



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**Απόσπασμα της
Αριθμ. Συνεδρίασης: 1 / 11-01-2023**

Αριθμ. Απόφασης: 20 / 2023

ΘΕΜΑ: Έγκριση ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής Δήμου Σερρών, για το έτος **2023**.

Στις Σέρρες και στο Διοικητήριο, σήμερα την 11^η του μηνός ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ του έτους 2023, ημέρα της εβδομάδος ΤΕΤΑΡΤΗ και ώρα 19:00' έλαβε χώρα τακτική δια ζώσης συνεδρίαση, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 78 του Ν. 4954/2022 (ΦΕΚ 136/τ.Α/9-7-2022), το Δημοτικό Συμβούλιο Σερρών, στην αίθουσα "Κωνσταντίνος Καραμανλής"- Διοικητήριο, ύστερα από την με αρ. Πρωτ. 440/1/05-01-2023 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου, που επιδόθηκε σε όλους τους Δημοτικούς Συμβούλους, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 74 του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133/19-07-2018 τ.Α') «Πρόγραμμα Κλεισθένης Ι».

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 2 του άρθρου 96 του Ν. 3463/2006, δεδομένου ότι σε σύνολο **41** Δημοτικών Συμβούλων, παρόντες ήταν **36**, δηλαδή:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ:

Κατιρτζόγλου Βασίλειος (Πρόεδρος Δ.Σ.)
Γάτσιος Αθανάσιος (Αντιπρόεδρος Δ.Σ.)
Χράπας Παντελής (Γραμματέας Δ.Σ.)
Γαλάνης Στέργιος

Μητλιάγκα Βαρβάρα
Μισιρλής Σπυρίδων
Μιχτσόγλου Δημήτριος
Μπουρβάνης Ζαχαρίας
Νυχτοπάτης Γεώργιος
Παλάζη - Τσοχατζίδη Χρυσάνθη
Πάνου Σωτηρία
Παπαβασιλείου Βασίλειος

Γεωργούλας Αντώνιος
Γκότσης Ηλίας
Δεσποτίδης Ιωάννης
Δινάκης Κωνσταντίνος
Δούκας Γεώργιος
Δρίγκα Χρυσούλα
Ηλιοπούλου Σταλακτί

Ρίζος Σάββας
Ταΐρης Γεώργιος
Τερζής Βασίλειος
Τουρτούρας Ιωάννης
Φαρμάκης Πάυλος
Φωτιάδης Γεώργιος
Φωτιάδης Στέφανος
Χαλκιάπουλος Αλέξανδρος
Χαραλαμπίδου Παρθένα
Χατζηδημητρίου Ιωάννης
Χρυσανθίδης Βασίλειος

Ίντος Κωνσταντίνος
Καδής Γεώργιος

Καρακολίδης Παναγιώτης

Καρυπίδης Παύλος
Ματθαίου Γεώργιος
Μερετούδης Δημήτριος

ΑΠΟΝΤΕΣ:

1) Γάτσιος Ιωάννης, 2) Ιλανίδου - Βίλλιου Δέσποινα, 3) Καλώτα Παναγιώτα, 4) Καρασουλτάνη - Σιάκκα Χρυσούλα, 5) Παπαφωτίου Αριάδνη.

Οι Πρόεδροι των Συμβουλίων των Τοπικών και Δημοτικών Κοινοτήτων, κλήθηκαν σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 8 του άρθρου 74 του Ν. 4555/2018 και παρών δεν ήταν κανείς.

Τα πρακτικά της Συνεδρίασης τηρήθηκαν από τον αναπληρωτή Προϊστάμενο του Τμήματος Υποστήριξης Συλλογικών Οργάνων κ. Βασίλειο Μέτσκα.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ., μετά την διαπίστωση απαρτίας, με την παρουσία 36 μελών από συνολικά 41 μέλη, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου, στην οποία ήταν παρών ο Δήμαρχος κ. Χρυσάφης Αλέξανδρος, που κλήθηκε σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 74 του Ν. 4555/2018.

Κατόπιν, ενημέρωσε το Σώμα για την λήψη των υπ' αριθμ. 350/28-12-2022, 351/28-12-2022, 352/28-12-2022, 353/28-12-2022, 354/28-12-2022 και 355/28-12-2022 αποφάσεων που ελήφθησαν δια περιφοράς στην 30^η Συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου, καθώς και την υπ' αριθμ. Πρωτ.879/11-1-2023 αίτηση του Δημοτικού Συμβούλου κ. Καδή Γεωργίου, σύμφωνα με την οποία γνωστοποίησε στο σώμα την απόφαση του για ανεξαρτητοποίηση από την δημοτική παράταξη «Συμμαχία Σερραίων».

- Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ.:
- Ηλιοπούλου Σταλακτή προσήλθε κατά την διάρκεια συζήτησης του 2^{ου} θέματος
- Μιχτσόγλου Δημήτριος, αποχώρησε κατά τη διάρκεια συζήτησης του 1^{ου} θέματος.
- Χαραλαμπίδου Παρθένα, αποχώρησε πριν την έναρξη της συζήτησης του 3^{ου} θέματος και επέστρεψε κατά την διάρκεια συζήτησης του 8^{ου} θέματος.
- Φωτιάδης Γεώργιος, Δούκας Γεώργιος, Καδής Γεώργιος και Φωτιάδης Στέφανος αποχώρησαν μετά την λήξη συζήτησης του 8^{ου} θέματος

Το Δημοτικό Συμβούλιο στην παραπάνω συνεδρίασή του, στο 21^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, ύστερα από την υπ' αρ. 43658/08-12-2022 εισήγηση του Τμήματος Τουρισμού του Δήμου, που έχει ως εξής:

« Έχοντας υπόψη τη Νομολογία σχετικά με την Τουριστική προβολή, σας γνωρίζουμε ότι στις αρμοδιότητες των ΟΤΑ:

Α) ανήκει η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καθώς και η δημιουργία θερέτρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών. ([άρθρο 75 Ια παρ. 8 του Ν. 3463/2006](#)).

Β) ανήκει η ανάπτυξη του **πολιτιστικού** τουρισμού, καθώς και η εφαρμογή πολιτικών για την ανάδειξη και προστασία του **τοπικού πολιτισμού**, η προβολή των πολιτιστικών αγαθών και των σύγχρονων πολιτιστικών έργων που παράγονται σε τοπικό επίπεδο, με τη δημιουργία πολιτιστικών και πνευματικών κέντρων, μουσείων, πινακοθηκών, κινηματογράφων και θεάτρων, φιλαρμονικών και σχολών διδασκαλίας μουσικής, σχολών χορού, ζωγραφικής, γλυπτικής κ.λπ., καθώς και η μελέτη και εφαρμογή πολιτιστικών προγραμμάτων. ([άρθρο 75 Ιστ παρ. 5 και 10 του Ν. 3463/2006](#)). Συνεπώς, η παλαιότερη αντίθετη νομολογία του Ελεγκτικού Συνεδρίου περί μη νομιμότητας της τουριστικής προβολής των ΟΤΑ δεν έχει εφαρμογή για δαπάνες που γίνονται μετά τη δημοσίευση του Ν. 3463/06 (08.06.2006).

Στο [άρθρο 158 παρ 3 περιπτ. δ του Ν.3463/2006](#) ορίζεται ότι πιστώσεις που είναι γραμμένες στους οικείους κωδικούς αριθμούς του προϋπολογισμού του Δήμου ή της Κοινότητας μπορεί να διατεθούν, με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου για την πληρωμή δαπανών, και αφορούν την **τουριστική προβολή**, με κάθε πρόσφορο μέσο, του Δήμου ή της Κοινότητας.

Σύμφωνα με την [παρ.2 του άρθρου 203 του Ν.4555/18](#)

"Όπου στις διατάξεις της παραγράφου 2 του άρθρου 140, της παραγράφου 3 του άρθρου 158 και του άρθρου 202 του ν. 3463/2006, καθώς και των άρθρων 70 παράγραφος 3 του άρθρου 94 και παρ. 4 περίπτωση 30 του ν. 3852/2010 ή σε άλλες διατάξεις της ισχύουσας νομοθεσίας ορίζεται το δημοτικό συμβούλιο ως όργανο αρμόδιο για την έγκριση της δαπάνης και τη διάθεση της πίστωσης, νοείται εφεξής ο δήμαρχος, με την επιφύλαξη των διατάξεων της παραγράφου 1 του άρθρου αυτού."

Η ανωτέρω διάταξη έχει εφαρμογή από 19.07.2018, ημερομηνία δημοσίευσης του Ν.4555/18 στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. (παρ.2 άρθρο 210 και άρθρο 283 Ν.4555/18), Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό, ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις, ή διαφημίσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης ή καταχωρήσεις σε έντυπα ή εκδόσεις τους ως και με οποιονδήποτε άλλον τρόπο και τα οποία καταρτίζονται ή υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικά του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού.

Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη των σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. (άρθρο 1 παρ.9 του Ν.3270/2004, όπως συμπληρώθηκε από το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 και αντικαταστάθηκε από το άρθρο 46 του Ν. 4276/14).

Από την ημερομηνία δημοσίευσης του Ν.4276/2014 (30.07.2014) τα αιτήματα περί παροχής σύμφωνης γνώμης θα πρέπει να απευθύνονται στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (Τσόχα 7, Τ.Κ. 11521, Αθήνα, τηλ.2108707000). (Υπ. Τουρισμού 16996/31.07.2014) (πριν το Ν.4276/2014 η σύμφωνη γνώμη παρέχονταν από το Υπ. Τουρισμού - μετέπειτα Γ.Γ.Τουρισμού).

Με την παρ.9 του άρθρου 1 του ν.3270/2004 (ΦΕΚ 187, Α) όπως τροποποιείται με το άρθρο 30 του Ν.3498/06, επιδιώκεται η εναρμόνιση των ενεργειών προβολής που καταρτίζονται και υλοποιούνται από φορείς του δημόσιου ή ευρύτερου δημόσιου τομέα, συμπεριλαμβανομένων των εποπτευόμενων ή συσταθέντων από αυτούς φορείς (π.χ. δημοτικές κοινωφελείς επιχειρήσεις, ανώνυμες εταιρείες Ο.Τ.Α.), με τις γενικές κατευθύνσεις προβολής και διαφήμισης της χώρας όπως αυτές καθορίζονται από το Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ (βλ. «Στρατηγική Προβολής και Διαφήμισης του ΕΟΤ» www.gnto.gov.gr/sites/default/files/files_basic_pages/stratigiki_3etias.pdf και «Στρατηγική Προβολής και Προώθησης του ΕΟΤ στο Διαδίκτυο». www.gnto.gov.gr/sites/default/files/files_basic_pages/online_stratigiki_EOT.pdf).

Η παροχή τεχνικής ουσιαστικά υποστήριξης με εξειδικευμένο επιχειρησιακό σχεδιασμό και ταυτόχρονη διερεύνηση χρηματοδοτήσεων των δραστηριοτήτων του Δήμου, που σχετίζονται με τον τουρισμό, διακρίνεται από εκείνη της ανάθεσης δράσεων τουριστικής προβολής μέσω της υλοποίησης διαφημιστικών προγραμμάτων, για την οποία και μόνο απαιτείται η διατύπωση σύμφωνης γνώμης από Γενικό Γραμματέα Τουρισμού. Συνεπώς, δεν απαιτείται για τη νομιμότητα της συγκεκριμένης δαπάνης η προηγούμενη υποβολή της στη Γενική Γραμματεία Τουρισμού. (Ελ. Συν. Κλιμ. Τμ. 7 Πράξη 110/2013).

Κύριε Πρόεδρε,

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω καθώς και το υπ.αρίθμ.4/2022 πρακτικό της επιτροπής τουριστικής προβολής, εισηγούμαστε την έγκριση του ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Σερρών για το έτος 2023.

Προκειμένου να προχωρήσουμε στην υλοποίηση του ανωτέρω προγράμματος, παρακαλούμε όπως προβείτε στη λήψη απόφασης για την έγκριση των δράσεων, ούτως ώστε να αιτηθούμε την παροχής σύμφωνης γνώμης από τον **Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού** (Τμήμα Σχεδιασμού και Συντονισμού της Τουριστικής προβολής) »,

και σχετική συζήτηση και έχοντας υπόψη και το αριθμ. 4 / 2022 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Σερρών,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει το πρόγραμμα της τουριστικής προβολής του Δήμου Σερρών έτους 2023, το οποίο έχει ως εξής:

Α. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ο βασικός στόχος του Προγράμματος είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της αποδοτικότερης προβολής του Δήμου Σερρών και των τουριστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην περιοχή για το έτος 2023 και η αύξηση της τουριστικής κίνησης στην περιοχή. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του σύγχρονου Τουριστικού Marketing συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού και της εκπόνησης στρατηγικής. Περιλαμβάνονται επίσης δράσεις τουριστικής προβολής αξιοποιώντας όλα τα σύγχρονα μέσα προβολής και ενημέρωσης, υλοποιώντας συγκεκριμένες ενέργειες συμπεριλαμβανομένης και της στελέχωσης των εκθεσιακών συμμετοχών στις κύριες αγορές της Ελλάδας, της οργάνωσης προωθητικών ενεργειών και γενικά της χρήσης όλων των απαραίτητων «εργαλείων» προσέγγισης των αγορών – στόχων.

- Την προσπάθεια ισχυροποίησης της ταυτότητας του δήμου Σερρών (brandname) στις υπάρχουσες αγορές - στόχους
- Την γνωστοποίηση στις αγορές - στόχους των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού που και όλων των συγκριτικών πλεονεκτημάτων που προσφέρει η περιοχή μας στους επισκέπτες της
- Την δημιουργία προϋποθέσεων για προσέγγιση νέων αγορών - στόχων
- Την καθιέρωση της περιοχής μας ως ελκυστικό προορισμό για σύντομα ταξίδια αναψυχής τόσο για τους Έλληνες αλλά και για τους αλλοδαπούς επισκέπτες
- Την άμβλυνση της εποχικότητας και την αύξηση της τουριστικής κίνησης καθ' όλη την διάρκεια του έτους
- Την διεύρυνση και τη θεματική διαφοροποίηση του τουριστικού μας προϊόντος
- Την δημιουργία τουριστικής συνείδησης στην τοπική κοινωνία με πολλαπλά και ανταποδοτικά οφέλη.

Β. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος έχουν να κάνουν με την οργάνωση, ανάδειξη και προβολή των τουριστικών πόρων που υπάρχουν στον Δήμο Σερρών και την διαμόρφωση τους, έτσι ώστε να αποτελούν είτε ένα ενιαίο τουριστικό προϊόν ή επιμέρους προϊόντα που θα απευθύνονται σε συγκεκριμένα τμήματα της αγοράς αλλά και η ευαισθητοποίηση, η ενεργοποίηση και η οργάνωση της τοπικής κοινωνίας για την επίτευξη των παραπάνω στόχων. Οι δράσεις που προτείνονται έχουν ως στόχο την ανάδειξη του συγκριτικού πλεονεκτήματος του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Σερρών. Συγκεκριμένα προτείνονται:

Β1. Εντοπα και άυλα μέσα τουριστικής προβολής του Δήμου

«Εξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Δήμου». 00.6431.001

*Δημιουργία νέων φυλλαδίων θεματικών προορισμών σύμφωνα με το Marketing Plan .
10.000,00 €*

- Σχεδιασμός και εκτύπωση **τουριστικού έντυπου προβολής του Προσκυνηματικού Τουρισμού** του Δήμου, 24 σελίδων μεγάλου μεγέθους (~33*24 cm με ενισχυμένο εξώφυλλο) με καλαίσθητη νέα φωτογράφιση το οποίο θα απευθύνεται σε επιχειρήσεις και φορείς που **σχετίζονται με τον τουρισμό** και περιλαμβάνει πληροφορίες που θα προβάλλει το τουριστικό προφίλ του Δήμου και θα αναδεικνύει τον Μοναστικό και θρησκευτικό αλλά και τον ιστορικό και πολιτιστικό τομέα αυτού Θα περιλαμβάνει επίσης **διαδρομές & επιλογές δραστηριοτήτων** καθώς και τα κύρια σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος, σε δύο (2) γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, ταυτόχρονα) σε ποσότητα των 10.000 τεμαχίων.

5. 000 €

- Σχεδιασμός και εκτύπωση **τουριστικού έντυπου προβολής της Γαστρονομίας** του Δήμου, 24 σελίδων μεγάλου μεγέθους (~33*24 cm με ενισχυμένο εξώφυλλο) με καλαίσθητη νέα φωτογράφιση το οποίο θα απευθύνεται σε επιχειρήσεις και φορείς που **σχετίζονται με τον τουρισμό** και περιλαμβάνει πληροφορίες που θα προβάλλει τι Σέρρες ως γαστρονομικό προορισμό και θα αναδεικνύει την μεγάλη αγροτική και παραγωγική δυνατότητα από την εύφορη πεδιάδα αλλά και τον πολιτισμό και την ιστορία του τόπου που κρύβεται από την τοπική κουζίνα. Θα περιλαμβάνει επίσης **γαστρονομικές διαδρομές , συνταγές και επιλογές δραστηριοτήτων** σε συνδυασμό με τα κύρια σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος, σε δύο (2) γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, ταυτόχρονα) σε ποσότητα των 10.000 τεμαχίων. Περιλαμβάνεται το κόστος του cheff και της φωτογράφισης των προτεινόμενων συνταγών.

7. 000 €

Social media : 10.000,00€

Η ανάπτυξη και επαναδραστηριοποίηση των social media με έμφαση σε **Instagram , youtube** κλπ. μέσα από οργανωμένα καμπάνια προβολής με μετρήσιμα αποτελέσματα με διαρκή προώθηση του Δήμου στην Ελλάδα αλλά και σε χώρες στόχο με διαρκή προβολή

5.000 €

- Υποστήριξη και εμπλουτισμό με το νέο φωτογραφικό υλικό και βίντεο της Ιστοσελίδας τουρισμού του Δήμου (<https://tourism.serres.gr>) που συνδέεται με τις έξυπνες πινακίδες με τα τοπόσημα μέσω QRCode με δυνατότητα περισσότερων επιλογών (Ιστορία των Ονομάτων των οδών κ.λπ.).

5.000 €

10.000 €

Γενικό Σύνολο Δράσης B1 : 22.000,00 €**B2. Δράσεις και εκδηλώσεις για την Τουριστική προβολή του Δήμου**

«Οργάνωση Δράσεων για την Προβολή Τουρισμού, των Τοπικών Προϊόντων κα» 00.6431.002

Δίνεται η δυνατότητα για εμπλοκή και συνέργεια Συλλόγων & πολιτιστικών φορέων και επιχειρήσεων ενώ οι διοργανώσεις μπορούν να διοργανώνονται και σε τουριστικά σημεία ενδιαφέροντος του δήμου. Έτσι ταυτόχρονα οι δημότες ενεργοποιούνται , συμμετέχουν και 'εκπαιδεύονται' σε γαστρονομία , πολιτισμό , και διατροφή ενώ γίνονται ένα με τους επισκέπτες των εκδηλώσεων.

Διοργάνωση εκδηλώσεων επίσης για την επανατοποθέτηση ως τουριστικού προορισμού του Δήμου Σερρών σε τοποθεσίες στρατηγικής σημασίας, φυσικά μπορεί να υλοποιηθεί με συνέργεια και σύμπραξη φορέων και επιχειρηματιών.

1. **Διοργάνωση FAM TRIPS** που απευθύνονται σε τουριστικά γραφεία , επιχειρήσεις τουρισμού , δημοσιογράφους , bloggers , media makers που σχετίζονται με τον τουρισμό (6 έως 9 ατόμων) από και συνεργαζόμενες χώρες με την ΕΕ αλλά κ χώρες που επισκέπτονται την Ελλάδα γενικότερα σύμφωνα με τα στοιχεία του ΕΟΤ (πχ Ισραήλ) . Σύνολο 30 άτομα με τετραήμερη διαμονή καλύπτοντας κόστος μετακίνησης διαμονής και διατροφής.
40.000,00 €
2. Διοργανώσεις εκδηλώσεων τοπικού χαρακτήρα για την Προβολή Τουρισμού, των Τοπικών Προϊόντων και του Δήμου μας(**Serres Gastronomy & Culture , Wine & Spirits Festival** , κ.λπ.) .
10.000,00 €
3. Τουριστική προβολή του Δ. Σερρών στην **Αθήνα** (Σύνταγμα) σε συνέργεια με επιχειρήσεις και φορείς προβάλλοντας τις δυνατότητες τετραήμερης φιλοξενίας αυτόνομα είτε με συνδυασμό άλλων προορισμών. Δυνατότητες προώθησης και εστίασης στον **σχολικό τουρισμό**.
20.000,00 €

Σύνολο 70.000,00 €

«Διοργάνωση Συνεδρίων συναντήσεων διαλέξεων» 00.6442.001

- Διοργάνωση εκδηλώσεων με θέμα : **Γαστρονομία— Δημιουργία γαστρονομικής ταυτότητας Τοπικό μενού**

Με chef Σερραίους και καταξιωμένους οι οποίοι μπορούν να καταρτίσουν τη γαστρονομική ταυτότητα και να προτείνουν στις επιχειρήσεις εστίασης για να την εντάξουν στο Μενού τους . Μπορεί επίσης στην εκδήλωση να συμμετέχουν μαθητές και καθηγητές των ΙΕΚ, ΕΠΑΛ κ.λπ. με ειδικότητες που σχετίζονται με τον τουρισμό παρουσιάζοντας τις προτάσεις συνεισφέροντας στην μεταφορά πλέον της Σερραϊκής Κουζίνας στις περιοχές όπου θα απασχοληθούν.

7.000,00 €

- **Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης**
Δημιουργία ομάδων εθελοντισμού νέων με θέματα : **Media apps και εφαρμογές προβολής του τουρισμού για τις Σέρρες.**

5.000,00 €

- “ Ημέρα του Φοιτητή”
Υποδοχή των πρωτοετών φοιτητών με παρουσίαση της πόλης , ξεναγήσεις , παροχές , συμμετοχή φορέων κ.α.

3.000,00€

Σύνολο 15.000,00 €

Σε κάθε διοργάνωση περιλαμβάνεται και το αντίστοιχο έντυπο υλικό : πρόσκληση, αφίσα, φυλλάδιο κ.λπ.

Γενικό Σύνολο Δράσης Β2 : 85.000,00 €

Β3.Συμμετοχή του Δήμου σε εκθέσεις που προάγουν το τουριστικό μας προϊόν σε Ελλάδα και Εξωτερικό

«Δαπάνες Εκθέσεων στο εσωτερικό & εξωτερικό» 00.6432.001

Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη. Για το σκοπό αυτό προβλέπεται η συμμετοχή του Δήμου Σερρών είτε μέσω του Ε.Ο.Τ και του Υπ. Τουρισμού είτε μέσω των φορέων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (η συμμετοχή μας αφορά την διανομή έντυπου υλικού του Δήμου Σερρών, τις συναντήσεις με φορείς και οργανισμούς και την φυσική παρουσία με εκπρόσωπους και στελέχη του Δήμου) είτε με δημιουργία περιπτέρου όπου αυτό είναι εφικτό και φυσικά δημιουργεί προστιθέμενη αξία για το μέλλον.

Η συμμετοχή του Δήμου σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους, την προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου στην συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή των εκπροσώπων με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση και την ανάπτυξη επαφών (B2B) και συνεργασιών μεταξύ της αντιπροσωπίας μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής. Προτείνεται επίσης συνέργεια με φορείς όπως Αυτοκινητοδρόμιο Σερρών , ΟΠΑΠΚΑ , ΚΕΔΗΣ κ.λπ. για τη δυνατότητα από κοινού συμμετοχής και οργάνωσης δράσεων. Ενδεικτικά αναφέρουμε τις παρακάτω Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις:**

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ :

15.000,00 €

ΜΗΝΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ –ΤΟΠΟΣ*	SITE
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	HOLIDAYS & SPA EXPO – Σόφια , Βουλγαρία	https://holidayfair-sofia.com
	BELGRADE TOURISM FAIR – Βελιγράδι , Σερβία	https://beogradskisajamturizma.rs
	IMTM, Τελ Αβιβ, Ισραήλ	https://www.imtm-telaviv.com
ΜΑΡΤΙΟΣ	BIT , Μιλάνο , Ιταλία	https://bit.fieramilano.it
	ITB – Βερολίνο Γερμανία	https://www.itb-berlin.com
	MITT – Μόσχα Ρωσία	https://mitt.ru
ΜΑΙΟΣ	Travel The World Expo - ΛευκωσίαΚύπρος	https://www.traveltheworldexpo.eu
	ITB CHINA -, Σανγκάη , Κίνα	http://www.itb-china.com
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	TTR - Βουκουρέστι , Ρουμανία	https://www.targuldeturism.ro
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	WTM London - Λονδίνο. Ηνωμένο Βασίλειο,	https://www.wtm.com
	INTERNATIONAL TRAVEL SHOW TT Βαρσοβία , Πολωνία	https://ttwarsaw.pl/en/

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ :

25.000,00 €

ΜΗΝΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ -ΤΟΠΟΣ	ΕΝΔΕΙΚΤ ΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	SITE
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	GREEK TRAVEL SHOW – Αθήνα	2000	https://greektravelshow.helexpo.gr
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	ΔΕΘ - Θεσσαλονίκη SEREXPO - Σέρρες	1.000* 2.000*	https://www.thessalonikifair.gr http://www.ser-expo.org/ (Με συνδιοργάνωση)
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	PHILOXENIA– Θεσσαλονίκη	10.000*	https://philoxenia.helexpo.gr/el
	ATHENS INTERNATIONAL TOURISM & CULTURE Expo – Αθήνα	10.000*	https://aite.gr/en/

*Στις εκθέσεις τουρισμού στις οποίες ο δήμος Σερρών θα συμμετέχει με αυτόνομο περίπτερο θα πρέπει να προβλεφθεί η δαπάνη για την συμμετοχή : εγγραφή - συμμετοχή στην έκθεση, ενοίκιο και κατασκευή περιπτέρου, προμήθεια εξοπλισμού περιπτέρου, μεταφορά απαραίτητου υλικού τουριστικής προβολής, παράλληλες εκδηλώσεις, και η δαπάνη για την μετακίνηση, διαμονή και ημερήσια αποζημίωση των εκπροσώπων του δήμου.

**Αναφορά στο προτεινόμενο πρόγραμμα συμμετοχής σε εκθέσεις της ΠΚΜ το οποίο περιλαμβάνει και μια περιγραφή όπου αιτιολογεί την συμμετοχή στην κάθε έκθεση και αποτελεί χρήσιμο εργαλείο και για μας.

Γενικό Σύνολο Δράσης Β3 : 40.000,00 €

Β4.Υποστηρικτικές δράσεις στον τουρισμό

**« Αναμνηστικά δώρα και έξοδα φιλοξενίας φυσικών προσώπων αντιπροσωπειών»
00.6433.001**

- Αντιπροσωπευτικά δώρα σε σχέση με το τουριστικό προϊόν του Δήμου.
3.000,00 €

Σύνολο 3.000,00 €

«Συνδρομές σε εφημερίδες – περιοδικά & ηλεκτρονικά μέσα». 00.6451.001

- Ετήσια συνδρομές και καταχωρήσεις του Δήμου σε Τουριστικά περιοδικά.
2.000,00 €

Σύνολο 2.000,00 €

Γενικό Σύνολο Δράσης Β4 : 5.000,00 €

Όλες οι δράσεις θα επιβαρύνουν τους ίδιους πόρους του δήμου και συγκεκριμένα τους κωδικούς του προϋπολογισμού όπως προαναφέρονται .

Β1.Εντυπα και άυλα μέσα τουριστικής προβολής του Δήμου.

Γενικό Σύνολο Δράσης Β1 : 22.000,00 €

Β2. Δράσεις και εκδηλώσεις για την Τουριστική προβολή του Δήμου.

Γενικό Σύνολο Δράσης Β2 : 85.000,00 €

Β3.Συμμετοχή του Δήμου σε εκθέσεις που προάγουν το τουριστικό μας προϊόν σε Ελλάδα και Εξωτερικό.

Γενικό Σύνολο Δράσης Β3 : 40.000,00 €

Β4.Υποστηρικτικές δράσεις στον τουρισμό.

Γενικό Σύνολο Δράσης Β4 : 5.000,00 €

Γενικό Σύνολο 152.000,00 €

Γ. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΑΠΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Γ1. Σε **συνέργεια** με τον φορέα του δήμου, με τον φορέα του **ΟΠΑΚΠΑ** και στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου **ADRILINK** του προγράμματος **Interreg ADRION** είναι σε διαδικασία ολοκλήρωσης το **Landscape Interpretation Center** (Κέντρο Μετάφρασης Τοπίου) δηλαδή στην ουσία ένα **Κέντρο δομημένης τουριστικής πληροφόρησης υψηλής τεχνολογίας** με θεματικές διαδρομές τουριστικών προορισμών της περιοχής .

- Θα εξοπλιστεί ο χώρος που θα παραχωρηθεί από τον δήμο με **εξοπλισμός smart tech** : interactive touchscreens, Videowall , VR glasses κ.λπ.
- Θα δημιουργηθεί η πλατφόρμα για κινητά **‘LANDSCAPEROUTES’** όπου θα συνδέεται με ψηφιακή πλατφόρμα κοινή για 10 χώρες . Θα χρησιμοποιείται από τους επισκέπτες για να σχεδιάζουν τις διαδρομές τους συνδυάζοντας σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος.

Γ2. Στο πλαίσιο του έργου BIKE CITIES του δήμου Σερρών για την ανάπτυξη του ποδηλατικού τουρισμού:

- Θα δημιουργηθεί velo park ποδηλατικών εκδηλώσεων
- Θα χαρτογραφηθούν ποδηλατικές διαδρομές για mountain bikes και θα σηματοδοτηθούν
- Θα υλοποιηθεί διεθνές UCI event ποδηλασίας
- Θα δημιουργηθεί η πλατφόρμα για τις ποδηλατικές διαδρομές για τους επισκέπτες μας .

Το Τμήμα Τουρισμού, θα αιτηθεί την παροχή σύμφωνης γνώμης από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (Τμήμα Σχεδιασμού και Συντονισμού της Τουριστικής Προβολής).

Αναθέτει στον κ. Δήμαρχο τις παραπάνω ενέργειες.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

ΚΑΤΙΡΤΖΟΓΛΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ

ΧΡΑΠΑΣ ΠΑΝΤΕΛΗΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Όπως υπογράφουν στο πρακτικό

Σέρρες 17 - 01 - 2023

Πιστό Αντίγραφο

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΣΕΡΡΩΝ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΧΡΥΣΑΦΗΣ

Μ. Ε. Δ.

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Δ. Σ.

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΜΕΤΣΚΑΣ