 (ΦΕΚ 187, Α) όπως τροποποιείται με το άρθρο 30 του Ν.3498/06, επιδιώκεται η εναρμόνιση των ενεργειών προβολής που καταρτίζονται και υλοποιούνται από φορείς του δημόσιου ή ευρύτερου δημόσιου τομέα, συμπεριλαμβανομένων των εποπτευόμενων ή συσταθέντων από αυτούς φορείς (π.χ. δημοτικές κοινωφελείς επιχειρήσεις, ανώνυμες εταιρείες Ο.Τ.Α.), με τις γενικές κατευθύνσεις προβολής και διαφήμισης της χώρας όπως αυτές καθορίζονται από το Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ (βλ. «Στρατηγική Προβολής και Διαφήμισης του ΕΟΤ»

[www.gnto.gov.gr/sites/default/files/files\\_basic\\_pages/stratigiki\\_3etias.pdf](http://www.gnto.gov.gr/sites/default/files/files_basic_pages/stratigiki_3etias.pdf) και «Στρατηγική Προβολής και Προώθησης του ΕΟΤ στο Διαδίκτυο». [www.gnto.gov.gr/sites/default/files/files\\_basic\\_pages/online\\_stratigiki\\_EOT.pdf](http://www.gnto.gov.gr/sites/default/files/files_basic_pages/online_stratigiki_EOT.pdf) )

Η παροχή τεχνικής ουσιαστικά υποστήριξης με εξειδικευμένο επιχειρησιακό σχεδιασμό και ταυτόχρονη διερεύνηση χρηματοδοτήσεων των δραστηριοτήτων του Δήμου, που σχετίζονται με τον τουρισμό, διακρίνεται από εκείνη της ανάθεσης δράσεων τουριστικής προβολής μέσω της υλοποίησης διαφημιστικών προγραμμάτων, για την οποία και μόνο απαιτείται η διατύπωση σύμφωνης γνώμης από Γενικό Γραμματέα Τουρισμού.

Συνεπώς, δεν απαιτείται για τη νομιμότητα της συγκεκριμένης δαπάνης η προηγούμενη υποβολή της στη Γενική Γραμματεία Τουρισμού. (Ελ. Συν. Κλιμ. Τμ. 7 Πράξη 110/2013 )

Κυρία Πρόεδρε,

Προκειμένου να προχωρήσουμε στην υλοποίηση του ανωτέρω προγράμματος , παρακαλούμε όπως προβείτε στην λήψη απόφασης για την έγκριση των δράσεων του **ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Σερρών για το έτος 2026**, ούτως ώστε να αιτηθούμε την παροχή σύμφωνης γνώμης από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (Τμήμα Σχεδιασμού και Συντονισμού της Τουριστικής προβολής)>>

και σχετική συζήτηση, όπου οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ.

- **Χρυσανθίδης Βασίλειος**, δήλωσε τα εξής «Συμφωνώ με τον ετήσιο προγραμματισμό τουριστικής προβολής έτους 2026, όμως θα ήθελα να γνωρίζω τον Προϋπολογισμό της τουριστικής προβολής του έτους 2025 και τον φετινό Προϋπολογισμό της τουριστικής προβολής. Πραγματικά πάσχουμε πολύ στον τουρισμό. Θεωρώ ότι με έναν σωστό προγραμματισμό και κάνοντας χρήση των χρημάτων του προϋπολογισμού, θα έχουμε ένα καλό αποτέλεσμα».

- **Τούσκα Ελένη** δήλωσε τα εξής «Φαίνεται και από το επόμενο θέμα του απολογισμού των δράσεων για τον τουρισμό για το 2025, που θα έπρεπε να προηγηθεί για να έχουμε πλήρη εικόνα του προγράμματος, ότι το πρόγραμμα ούτε εφαρμόστηκε αλλά ακόμη κι αν εφαρμοζόταν καμία λύση δε θα έδινε στις πραγματικές ανάγκες των δημοτών. Γι αυτό τον λόγο καταψηφίσουμε.>>

## ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Σερρών για το έτος 2026, το οποίο έχει ως εξής:

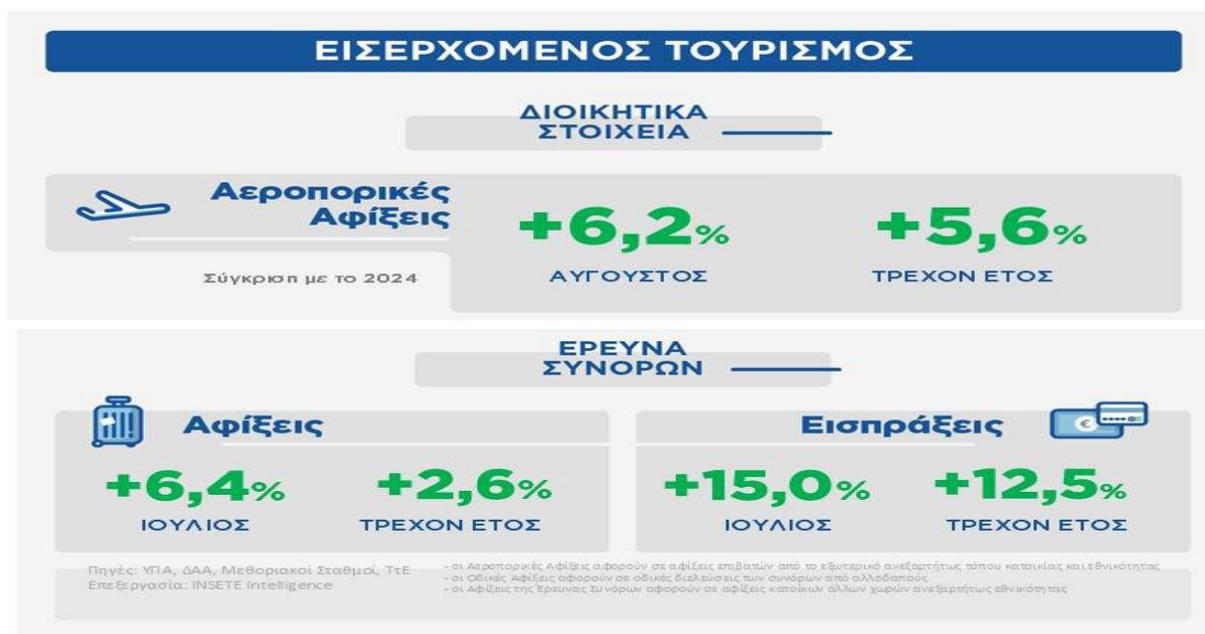
## ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΣΕΡΡΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2026

Στοιχεία τουρισμού που παρουσιάζουν την εικόνα των Σερρών σε σχέση με την υπόλοιπη Ελλάδα και την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας .

Βασικά Μεγέθη Εισερχόμενου Τουρισμού της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας 2024							
Περιφέρειες	Χώρες Προέλευσης	Επισκέψεις (σε χιλ.)	Εισπράξεις (σε εκ. €)	Διανυκτερεύσεις (σε χιλ.)	Δαπάνη/Επίσκεψη (σε €)	Δαπάνη/Διανυκτέρευση (σε €)	Μέση Διάρκεια Παραμονής
Κεντρικής Μακεδονίας	Γερμανία	989.0	415.5	11,246.6	420.1	36.9	11.4
	Ρουμανία	401.0	138.4	2,766.1	345.1	50.0	6.9
	Σερβία	404.5	62.5	1,085.9	154.4	57.5	2.7
	Βόρεια Μακεδονία	1,554.5	52.6	1,640.1	33.8	32.1	1.1
	Κύπρος	153.3	64.6	1,270.1	421.4	50.9	8.3
	Βουλγαρία	1,687.2	126.1	3,021.6	74.7	41.7	1.8
	Ην. Βασίλειο	212.3	60.5	1,644.9	285.2	36.8	7.7
	Ρωσία	(:)	(:)	(:)			
	Λοιπές	1,626.9	565.8	8,351.1	347.8	67.8	5.1
	<b>Σύνολο</b>	<b>7,028.7</b>	<b>1,486.0</b>	<b>31,026.4</b>	<b>211.4</b>	<b>47.9</b>	<b>4.4</b>
	<b>% επί του συνόλου</b>	<b>17.9%</b>	<b>7.2%</b>	<b>13.4%</b>			

Πηγή: Έρευνα Συνόρων της ΤτΕ, Επεξεργασία INSETE Intelligence

Το σύμβολο (:) υποδηλώνει στοιχεία μη-δημοσιεύσιμα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας των χωρών προέλευσης στο δείγμα



**Οδικές αφίξεις ανά χώρα προέλευσης:**

Την περίοδο 2023-2024, η εισερχόμενη οδική κίνηση εμφάνισε αύξηση κατά +14% (από 10,4 εκατ. το 2023 σε 11,9 εκατ. το 2024). Επιμέρους, όλες οι Περιφέρειες σημείωσαν αύξηση: Κεντρική Μακεδονία (+10%, από 5,3 εκατ. το 2023 σε 5,8 εκατ. το 2024), Αν. Μακεδονία & Θράκη (+30%, από 3,0 εκατ. το 2023 σε 3,9 εκατ. το 2024), Δυτική Μακεδονία (+1%, από 1,2 εκατ. το 2023 σε 1,2 εκατ. το 2024) και Ήπειρο (+9%, από 974 χιλ. το 2023 σε 1,1 εκατ. το 2024).

**Πίνακας 4: Οδικές Αφίξεις ανά Χώρα Προέλευσης**

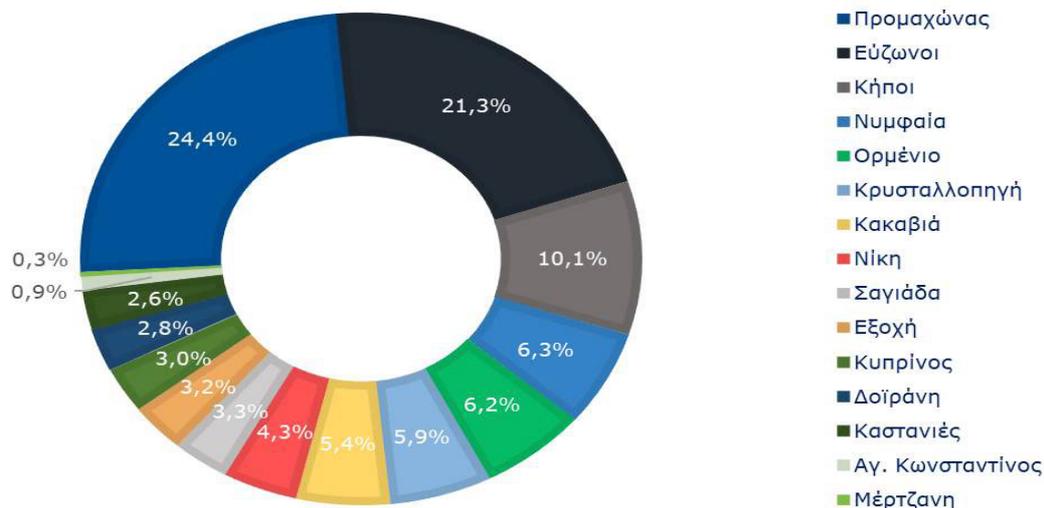
Χώρες	Αλβανία			Βουλγαρία		
	2024	2023	Δ2024/23	2024	2023	Δ2024/23
Ιανουάριος	151.933	147.825	2,8%	116.497	104.943	11,0%
Φεβρουάριος	91.237	81.663	11,7%	103.458	96.720	7,0%
Μάρτιος	88.538	100.754	-12,1%	162.868	104.404	56,0%
Απρίλιος	105.454	145.335	-27,4%	149.540	175.422	-14,8%
Μάιος	124.348	125.935	-1,3%	264.571	179.364	47,5%
Ιούνιος	144.112	132.476	8,8%	720.983	640.249	12,6%
Ιούλιος	198.034	185.686	6,6%	1.205.025	1.038.559	16,0%
Αύγουστος	285.449	268.273	6,4%	1.261.250	1.042.557	21,0%
Σεπτέμβριος	181.901	165.583	9,9%	798.171	621.831	28,4%
Οκτώβριος	140.366	125.465	11,9%	134.311	180.054	-25,4%
Νοέμβριος	134.703	117.433	14,7%	211.149	105.572	100,0%
Δεκέμβριος	126.513	114.260	10,7%	131.158	161.262	-18,7%
<b>Σύνολο</b>	<b>1.772.588</b>	<b>1.710.688</b>	<b>3,6%</b>	<b>5.258.981</b>	<b>4.450.937</b>	<b>18,2%</b>

Χώρες	Βόρεια Μακεδονία			Τουρκία		
	2024	2023	Δ2024/23	2024	2023	Δ2024/23
Ιανουάριος	121.929	109.366	11,5%	69.831	51.199	36,4%
Φεβρουάριος	100.997	93.776	7,7%	62.990	41.236	52,8%
Μάρτιος	92.112	124.269	-25,9%	75.993	49.359	54,0%
Απρίλιος	153.379	172.846	-11,3%	108.003	70.783	52,6%
Μάιος	279.543	181.676	53,9%	101.829	72.240	41,0%
Ιούνιος	484.657	416.846	16,3%	145.792	116.699	24,9%
Ιούλιος	684.975	629.435	8,8%	177.562	134.662	31,9%
Αύγουστος	645.625	619.212	4,3%	302.019	249.179	21,2%
Σεπτέμβριος	387.683	364.280	6,4%	143.270	133.904	7,0%
Οκτώβριος	179.526	150.586	19,2%	115.031	88.329	30,2%
Νοέμβριος	118.578	106.306	11,5%	112.946	84.940	33,0%
Δεκέμβριος	140.970	129.844	8,6%	107.065	83.620	28,0%
<b>Σύνολο</b>	<b>3.389.974</b>	<b>3.098.442</b>	<b>9,4%</b>	<b>1.522.331</b>	<b>1.176.150</b>	<b>29,4%</b>

Πηγή: Μεθοριακοί σταθμοί – Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ειδική αναφορά στις αφίξεις από Ρουμανία από όπου οι τουρίστες μετακινούνται συνήθως οδικώς μέσω μεθοριακού σταθμού του Προμαχώνα και παρουσιάζεται η αύξηση.

Την περίοδο Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου του 2024 (Πίνακας 4), αύξηση καταγράφηκε από όλες τις γειτονικές χώρες σε σύγκριση με το 2023. Ειδικότερα, η μεγαλύτερη αύξηση σε απόλυτες διαφορές καταγράφεται από την Βουλγαρία κατά +808 χιλ. /+18,2% καθώς σημειώθηκαν 5,3 εκατ. οδικές αφίξεις. Από την Τουρκία καταγράφηκαν 1,5 εκατ. οδικές αφίξεις με την αύξηση να ανέρχεται σε +346 χιλ./+29,4%. Από την Βόρεια Μακεδονία καταγράφηκαν 3,4 εκατ. οδικές αφίξεις σημειώνοντας αύξηση +292 χιλ./+9,4%. Τέλος, η αύξηση από την Αλβανία ανήλθε σε +62 χιλ./+3,6% ενώ καταγράφηκαν 1,8 εκατ. οδικές αφίξεις.



Οι διεθνείς οδικές αφίξεις στην πρώτη δυάδα των μεθοριακών σταθμών (Προμαχώνας και Ευζώνοι) αντιστοιχούν στο 45,7% των συνολικών. (Γράφημα 7). Ειδικότερα, ο σταθμός του Προμαχώνα δέχτηκε το 24,4% των εισερχόμενων οδικών αφίξεων το 2024 και ο σταθμός των Ευζώνων το 21,3%. Στην τρίτη θέση βρέθηκε ο σταθμός των Κρήπων με 10,1% και στην τέταρτη θέση της Νυμφαίας με 6,3%. Η πεντάδα συμπληρώνεται με το Ορμένιο με 6,2%. Η πρώτη πεντάδα αντιστοιχεί στο 68,3% των οδικών αφίξεων

Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας για το 2024 αντιπροσωπεύει το 12% των συνολικών αφίξεων εσωτερικού της χώρας. Συγκεκριμένα, την περίοδο 2023-2024, το αεροδρόμιο Μακεδονία, που αποτελεί το μοναδικό αεροδρόμιο της Περιφέρειας, κατέγραψε αύξηση αφίξεων κατά +7% (από 1,1 εκατ. το 2023 σε 1,2 εκατ. το 2024).

### Η υφιστάμενη κατάσταση σε τουριστικές υποδομές του Νομού.

**Πίνακας 19:** Ξενοδοχειακό δυναμικό της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2023

Ενότητα		5*	4*	3*	2*	1*	Σύνολο
Χαλκιδικής	Μονάδες	43	63	104	136	155	501
	Δωμάτια	7.249	5.917	4.177	3.408	3.389	24.140
	Κλίνες	15.884	11.820	8.492	6.648	6.570	49.414
Πιερίας	Μονάδες	4	26	73	108	141	352
	Δωμάτια	598	1.497	1.993	2.774	2.782	9.644
	Κλίνες	1.250	3.307	4.170	5.605	5.773	20.105
Θεσσαλονίκης	Μονάδες	21	35	43	20	28	147
	Δωμάτια	2.475	2.278	2.209	681	730	8.373
	Κλίνες	4.710	4.235	4.311	1.292	1.501	16.049
Πέλλας	Μονάδες	0	9	30	15	8	62
	Δωμάτια	0	272	622	265	152	1.311
	Κλίνες	0	563	1.298	585	309	2.755
Σερρών	Μονάδες	0	5	20	5	1	31
	Δωμάτια	0	290	569	131	4	994
	Κλίνες	0	689	1.192	245	9	2.135
Ημαθίας	Μονάδες	0	3	20	5	0	28
	Δωμάτια	0	74	392	147	0	613
	Κλίνες	0	146	860	278	0	1.284
Κιλκίς	Μονάδες	0	1	8	4	2	15
	Δωμάτια	0	40	210	135	36	421
	Κλίνες	0	70	433	392	86	981
Σύνολο	Μονάδες	68	142	298	293	335	1.136
	Δωμάτια	10.322	10.368	10.172	7.541	7.093	45.496
	Κλίνες	21.844	20.830	20.756	15.045	14.248	92.723

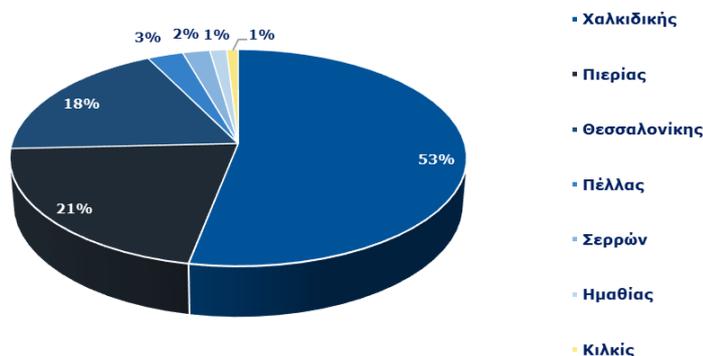
Πηγή: ΕΕΕ - Ενεργειακή INSETE Intelligence

**Πίνακας 19:** Ξενοδοχειακό δυναμικό της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2024

Περιφερειακή Ενότητα		5*	4*	3*	2*	1*	Σύνολο
Χαλκιδική	Μονάδες	44	60	109	132	151	<b>496</b>
	Δωμάτια	7.224	5.664	4.380	3.339	3.304	<b>23.911</b>
	Κλίνες	15.821	11.298	8.993	6.563	6.394	<b>49.069</b>
Πιερία	Μονάδες	4	25	76	106	133	<b>344</b>
	Δωμάτια	598	1.421	2.061	2.738	2.618	<b>9.436</b>
	Κλίνες	1.250	3.155	4.326	5.543	5.338	<b>19.612</b>
Θεσσαλονίκη	Μονάδες	21	37	45	20	28	<b>151</b>
	Δωμάτια	2.475	2.319	2.271	682	741	<b>8.488</b>
	Κλίνες	4.710	4.340	4.441	1.295	1.539	<b>16.325</b>
Πέλλα	Μονάδες	0	9	30	15	9	<b>63</b>
	Δωμάτια	0	272	622	265	166	<b>1.325</b>
	Κλίνες	0	563	1.298	585	335	<b>2.781</b>
Σέρρες	Μονάδες	0	5	20	5	1	<b>31</b>
	Δωμάτια	0	290	565	131	4	<b>990</b>
	Κλίνες	0	689	1.091	248	9	<b>2.037</b>
Ημαθία	Μονάδες	0	3	20	4	0	<b>27</b>
	Δωμάτια	0	74	392	129	0	<b>595</b>
	Κλίνες	0	146	860	246	0	<b>1.252</b>
Κιλκίς	Μονάδες	0	1	8	4	2	<b>15</b>
	Δωμάτια	0	40	210	135	36	<b>421</b>
	Κλίνες	0	70	433	392	86	<b>981</b>
Σύνολο	Μονάδες	69	140	308	286	324	<b>1.127</b>
	Δωμάτια	10.297	10.080	10.501	7.419	6.869	<b>45.166</b>
	Κλίνες	21.781	20.261	21.442	14.872	13.701	<b>92.057</b>

Πηγή: ΞΕΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Ενότητα Σερρών διαθέτει το 2% του δυναμικού. Ενώ παρατηρείται σταθερότητα σε σχέση με το 2023 στις 31 μονάδες, υπάρχει μείωση στα δωμάτια και στις κλίνες.



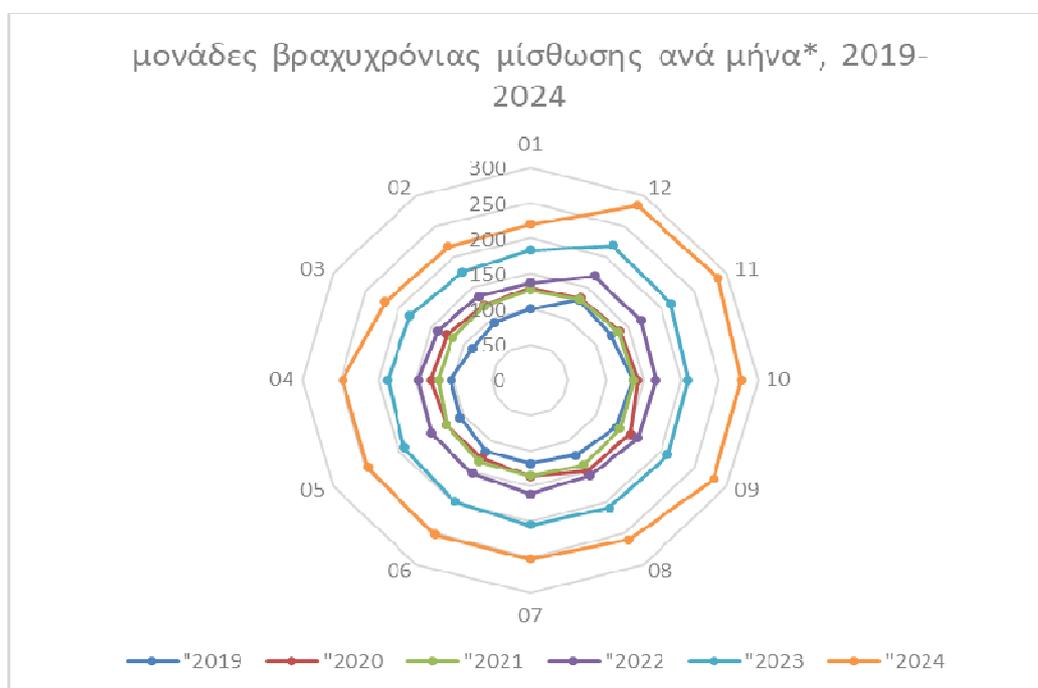
Πηγή: ΞΕΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Ενότητα Σερρών όσον αφορά τα ενοικιαζόμενα δωμάτια διαθέτει το 0,3% του δυναμικού με 12 μονάδες, 83 δωμάτια και 178 κλίνες σύμφωνα με τα στοιχεία του 2019.

### Βραχυχρόνια μίσθωση

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Insete για την ΠΕ Σερρών αναδεικνύεται μία σταθερή αύξηση σε μονάδες βραχυχρόνιας μίσθωσης ενώ στο ιστόγραμμα καταλαβαίνουμε τους μήνες με την μεγαλύτερη κίνηση και διαθεσιμότητα.

Δυναμικό καταλυμάτων (μονάδες) βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά μήνα*, 2019-2024							
Περιφερειακή Ενότητα	Μήνας	"2019	"2020	"2021	"2022	"2023	"2024
Σερρών	01	100	129	127	137	183	220
	02	94	122	121	136	176	217
	03	88	127	118	140	182	221
	04	104	131	121	147	188	247
	05	106	127	127	150	191	247
	06	117	127	133	152	198	252
	07	118	136	135	161	205	253
	08	122	149	139	156	209	260
	09	132	153	137	164	210	280
	10	136	142	137	165	208	279
	11	124	137	135	169	215	286
	12	130	133	131	169	219	284



**Πίνακας 28:** Δυναμικό καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας ανά Περιφερειακή Ενότητα, Ιούλιος 2023

Περιφερειακή Ενότητα	Μονάδες	Δωμάτια	Κλίνες
Χαλκιδικής	13.850	27.522	65.565
Θεσσαλονίκης	6.856	9.910	26.405
Περίας	2.191	3.503	9.035
Πέλλας	339	603	1.379
Σερρών	205	343	956
Ημαθίας	134	203	507
Κιλκίς	19	33	77
<b>Σύνολο</b>	<b>23.594</b>	<b>42.117</b>	<b>103.924</b>

Πηγή: Transparent - Επεξεργασία INΣΕΤΕ Intelligence

Η Ενότητα Σερρών διαθέτει το 1% των κλινών της Περιφέρειας με 205 μονάδες, 343 δωμάτια και 956 κλίνες το 2023.

## **Ο Δήμος Σερρών για τον Τουρισμό**

Ο Δήμος Σερρών μπορεί πλέον να εκμεταλλευτεί την τουριστική ανάκαμψη στην Ελλάδα, αλλά και ειδικότερα την ανάδειξη της Κεντρικής Μακεδονίας ως νέο πόλο πολυσχιδούς τουριστικής ανάπτυξης.

Υλοποιώντας μία σειρά από δράσεις τα προηγούμενα έτη οι οποίες εξασφαλίζουν τη βάση του προωθητικού υλικού σε έντυπη με σχετική ανανέωση και επανεκτύπωση αλλά και σε πολυμεσική μορφή, μας δίνει τη δυνατότητα να οργανώσουμε την προβολή του Δήμου πιο δυναμικά και εμπειριστατωμένα.

Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2026 καταρτίζεται με σκοπό την προβολή των τουριστικών προορισμών, την ιστορία του τόπου, τον θρησκευτικό πλούτο, την πολιτιστική κληρονομιά, τα τοπικά προϊόντα και η γαστρονομία του δήμου και της ευρύτερης περιοχής των Σερρών. Το τουριστικό «ανάγλυφο» του Δήμου μας είναι αξιόλογο και μπορεί να προσελκύσει το ενδιαφέρον και να ικανοποιήσει τις τουριστικές ανησυχίες και αναζητήσεις του εν δυνάμει επισκέπτη.

Ενδεικτικά αναφέρονται μερικά από τα τόποσημα του Δήμου :

### *Θρησκευτικός τουρισμός*

- Προσκυνηματικές περιηγήσεις στις ιερές μονές και εκκλησίες με πρωταρχικό ρόλο τη Μονή του Τιμίου Προδρόμου
- Παλιά Μητρόπολη Σερρών – Αγ. Θεόδωροι
- κειμηλιαρχείο της ιεράς Μητροπόλεως Σερρών & Νιγρίτης κ.α.

### *μηχανοκίνητος - αθλητικός τουρισμός (αυτοκινητοδρόμιο),*

- Ο χειμερινός τουρισμός (Λαϊλιάς),
- Οι πεζόδρομοι, η αγορά, η ζωντάνια της πόλης,
- Η γαστρονομία,
- Η κοιλάδα Αγίων Αναργύρων,
- Αι Γιάννης, κ.λπ.
- Bike Cities

### *τουρισμός πόλης, ιστορικός και μουσειακός τουρισμός,*

- Μπεζεστένι
- Μουσείο Ξενάκη
- Μουσείο Φυσικής Ιστορίας
- Μουσείο Ελιάς
- Πολιτιστικά Ιδρύματα

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και του υπ'αριθμ.514666/24-12-2014 εγγράφου του Ε.Ο.Τ. με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», όπως επικαιροποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του ΕΟΤ.

### **Έχοντας υπ' όψη :**

- Την ανάγκη τουριστικής προβολής του δήμου Σερρών, όπως προβλέπεται στο άρθρο 75 του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων (Ν. 3463/2006).
- Το επιχειρησιακό πρόγραμμα του Δήμου Σερρών
- Το marketing plan για τον τουρισμό στο πλαίσιο του ΕΠ «Κεντρική Μακεδονία 2021-2027»
- Τον προϋπολογισμό του Δήμου Σερρών

- Την ανάγκη υλοποίησης δράσεων στο πλαίσιο της ενίσχυσης του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Σερρών
- Τις δράσεις του 2025 προγράμματος τουριστικής προβολής του Δ. Σερρών με τις μεταβολές του.
- Την ανάγκη υποβολής του Προγράμματος Τουριστικής προβολής του Δήμου Σερρών έτους 2026 στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού για παροχή σύμφωνης Γνώμης

#### **Α. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

Ο βασικός στόχος του Προγράμματος είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της αποδοτικότερης προβολής του Δήμου Σερρών και των τουριστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην περιοχή για το έτος 2026 και η αύξηση της τουριστικής κίνησης στην περιοχή. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του σύγχρονου Τουριστικού Marketing συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού και της εκπόνησης στρατηγικής. Περιλαμβάνονται επίσης δράσεις τουριστικής προβολής αξιοποιώντας όλα τα σύγχρονα μέσα προβολής και ενημέρωσης, υλοποιώντας συγκεκριμένες ενέργειες συμπεριλαμβανομένης και της στελέχωσης των εκθεσιακών συμμετοχών στις κύριες αγορές της Ελλάδας, της οργάνωσης προωθητικών ενεργειών και γενικά της χρήσης όλων των απαραίτητων «εργαλείων» προσέγγισης των αγορών – στόχων.

- Την προσπάθεια ισχυροποίησης της ταυτότητας του δήμου Σερρών (brandname) στις υπάρχουσες αγορές - στόχους
- Την γνωστοποίηση στις αγορές - στόχους των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού που και όλων των συγκριτικών πλεονεκτημάτων που προσφέρει η περιοχή μας στους επισκέπτες της
- Την δημιουργία προϋποθέσεων για προσέγγιση νέων αγορών - στόχων
- Την καθιέρωση της περιοχής μας ως ελκυστικό προορισμό για σύντομα ταξίδια αναψυχής τόσο για τους Έλληνες αλλά και για τους αλλοδαπούς επισκέπτες
- Την άμβλυνση της εποχικότητας και την αύξηση της τουριστικής κίνησης καθ' όλη την διάρκεια του έτους
- Την διεύρυνση και τη θεματική διαφοροποίηση του τουριστικού μας προϊόντος
- Την δημιουργία τουριστικής συνείδησης στην τοπική κοινωνία με πολλαπλά και ανταποδοτικά οφέλη.

#### **Β. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος έχουν να κάνουν με την οργάνωση, ανάδειξη και προβολή των τουριστικών πόρων που υπάρχουν στον Δήμο Σερρών και την διαμόρφωση τους, έτσι ώστε να αποτελούν είτε ένα ενιαίο τουριστικό προϊόν ή επιμέρους προϊόντα που θα απευθύνονται σε συγκεκριμένα τμήματα της αγοράς αλλά και η ευαισθητοποίηση, η ενεργοποίηση και η οργάνωση της τοπικής κοινωνίας για την επίτευξη των παραπάνω στόχων. Οι δράσεις που προτείνονται έχουν ως στόχο την ανάδειξη του συγκριτικού πλεονεκτήματος του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Σερρών. Συγκεκριμένα προτείνονται:

##### **Β1. Έντυπα και άυλα μέσα τουριστικής προβολής του Δήμου**

«Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου». 00.6431.001

*Δημιουργία νέων φυλλαδίων θεματικών προορισμών . 20.000,00€*

- Σχεδιασμός και εκτύπωση τουριστικού έντυπου προβολής του Προσκυνηματικού Τουρισμού του Δήμου, 24 σελίδων μεγάλου μεγέθους (~33\*24 cm με ενισχυμένο εξώφυλλο) με καλαίσθητη νέα φωτογράφιση το οποίο θα απευθύνεται σε επιχειρήσεις και φορείς που σχετίζονται με τον τουρισμό και περιλαμβάνει πληροφορίες που θα προβάλλει το τουριστικό προφίλ του Δήμου και θα αναδεικνύει τον Μοναστικό και θρησκευτικό αλλά και τον ιστορικό και πολιτιστικό τομέα αυτού Θα περιλαμβάνει επίσης διαδρομές & επιλογές

**δραστηριοτήτων** καθώς και τα κύρια σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος, σε δύο (2) γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, ταυτόχρονα ) σε ποσότητα των 10.000 τεμαχίων.

5. 000 €

- Σχεδιασμός και εκτύπωση **τουριστικού έντυπου προβολής της Γαστρονομίας** του Δήμου, 24 σελίδων μεγάλου μεγέθους (~33\*24 cm με ενισχυμένο εξώφυλλο) με καλαίσθητη νέα φωτογράφιση το οποίο θα απευθύνεται σε επιχειρήσεις και φορείς που **σχετίζονται με τον τουρισμό** και περιλαμβάνει πληροφορίες που θα προβάλλει τι Σέρρες ως γαστρονομικό προορισμό και θα αναδεικνύει την μεγάλη αγροτική και παραγωγική δυνατότητα από την εύφορη πεδιάδα αλλά και τον πολιτισμό και την ιστορία του τόπου που κρύβεται από την τοπική κουζίνα. Θα περιλαμβάνει επίσης **γαστρονομικές διαδρομές , συνταγές και επιλογές δραστηριοτήτων** σε συνδυασμό με τα κύρια σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος, σε δύο (2) γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, ταυτόχρονα ) σε ποσότητα των 10.000 τεμαχίων. Περιλαμβάνεται το κόστος του cheff και της φωτογράφισης των προτεινόμενων συνταγών.

7. 000 €

- Σχεδιασμός και εκτύπωση **τουριστικού έντυπου προβολής του Μουσείου Φυσικής Ιστορίας του Δήμου Σερρών** , 8 σελίδων μεγάλου μεγέθους (~33\*24 cm με ενισχυμένο εξώφυλλο) με καλαίσθητη νέα φωτογράφιση Η συμβολή του Μουσείου είναι καθοριστική στην ανάπτυξη περιβαλλοντολογικής ευαισθησίας και αγάπης μέσα από πολύπλευρες δράσεις του μουσείου που απευθύνονται κυρίως σε μαθητές και φοιτητές, όπως και σε άτομα που μελετούν ή δραστηριοποιούνται σε θέματα περιβάλλοντος

3.000 €

- Ανανέωση και επανεκτύπωση εκτύπωση **τουριστικού έντυπου προβολής του Δήμου** με τίτλο “ Ένας Κρυμμένος Θησαυρός” , 24 σελίδων μεγάλου μεγέθους (~33\*24 cm με ενισχυμένο εξώφυλλο) σε ποσότητα των 10.000 τεμαχίων ,όπως επίσης τα μικρότερα leaflet 3-πτυχα του Δήμου και τους χάρτες της πόλης και των περιπατητικών διαδρομών

5. 000€

#### **Web site , Social media & TV : 30.000,00€**

Η ανάπτυξη και επαναδραστηριοποίηση των social media με έμφαση σε **Instagram , youtube** κλπ. μέσα από οργανωμένη καμπάνια προβολής με μετρήσιμα αποτελέσματα με διαρκή προώθηση του Δήμου στην Ελλάδα αλλά και σε χώρες στόχο με διαρκή προβολή 5.000 €

- Υποστήριξη και εμπλουτισμό με το νέο φωτογραφικό υλικό και βίντεο της Ιστοσελίδας τουρισμού του Δήμου (<https://tourism.serres.gr>) την σύνδεση με το υλικό του Εργαστήρι Τουρισμού του χώρου ADRILINK , την ιστοσελίδα του έργου BIKE CITIES , τη δημιουργία αφιερώματος για το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας και Μουσείου της Ελιάς και τη διασύνδεση με το Μουσείο Ξενάκη και τις δράσεις της ΚΕΔΗΣ .

10.000 €

- TV spot promotion : Διαφημιστική καμπάνια με τη χρήση των αξιόλογων σποτ που έχουν ήδη δημιουργηθεί να επαναπροσδιοριστούν να εμπλουτιστούν και να εξειδικευτούν και δύναται να γίνει η προβολή τους σε Εθνικά κι Περιφερειακά τηλεοπτικά δίκτυα.

15.000 €

Γενικό Σύνολο Δράσης Β1 : 50.000,00€

**B2. Δράσεις και εκδηλώσεις για την Τουριστική προβολή του Δήμου  
«Οργάνωση Δράσεων για την Προβολή Τουρισμού, των Τοπικών Προϊόντων κα»  
00.6431.002**

Δίνεται η δυνατότητα για εμπλοκή και συνέργεια Συλλόγων & πολιτιστικών φορέων και επιχειρήσεων ενώ οι διοργανώσεις μπορούν να διοργανώνονται και σε τουριστικά σημεία ενδιαφέροντος του δήμου. Έτσι ταυτόχρονα οι δημότες ενεργοποιούνται , συμμετέχουν και 'εκπαιδεύονται' σε γαστρονομία , πολιτισμό , και διατροφή ενώ γίνονται ένα με τους επισκέπτες των εκδηλώσεων .

Διοργάνωση εκδηλώσεων επίσης για την επανατοποθέτηση ως τουριστικού προορισμού του Δήμου Σερρών σε τοποθεσίες στρατηγικής σημασίας, φυσικά μπορεί να υλοποιηθεί με συνέργεια και σύμπραξη φορέων και επιχειρηματιών.

1. **Διοργάνωση FAM TRIPS** που απευθύνονται σε τουριστικά γραφεία , επιχειρήσεις τουρισμού , δημοσιογράφους , bloggers , media makers που σχετίζονται με τον τουρισμό (5 έως 6 ατόμων) από και συνεργαζόμενες χώρες με την ΕΕ αλλά κ χώρες που επισκέπτονται την Ελλάδα γενικότερα σύμφωνα με τα στοιχεία του ΕΟΤ (πχ Ισραήλ, Τουρκία ) . Σύνολο 30 άτομα με τετραήμερη διαμονή καλύπτοντας κόστος μετακίνησης διαμονής και διατροφής. 40.000,00€
2. Διοργανώσεις εκδηλώσεων τοπικού χαρακτήρα για την Προβολή Τουρισμού, των Τοπικών Προϊόντων και του Δήμου μας( **Serres Gastronomy & Culture , Wine & Spirits Festival** , κ.λπ.) . 10.000,00€
3. **Αδελφοποίηση Πόλεων** : Δράσεις με τις αδελφοποιημένες Πόλεις είτε με συμμετοχή, είτε με διοργάνωση εκδήλωσης με σκοπό την οργανωμένη σύσφιξη δεσμών με φορείς , οργανώσεις , συλλόγους και επιχειρήσεις . 8.000,00€
4. Τουριστική προβολή του Δ. Σερρών στην **Αθήνα** (Σύνταγμα) σε συνέργεια με επιχειρήσεις και φορείς προβάλλοντας τις δυνατότητες τετραήμερης φιλοξενίας αυτόνομα είτε με συνδυασμό άλλων προορισμών. Δυνατότητες προώθησης και εστίασης στον **σχολικό τουρισμό**.

20.000,00€

Σύνολο 78.000,00€

«Διοργάνωση Συνεδρίων συναντήσεων διαλέξεων» 00.6442.001

- Διοργάνωση εκδηλώσεων με θέμα : **Art – New points of Interest in Serres ταυτότητας Τοπικό μενού**

Με καλλιτέχνες , εικαστικούς και αρχιτέκτονες Σερραίους και καταξιωμένους οι οποίοι μπορούν να προτείνουν ενδεικτικά 5 σημεία ανάπτυξης δράσεων τέχνης με ελαφρές παρεμβασεις. Μπορεί επίσης στην εκδήλωση να συμμετέχουν , φοιτητές , μαθητές και καθηγητές, με ειδικότητες που σχετίζονται με τον τέχνη και τον πολιτισμό παρουσιάζοντας τις προτάσεις συνεισφέροντας στην μεταφορά πλέον της Σερραϊκής κουλτούρας στις περιοχές όπου θα επέμβουν για να δημιουργήσουν τα νέα σημεία ενδιαφέροντος για την πόλης μας .

15.000,00€

- Καλλιέργεια **τουριστικής συνείδησης**

Δημιουργία ομάδων εθελοντισμού & υλοποίηση δράσης Hackathon – διαγωνισμού νέων με θέματα : **Media apps και εφαρμογές προβολής του τουρισμού για τις Σέρρες.**

5.000,00€

- “ Ημέρα του Φοιτητή”

Υποδοχή των πρωτοετών φοιτητών με παρουσίαση της πόλης , ξεναγήσεις , παροχές , συμμετοχή φορέων κ.α.

3.000,00€

**Σύνολο 18.000,00**

Σε κάθε διοργάνωση περιλαμβάνεται και το αντίστοιχο έντυπο υλικό : πρόσκληση, αφίσα, φυλλάδιο κ.λπ.

- Διπλή Δράση τουριστικής προώθησης Ιστορικής Μνήμης & Αστικών Κέντρων “WAR MEMORIAL TOURISM GREECE” & “URBAN CENTERS GREECE”

Η **πρώτη καμπάνια** αφορά τον τουρισμό Ιστορικής Μνήμης, “**War Memorial Tourism Greece**”, μια σημαντική εναλλακτική μορφή τουρισμού, που παρουσιάζει διαρκώς αυξανόμενο ενδιαφέρον. Η καμπάνια σχεδιάστηκε για να αναδείξει στην Ελλάδα και το εξωτερικό, τους τουριστικούς προορισμούς μέσα από την ιστορία τους. Θα αναδειχθούν μνημεία, κτίρια, κοιμητήρια, ιστορικοί ναοί και σημεία ενδιαφέροντος, τα οποία σχετίζονται με ιστορικά γεγονότα που εκτυλίχθηκαν στις Σέρρες την περίοδο της Ελληνικής Επανάστασης 1821, του Μακεδονικού Αγώνα, των Βαλκανικών Πολέμων, του Α’ και Β’ Παγκοσμίου Πολέμου. Η **δεύτερη καμπάνια** αφορά τον τουρισμό αστικών κέντρων, “**Urban Centers Greece**”, μία πιο αυθεντική μορφή του city break. Αναδεικνύεται η ιστορία, γαστρονομία, πολιτισμός, επιχειρηματικότητα των πόλεων, μέσα από τα επισκέψιμα μνημεία αλλά και την καθημερινότητα των κατοίκων. Προβάλλει ουσιαστικά, τις πόλεις και τους οικισμούς, όπου δραστηριοποιούνται τοπικές επιχειρήσεις, στοχεύοντας στην αύξηση της επισκεψιμότητας και της κατά κεφαλήν δαπάνης των επισκεπτών.

6.000,00€

**Σύνολο 24.000,00**

Σε κάθε διοργάνωση περιλαμβάνεται και το αντίστοιχο έντυπο υλικό : πρόσκληση, αφίσα, φυλλάδιο κ.λπ.

**Γενικό Σύνολο Δράσης Β2 : 117.000,00€**

**Β3.Συμμετοχή του Δήμου σε εκθέσεις που προάγουν το τουριστικό μας προϊόν σε Ελλάδα και Εξωτερικό****«Δαπάνες Εκθέσεων στο εσωτερικό & εξωτερικό» 00.6432.001**

Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη. Για το σκοπό αυτό προβλέπεται η συμμετοχή του Δήμου Σερρών είτε μέσω του Ε.Ο.Τ και του Υπ. Τουρισμού είτε μέσω των φορέων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (η συμμετοχή μας αφορά την διανομή έντυπου υλικού του Δήμου Σερρών, τις συναντήσεις με φορείς και οργανισμούς και την φυσική παρουσία με εκπρόσωπους και στελέχη του Δήμου) είτε με δημιουργία περιπτέρου όπου αυτό είναι εφικτό και φυσικά δημιουργεί προστιθέμενη αξία για το μέλλον. Η συμμετοχή του Δήμου σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους, την προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου στην συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή των εκπροσώπων με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση και την ανάπτυξη επαφών (B2B) και συνεργασιών μεταξύ της αντιπροσωπίας μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής. Προτείνεται επίσης συνεργασία με φορείς όπως Αυτοκινητοδρόμιο Σερρών , ΔΕΥΑΣ , ΔΗΠΕΘΕ κ.λπ. για τη δυνατότητα από κοινού συμμετοχής και οργάνωσης δράσεων.

Ενδεικτικά αναφέρουμε τις παρακάτω Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις:\*\*

**ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ :**

15.000,00€

ΜΗΝΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ -ΤΟΠΟΣ*	SITE
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	BELGRADE TOURISM FAIR – Βελιγράδι , Σερβία	<a href="https://beogradskisajamturizma.rs">https://beogradskisajamturizma.rs</a>
	TTR - Βουκουρέστι , Ρουμανία	<a href="https://www.targuldeturism.ro">https://www.targuldeturism.ro</a>
	TRAVEL-UTAZAS - Βουδαπέστη , Ουγγαρία	<a href="https://utazas.hungexpo.hu/en/">https://utazas.hungexpo.hu/en/</a>
	HOLIDAYS & SPA EXPO – Σόφια , Βουλγαρία	
ΜΑΡΤΙΟΣ	BMT - Νάπολη , Ιταλία	<a href="https://bmtnapoli.com">https://bmtnapoli.com</a>
	ITB – Βερολίνο Γερμανία	<a href="https://www.itb-berlin.com">https://www.itb-berlin.com</a>
	ITTF Warsaw	<a href="https://itfwarsaw.pl/en/">https://itfwarsaw.pl/en/</a>
	HOLIDAY WORLD -Πράγα , Τσεχία	<a href="https://holidayworld.cz">https://holidayworld.cz</a>
	Travel The World Expo – Λευκωσία Κύπρος	<a href="https://www.traveltheworldexpo.eu">https://www.traveltheworldexpo.eu</a>
NOΕΜΒΡΙΟΣ	WTM London - Λονδίνο. Ηνωμένο Βασίλειο,	<a href="https://www.wtm.com">https://www.wtm.com</a>

**ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ :**

29.000,00€

ΜΗΝΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ -ΤΟΠΟΣ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	SITE
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	ΔΕΘ - Θεσσαλονίκη SEREXPO - Σέρρες	20.000	<a href="https://www.thessalonikifair.gr">https://www.thessalonikifair.gr</a> <a href="http://www.ser-expo.org/">http://www.ser-expo.org/</a> (Με συνδιοργάνωση )
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	PHILOXENIA– Θεσσαλονίκη	4.000*	<a href="https://philoxenia.helexpo.gr/el">https://philoxenia.helexpo.gr/el</a>
	Athens International Tourism & Culture Expo.	5.000	<a href="https://aite.gr/">https://aite.gr/</a>

\*Στις εκθέσεις τουρισμού στις οποίες ο δήμος Σερρών θα συμμετέχει με αυτόνομο περίπτερο θα πρέπει να προβλεφθεί η δαπάνη για την συμμετοχή : εγγραφή - συμμετοχή στην έκθεση, ενοίκιο και κατασκευή περιπτέρου, προμήθεια εξοπλισμού περιπτέρου, μεταφορά απαραίτητου υλικού τουριστικής προβολής, παράλληλες εκδηλώσεις, και η δαπάνη για την μετακίνηση, διαμονή και ημερήσια αποζημίωση των εκπροσώπων του δήμου.

\*\*Αναφορά στο προτεινόμενο πρόγραμμα συμμετοχής σε εκθέσεις της ΠΚΜ το οποίο περιλαμβάνει και μια περιγραφή όπου αιτιολογεί την συμμετοχή στην κάθε έκθεση και αποτελεί χρήσιμο εργαλείο και για μας. Δύναται να υλοποιηθούν παράλληλες εκδηλώσεις Β2Β με τουριστικούς πράκτορες και influencers για την παρουσίαση του Δήμου.

**Γενικό Σύνολο Δράσης Β3 : 44.000,00€**

#### **Β4.Υποστηρικτικές δράσεις στον τουρισμό**

**« Αναμνηστικά δώρα και έξοδα φιλοξενίας φυσικών προσώπων αντιπροσωπειών»  
00.6433.001**

- Αντιπροσωπευτικά δώρα σε σχέση με το τουριστικό προϊόν του Δήμου.  
3.000,00€

**Σύνολο 3.000,00€**

**«Συνδρομές σε εφημερίδες – περιοδικά & ηλεκτρονικά μέσα». 00.6451.001**

- Ετήσια συνδρομές και καταχωρήσεις του Δήμου σε Τουριστικά περιοδικά.  
2.000,00€

**Σύνολο 2.000,00€**

**Γενικό Σύνολο Δράσης Β4 : 5.000,00€**

Όλες οι δράσεις θα επιβαρύνουν τους ίδιους πόρους του δήμου και συγκεκριμένα τους κωδικούς του προϋπολογισμού όπως προαναφέρονται.

#### **ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ**

**Β1.Έντυπα και άυλα μέσα τουριστικής προβολής του Δήμου.**

**Γενικό Σύνολο Δράσης Β1 : 50.000,00€**

**Β2. Δράσεις και εκδηλώσεις για την Τουριστική προβολή του Δήμου.**

**Γενικό Σύνολο Δράσης Β2 : 112.000,00€**

**Β3.Συμμετοχή του Δήμου σε εκθέσεις που προάγουν το τουριστικό μας προϊόν σε Ελλάδα και Εξωτερικό.**

**Γενικό Σύνολο Δράσης Β3 : 44.000,00€**

**Β4.Υποστηρικτικές δράσεις στον τουρισμό.**

**Γενικό Σύνολο Δράσης Β4 : 5.000,00€**

**Γενικό Σύνολο 206.000,00 €**

Το Τμήμα Τουρισμού, θα αιτηθεί την παροχή σύμφωνης γνώμης από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (Τμήμα Σχεδιασμού και Συντονισμού της Τουριστικής Προβολής).

Στην απόφαση αυτή **μειοψήφησε** η Δημοτική Σύμβουλος κα. Τούσκα Ελένη.

Αναθέτει στην κα. Δήμαρχο τις παραπέρα ενέργειες.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.**

**Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Δ.Σ.**

**ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ**

**ΤΟΥΣΚΑ ΕΛΕΝΗ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ**

**Σέρρες 26-01-2026**

**Όπως υπογράφουν στο πρακτικό**

**Πιστό Αντίγραφο**

**Η ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΣΕΡΡΩΝ**

**ΜΗΤΛΙΑΓΚΑ ΒΑΡΒΑΡΑ**

**Μ. Ε. Δ.**

**Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Δ. Σ.**

**ΚΟΥΚΟΥΤΣΗ ΕΛΕΝΗ**