



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
 ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ
 ΔΗΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Απόσπασμα της
 Αριθμ. Συνεδρίασης: 1 / 23-01-2019

Αριθμ. Απόφασης: 14 / 2019

ΘΕΜΑ: Έγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής (marketing plan) του Δήμου Σερρών έτους 2019.

Στις Σέρρες και στο Διοικητήριο, σήμερα την 23^η του μηνός **ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ** του έτους **2019**, ημέρα της εβδομάδος **ΤΕΤΑΡΤΗ** και ώρα **19:00** συνεδρίασε το Δημοτικό Συμβούλιο Σερρών, ύστερα από την αριθμ. **1/17-01-2019** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου, που επιδόθηκε σε όλους τους Δημοτικούς Συμβούλους, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/7-6-2010 τ.Α') «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης».

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 2 του άρθρου 96 του Ν. 3463/2006, δεδομένου ότι σε σύνολο 40 Δημοτικών Συμβούλων, παρόντες ήταν **31**, δηλαδή:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ:

Γαλάνης Στέργιος (Πρόεδρος Δ.Σ.)

Τσαλίκογλου Δημήτριος (Γραμματέας Δ.Σ.)
 Αγιαννίδου Σταυρούλα

Αναστασιάδης Ηλίας
 Αραμπατζής Θεόδωρος

Γιαννακίδης Δημήτριος
 Γκότσης Ηλίας
 Γρηγοριάδης Παναγιώτης
 Γρηγοριάδης Χρήστος
 Δούκας Γεώργιος
 Δρίγκα Χρυσούλα
 Ηλιοπούλου Σταλακτή
 Θεοχάρης Μιχαήλ
 Ιανίδου - Βίλλιου Δέσποινα
 Καδής Γεώργιος

Καρπουχτσής Κωνσταντίνος

Κυρτάσογλου Δημήτριος
 Λαζαρίδης Αβραάμ
 Μερετούδης Δημήτριος
 Μηλίδης Θεόδωρος
 Μοσχολιός Ζωγράφος
 Μπιτζίδου - Σαρακενίδου Σοφία

Παπαβασιλείου Βασίλειος
 Ραμπότας Ευθύμιος

Τερζής Βασίλειος
 Φωτιάδης Στέφανος
 Χαρίτος Χρήστος
 Χασαπίδης Κωνσταντίνος
 Χατζημαργαρίτης Μαργαρίτης
 Χράπας Παντελής
 Χρυσανθίδης Βασίλειος

ΑΠΟΝΤΕΣ: 1. Γάτσιος Αθανάσιος (Αντιπρόεδρος Δ.Σ.), 2. Αναστασιάδης Αντώνιος, 3. Γάτσιος Ιωάννης, 4. Γεωργούλα Σουλτάνα, 5. Καλαϊτζίδης Αλέξανδρος, 6. Καλώτα Παναγιώτα, 7. Καρύδας Νικόλαος, 8. Μυστακίδης Παύλος, 9. Στεργίου Νικόλαος.

Οι Πρόεδροι των Συμβουλίων των Τοπικών και Δημοτικών Κοινοτήτων, κλήθηκαν σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 8 του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010 και παρών δεν ήταν κανείς.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ., μετά την διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη του Δημοτικού Συμβουλίου, στην οποία ήταν απών ο Δήμαρχος κ. Αγγελίδης Πέτρος, αν και κλήθηκε σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010.

• Οι Δημ. Σύμβουλοι κ.κ.:

- Αγιαννίδου Σταυρούλα, προσήλθε μετά την ολοκλήρωση του κύκλου ανακοινώσεων - ερωτήσεων - προτάσεων.
- Δρίγκα Χρυσούλα, προσήλθε κατά τη διάρκεια συζήτησης του 1^{ου} εκτός ημερήσιας διάταξης θέματος.
- Καρπουχτής Κωνσταντίνος, αποχώρησε κατά τη διάρκεια συζήτησης του 1^{ου} εκτός ημερήσιας διάταξης θέματος.
- Τερζής Βασίλειος και Φωτιάδης Στέφανος, αποχώρησαν μετά την ολοκλήρωση συζήτησης του 1^{ου} εκτός ημερήσιας διάταξης θέματος.
- Κυρτάσογλου Δημήτριος, αποχώρησε κατά τη διάρκεια συζήτησης του 13^{ου} θέματος της ημερήσιας διάταξης.
- Μπιτζίδου Σοφία, αποχώρησε μετά την ολοκλήρωση συζήτησης του 13^{ου} θέματος της ημερήσιας διάταξης.
- Γιαννακίδης Δημήτριος, αποχώρησε μετά την ολοκλήρωση συζήτησης του 14^{ου} θέματος της ημερήσιας διάταξης.
- Αραμπατζής Θεόδωρος, αποχώρησε κατά τη διάρκεια συζήτησης του 24^{ου} θέματος της ημερήσιας διάταξης.
- Ραμπότας Ευθύμιος, αποχώρησε μετά την ολοκλήρωση συζήτησης του 24^{ου} θέματος της ημερήσιας διάταξης.
- Γρηγοριάδης Παναγιώτης, αποχώρησε μετά την ολοκλήρωση συζήτησης του 31^{ου} θέματος της ημερήσιας διάταξης.

Το Δημοτικό Συμβούλιο στην παραπάνω συνεδρίασή του, στο 12^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, ύστερα από την υπ' αριθμ. 1938 / 18-1-2019 εισήγηση του Τμήματος Τουρισμού του Δήμου, που έχει ως εξής:

« Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2019 καταρτίζεται με σκοπό την προβολή των τουριστικών προορισμών, την ιστορία του τόπου, τον θρησκευτικό πλούτο, την πολιτιστική κληρονομιά, τα τοπικά προϊόντα και η γαστρονομία του δήμου και της ευρύτερης περιοχής των Σερρών.

Το τουριστικό «ανάγλυφο» του Δήμου μας είναι αξιόλογο και μπορεί να προσελκύσει το ενδιαφέρον και να ικανοποιήσει τις τουριστικές ανησυχίες και αναζητήσεις του εν δυνάμει επισκέπτη.

Ειδικότερα,

- Θρησκευτικός τουρισμός (προσκυνηματικές περιηγήσεις στις ιερές μονές και εκκλησίες, στο κειμηλιαρχείο της ιεράς Μητροπόλεως Σερρών & Νιγρίτης κ.α.),
- μηχανοκίνητος – αθλητικός τουρισμός (αυτοκινητοδρόμιο),
- χειμερινός τουρισμός (Λαϊλιάς),
- τουρισμός πόλης, ιστορικός και μουσειακός τουρισμός, κοιλάδα Αγίων Αναργύρων, Αι Γιάννης, κλπ.

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με τις προβλέψεις του άρθρου 30 του Ν. 3498/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και τις κατευθύνσεις της υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και του υπ' αριθμ. 514666/24-12-2014 εγγράφου του Ε.Ο.Τ. με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», όπως επικαιροποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 5788/20-5-2016 απόφαση του Γ.Γ. του ΕΟΤ .

Έχοντας υπ' όψη :

- Την ανάγκη τουριστικής προβολής του δήμου Σερρών, όπως προβλέπεται στο άρθρο 75 του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων (Ν. 3463/2006).
- Το επιχειρησιακό πρόγραμμα του Δήμου Σερρών
- Τον προϋπολογισμό του Δήμου Σερρών
- Την ανάγκη υλοποίησης δράσεων στο πλαίσιο της ενίσχυσης του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Σερρών
- Την ανάγκη υποβολής του Προγράμματος Τουριστικής προβολής του Δήμου Σερρών έτους 2019 στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού για παροχή σύμφωνης Γνώμης

και στρατηγικούς στόχους :

- Την προσπάθεια ισχυροποίησης της ταυτότητας του δήμου Σερρών (brand name) στις υπάρχουσες αγορές – στόχους
- Την γνωστοποίηση στις αγορές – στόχους των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού που και όλων των συγκριτικών πλεονεκτημάτων που προσφέρει η περιοχή μας στους επισκέπτες της
- Την δημιουργία προϋποθέσεων για προσέγγιση νέων αγορών – στόχων
- Την καθιέρωση της περιοχής μας ως ελκυστικό προορισμό για σύντομα ταξίδια αναψυχής τόσο για τους Έλληνες αλλά και για τους αλλοδαπούς επισκέπτες
- Την άμβλυνση της εποχικότητας και την αύξηση της τουριστικής κίνησης καθ' όλη την διάρκεια του έτους
- Την διεύρυνση και τη θεματική διαφοροποίηση του τουριστικού μας προϊόντος
- Την δημιουργία τουριστικής συνείδησης στην τοπική κοινωνία με πολλαπλά και ανταποδοτικά οφέλη

Το πρόγραμμα τουριστικής προβολής έτους 2019 έχει ως στόχο την ανάδειξη του δήμου και της ευρύτερης περιοχής των Σερρών ως πόλο έλξης, αξιοποιώντας όλα τα συγκριτικά μας πλεονεκτήματα μέσα από στοχευμένο σχεδιασμό & προγραμματισμό.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2019**Α. ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

- Αναπαραγωγή χάρτινης σακούλας
 - Αναπαραγωγή τουριστικού χάρτη στην Ελληνική Γλώσσα
 - Αναπαραγωγή τουριστικού χάρτη στην Αγγλική Γλώσσα
- Ενδεικτικός προϋπολογισμός6.000 € με Φ.Π.Α.
- Αναπαραγωγή λευκώματος στην Ελληνική Γλώσσα
- Ενδεικτικός προϋπολογισμός8.000 € με Φ.Π.Α.

Β. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

Οι εκθέσεις τουρισμού, όπως γνωρίζουμε, αποτελούν βασική συνιστώσα τουριστικής προβολής. Απευθυνόμαστε τόσο στην εσωτερική αλλά και στην αγορά του εξωτερικού σε χώρες στόχους. Η επιλογή των εκθέσεων έγινε και φέτος με βασικό κριτήριο, κυρίως, τη διατήρηση των υφισταμένων αγορών (π.χ. Ελλάδα, Βαλκανικές χώρες, Γερμανία, Ρωσία, Ουκρανία).

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2019	HOLIDAYS & SPA EXPO – ΣΟΦΙΑ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑΣ
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2019	BELGRADE TOURISM FAIR – ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ ΣΕΡΒΙΑΣ
ΜΑΡΤΙΟΣ 2019	ITB – ΒΕΡΟΛΙΝΟ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ
ΜΑΡΤΙΟΣ 2019	MITT – ΜΟΣΧΑ ΡΩΣΙΑΣ
ΜΑΡΤΙΟΣ 2019	UITT – ΚΙΕΒΟ ΟΥΚΡΑΝΙΑΣ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2019	TOURISM, ADVENTURE & NATURE – ΝΙΣ ΣΕΡΒΙΑΣ
ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	
ΙΟΥΛΙΟΣ 2019	GREEK TRAVEL SHOW 2019 – ΑΘΗΝΑ
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ 2019

Σε κάποιες εκθέσεις ο δήμος Σερρών θα συμμετέχει με αυτόνομο περίπτερο ή σε συνεργασία με άλλους δήμους και φορείς του Ν. Σερρών και σε άλλες θα συμμετέχει στο περίπτερο της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ή του Υπουργείου Μακεδονίας Θράκης ή του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) χωρίς κόστος.

Στην δαπάνη για τις παραπάνω εκθέσεις περιλαμβάνονται τα εξής: εγγραφή – συμμετοχή στην έκθεση, ενοίκιο και κατασκευή περιπτέρου, προμήθεια εξοπλισμού περιπτέρου, μεταφορά απαραίτητου υλικού τουριστικής προβολής, παράλληλες εκδηλώσεις, και η δαπάνη για την μετακίνηση, διαμονή και ημερήσια αποζημίωση του εκπροσώπου του δήμου.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός 13.600 €

Γ. ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ TOUR OPERATORS ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ

Η φιλοξενία δημοσιογράφων – επαγγελματιών αποστολών αφορά στη διοργάνωση εξειδικευμένων-στοχευμένων προγραμμάτων φιλοξενίας για την απόκτηση τουριστικών εμπειριών. Μέσω αυτής της ενέργειας θα δημιουργηθεί ένα δίκτυο δημοσιογράφων ανταποκριτών από διάφορες χώρες – στόχους που θα λειτουργούν ως πρεσβευτές για προσέλκυση επισκεπτών – τουριστών.

Η φιλοξενία, επίσης, αποσκοπεί στη γνωριμία με τους τουριστικούς προορισμούς, τα τοπικά μας προϊόντα, την πολιτιστική μας κληρονομιά, καθώς και σε BtoB συναντήσεις με τους εδώ επαγγελματίες του τουρισμού (ξενοδόχους, ταξιδιωτικούς πράκτορες κλπ).

Ενδεικτικός προϋπολογισμός4.000 €

Δ. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟΝ ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΥΠΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Διαδίκτυο, Εφημερίδες, Περιοδικά κλπ)

Λαμβάνουμε υπόψη τις νέες διεθνείς τάσεις, αλλά και τα εργαλεία του σύγχρονου μάρκετινγκ προορισμών και ειδικότερα του ψηφιακού μάρκετινγκ.

Γίνεται προσπάθεια για στοχευμένη προβολή του τόπου μας μέσω ηλεκτρονικών και έντυπων καταχωρήσεων διότι είναι ένας πολύ αποδοτικός τρόπος προβολής.

Εξετάζουμε, επίσης, την περίπτωση προβολής μέσω καταχώρησης σε αεροπορικά περιοδικά (inflight magazines).

Ενδεικτικός προϋπολογισμός 4.000 €

Ε. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕΡΡΑΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ

Διοργάνωση του 6^{ου} Διεθνούς Φεστιβάλ Μπουγάτσας & Έκθεση Τοπικών Προϊόντων «bougatsa days 2019» με στόχο την προβολή της Σερραϊκής μπουγάτσας και των άλλων τοπικών προϊόντων. Πρόκειται για έναν θεσμό που έχει αγκαλιάσει η τοπική μας κοινωνία, στον οποίο συμμετέχουν και αντιπροσωπίες Βαλκανικών χωρών.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός 10.000 €

ΣΤ. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΕΧΝΗΣ, ΜΟΥΣΙΚΗΣ & ΧΩΡΟΥ

Ο Δήμος Σερρών/Τμήμα Τουρισμού θα διοργανώσει το **5^ο Διεθνές Φόρουμ Πολιτιστικής Δημιουργίας «Η Άρπα του Αιόλου (Aeolos Arpha Forum), τον Ιούλιο του 2019**, υπό την αιγίδα της UNESCO, παράρτημα Σερρών.

Την πόλη μας θα επισκεφτούν πάνω από διακόσιοι καλλιτέχνες από διάφορες χώρες της Ευρώπης και θα ξεναγηθούν στα αξιοθέατα του Ν. Σερρών.

Οι Σέρρες γίνονται σημείο αναφοράς για τέτοιου είδους εκδηλώσεις διότι διαθέτει συγκριτικά πλεονεκτήματα και έμπειρο στελεχικό δυναμικό που μπορεί να υποστηρίξει μεγάλες και απαιτητικές διοργανώσεις – εκδηλώσεις.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός 2.000 €

Ζ. ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΣΕΡΡΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

- Συμμετοχή στην 16^η Διεθνή Έκθεση Πολιτιστικού Τουρισμού, που διοργανώνεται από τον Δήμο Βελίκο Τίρνοβο, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού Βουλγαρίας, την ένωση Ξενοδοχείων & Εστιατορίων Βουλγαρίας και την Ένωση τουριστικών πρακτόρων Βουλγαρίας. Προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των Σερρών
- Προβολή του Δήμου Σερρών στο 4^ο Greek Weekend in Belgrade, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (Μάϊος 2019).
Είναι μία εκδήλωση που σημειώνει μεγάλη επιτυχία και η οποία παρουσιάζει τον Ελληνικό πολιτισμό, τον τουρισμό, τις επιχειρήσεις, τη μουσική και τη γαστρονομία στο κέντρο του Βελιγραδίου, ενισχύοντας παράλληλα τις παραδοσιακά καλές σχέσεις ανάμεσα στην Ελλάδα και τη Σερβία.

Οι πολίτες της Σερβίας επιλέγουν την Ελλάδα ως τον πλέον ευνοϊκό τουριστικό προορισμό. Στους Σέρβους αρέσουν τα τοπικά φαγητά, ο Ελληνικός πολιτισμός, η μουσική και τα προϊόντα που προέρχονται από την Ελλάδα.

Η εκδήλωση τελεί υπό την αιγίδα των: Κυβέρνηση της πόλης του Βελιγραδίου, Beokom, Τουριστικός Οργανισμός του Βελιγραδίου, Εθνικός Οργανισμός Τουρισμού της Σερβίας, Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Σερβίας, Πρεσβεία της Ελλάδος στο Βελιγράδι, Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού.

- Προβολή του Δήμου Σερρών στην Οδησό της Ουκρανίας, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (Αύγουστος 2019).
Στόχος μας είναι η παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος των Σερρών σε επαγγελματίες του τουρισμού, αλλά και στο ευρύ κοινό, επαφές με την Ελληνική Κοινότητα Ουκρανίας, επίσκεψη στον Δήμαρχο της πόλης και εξέταση της προοπτικής συνεργασίας μεταξύ των δύο πλευρών. Συνάντηση με πολιτιστικούς συλλόγους της Οδησσού και της ευρύτερης περιοχής, για δημιουργία αμφίδρομων πολιτιστικών ροών μεταξύ των δύο πλευρών. Συνεντευξεις σε ΜΜΕ (TV, Ρ/Φ) και σε προγραμματισμένες Β2Β συναντήσεις με επαγγελματίες του τουρισμού,.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός2.400 €

Η. ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Προμήθεια τοπικών παραδοσιακών προϊόντων (ακανές, ούζο, κρασί, κ.α.), τα οποία θα προσφέρονται σε επίσημους προσκεκλημένους του δήμου αλλά και στις εκθέσεις τουρισμού με στόχο την προβολή των τοπικών μας προϊόντων και της γαστρονομικής μας παράδοσης.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός500 €

Θ. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΑΠΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Μετά την έγκριση των δύο δράσεων τουρισμού στο πλαίσιο του ΣΒΑΑ (Στρατηγική Ολοκληρωμένη Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη του Δήμου Σερρών), ΠΕΠ Κεντρικής Μακεδονίας 2014 – 2020, θα υλοποιηθούν τα παρακάτω :

1. Εφαρμογές και σήμανση τουριστικών τοποσήμων και μνημείων

Το φυσικό αντικείμενο της πράξης αφορά αρχικά τη δημιουργία ιστοτόπου που θα περιλαμβάνει τις θεματικές ενότητες και σημεία ενδιαφέροντος τα οποία θα διαμορφωθούν στο πλαίσιο της Πράξης «Ενέργειες προσέλκυσης επισκεπτών», στη συνέχεια τη σήμανση αυτών ανάλογα με τις ομάδες – στόχο και εν τέλει τον σχεδιασμό και υλοποίηση πιλοτικών διαδρομών γνωριμίας από τους κατοίκους της περιοχής (30.000 €).

Συγκεκριμένα κατά την παρούσα πράξη προβλέπεται :

1. Δημιουργία δικτυακού τόπου
2. Φιλοξενία (web hosting) και τεχνική υποστήριξη
3. Λογότυπα
4. Σήμανση τουριστικών προορισμών και μνημείων
5. Πιλοτικές διαδρομές γνωριμίας

2. Ενέργειες προσέλκυσης επισκεπτών

Το φυσικό αντικείμενο της πράξης «Ενέργειες προσέλκυσης επισκεπτών» αφορά σε :

1. Εκπόνηση marketing plan τουριστικού προϊόντος Δήμου Σερρών που θα αφορά στο γενικό τουριστικό κοινό.

Αντικείμενο του παρόντος έργου είναι η εκπόνηση ενός marketing plan το οποίο αφορά το τουριστικό προϊόν του Δήμου Σερρών και απευθύνεται στο γενικό τουριστικό κοινό. Μέσω αυτού του σχεδίου θα δημιουργηθεί ένα Σχέδιο Διαχείρισης και Προβολής Προορισμού που θα περιλαμβάνει:

- καταγραφή υποδομών, πόρων και δραστηριοτήτων που μπορούν να δημιουργήσουν νέα τουριστικά προϊόντα
- δημιουργία μιας νέας τουριστικής εικόνας που θα αποτελεί και τη βάση του σχεδίου προβολής-προώθησης με συγκεκριμένες προδιαγραφές σε ότι αφορά στα εργαλεία προώθησης.

Με αυτό τον τρόπο σκοπεύεται η πόλη των Σερρών να λειτουργήσει ως ορμητήριο για εξορμήσεις στην ευρύτερη περιοχή του νομού Σερρών.

2. Εκπόνησης πλάνου στρατηγικής για τη διεξαγωγή προγράμματος φιλοξενίας για επαγγελματίες του τουρισμού, δημοσιογράφους, travel bloggers αλλά και προσωπικότητες από άλλες χώρες ενδιαφέροντος όπως θα προσδιοριστούν από το marketing plan. Αναλυτικότερα τα προγράμματα φιλοξενίας που θα αναπτυχθούν κατά την εκπόνηση του επιχειρησιακού προγράμματος που θα περιλαμβάνουν τα εξής.

- ανάπτυξη παρουσίας τουριστικής ιστορίας και εμπειρίας της πόλης των Σερρών και της ευρύτερης περιοχής.
- διαμόρφωση πιθανής λίστας συμμετεχόντων στο πρόγραμμα φιλοξενίας σε σχέση με τις αγορές στόχους που έχουν υποδειχθεί από το marketing plan.
- ανάπτυξη και παρουσίαση αναλυτικού πλάνου και δρομολογίων των προγραμμάτων φιλοξενίας.

3. Δράσεις προβολής που αφορά την υλοποίηση προγραμμάτων φιλοξενίας και εξοικείωσης (fam trips) που περιγράφηκαν αναλυτικά από το παραπάνω επιχειρησιακό Σχέδιο, με καλεσμένους επιχειρηματίες από τον χώρο του τουρισμού από συγκεκριμένες αγορές – στόχους όπως αυτές υποδείχθηκαν από το marketing plan (70.000 €).

Ι. ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Όλες οι δράσεις του προγράμματος τουριστικής προβολής έτους 2019 θα επιβαρύνουν τους ίδιους πόρους του δήμου και συγκεκριμένα τους κωδικούς του προϋπολογισμού που αναφέρονται στην συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού εσωτερικού και εξωτερικού και στις δράσεις τουριστικής προβολής.

Κύριε Δήμαρχε,

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, παρακαλώ να εισηγηθείτε στο Δημοτικό Συμβούλιο την έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Σερρών έτους 2019 ».

και σχετική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το πρόγραμμα της τουριστικής προβολής (marketing plan) του Δήμου Σερρών έτους 2019.

Οι προτεινόμενες δράσεις για το έτος 2019, στο σύνολό τους είναι οι εξής:

Α. ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

- Αναπαραγωγή χάρτινης σακούλας
 - Αναπαραγωγή τουριστικού χάρτη στην Ελληνική Γλώσσα
 - Αναπαραγωγή τουριστικού χάρτη στην Αγγλική Γλώσσα
- Ενδεικτικός προϋπολογισμός6.000 € με Φ.Π.Α.
- Αναπαραγωγή λευκώματος στην Ελληνική Γλώσσα
- Ενδεικτικός προϋπολογισμός8.000 € με Φ.Π.Α.

Β. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

Οι εκθέσεις τουρισμού, όπως γνωρίζουμε, αποτελούν βασική συνιστώσα τουριστικής προβολής. Απευθυνόμαστε τόσο στην εσωτερική αλλά και στην αγορά του εξωτερικού σε χώρες στόχους. Η επιλογή των εκθέσεων έγινε και φέτος με βασικό κριτήριο, κυρίως, τη διατήρηση των υφισταμένων αγορών (π.χ. Ελλάδα, Βαλκανικές χώρες, Γερμανία, Ρωσία, Ουκρανία).

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2019	HOLIDAYS & SPA EXPO – ΣΟΦΙΑ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑΣ
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2019	BELGRADE TOURISM FAIR – ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ ΣΕΡΒΙΑΣ
ΜΑΡΤΙΟΣ 2019	ITB – ΒΕΡΟΛΙΝΟ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ
ΜΑΡΤΙΟΣ 2019	MITT – ΜΟΣΧΑ ΡΩΣΙΑΣ
ΜΑΡΤΙΟΣ 2019	UITT – ΚΙΕΒΟ ΟΥΚΡΑΝΙΑΣ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2019	TOURISM, ADVENTURE & NATURE – ΝΙΣ ΣΕΡΒΙΑΣ
ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	
ΙΟΥΛΙΟΣ 2019	GREEK TRAVEL SHOW 2019 – ΑΘΗΝΑ
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ 2019

Σε κάποιες εκθέσεις ο δήμος Σερρών θα συμμετέχει με αυτόνομο περίπτερο ή σε συνεργασία με άλλους δήμους και φορείς του Ν. Σερρών και σε άλλες θα συμμετέχει στο περίπτερο της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ή του Υπουργείου Μακεδονίας Θράκης ή του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) χωρίς κόστος.

Στην δαπάνη για τις παραπάνω εκθέσεις περιλαμβάνονται τα εξής: εγγραφή – συμμετοχή στην έκθεση, ενοίκιο και κατασκευή περιπτέρου, προμήθεια εξοπλισμού περιπτέρου, μεταφορά απαραίτητου υλικού τουριστικής προβολής, παράλληλες εκδηλώσεις, και η δαπάνη για την μετακίνηση, διαμονή και ημερήσια αποζημίωση του εκπροσώπου του δήμου.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός 13.600 €

Γ. ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ TOUR OPERATORS ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ

Η φιλοξενία δημοσιογράφων – επαγγελματιών αποστολών αφορά στη διοργάνωση εξειδικευμένων–στοχευμένων προγραμμάτων φιλοξενίας για την απόκτηση τουριστικών εμπειριών. Μέσω αυτής της ενέργειας θα δημιουργηθεί ένα δίκτυο δημοσιογράφων ανταποκριτών από διάφορες χώρες – στόχους που θα λειτουργούν ως πρεσβευτές για προσέλκυση επισκεπτών – τουριστών.

Η φιλοξενία, επίσης, αποσκοπεί στη γνωριμία με τους τουριστικούς προορισμούς, τα τοπικά μας προϊόντα, την πολιτιστική μας κληρονομιά, καθώς και σε BtoB συναντήσεις με τους εδώ επαγγελματίες του τουρισμού (ξενοδόχους, ταξιδιωτικούς πράκτορες κλπ).

Ενδεικτικός προϋπολογισμός4.000 €

Δ. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟΝ ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΥΠΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Διαδίκτυο, Εφημερίδες, Περιοδικά κλπ)

Λαμβάνουμε υπόψη τις νέες διεθνής τάσεις, αλλά και τα εργαλεία του σύγχρονου μάρκετινγκ προορισμών και ειδικότερα του ψηφιακού μάρκετινγκ.

Γίνεται προσπάθεια για στοχευμένη προβολή του τόπου μας μέσω ηλεκτρονικών και έντυπων καταχωρήσεων διότι είναι ένας πολύ αποδοτικός τρόπος προβολής.

Εξετάζουμε, επίσης, την περίπτωση προβολής μέσω καταχώρησης σε αεροπορικά περιοδικά (inflight magazines).

Ενδεικτικός προϋπολογισμός 4.000 €

Ε. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕΡΡΑΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ

Διοργάνωση του 6^{ου} Διεθνούς Φεστιβάλ Μπουγάτσας & Έκθεση Τοπικών Προϊόντων «bougatsa days 2019» με στόχο την προβολή της Σερραϊκής μπουγάτσας και των άλλων τοπικών προϊόντων. Πρόκειται για έναν θεσμό που έχει αγκαλιάσει η τοπική μας κοινωνία, στον οποίο συμμετέχουν και αντιπροσωπίες Βαλκανικών χωρών.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός 10.000 €

ΣΤ. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΕΧΝΗΣ, ΜΟΥΣΙΚΗΣ & ΧΩΡΟΥ

Ο Δήμος Σερρών/Τμήμα Τουρισμού θα διοργανώσει το **5^ο Διεθνές Φόρουμ Πολιτιστικής Δημιουργίας «Η Άρπα του Αιόλου (Aeolos Arpha Forum), τον Ιούλιο του 2019**, υπό την αιγίδα της UNESCO, παράρτημα Σερρών.

Την πόλη μας θα επισκεφτούν πάνω από διακόσιοι καλλιτέχνες από διάφορες χώρες της Ευρώπης και θα ξεναγηθούν στα αξιοθέατα του Ν. Σερρών.

Οι Σέρρες γίνονται σημείο αναφοράς για τέτοιου είδους εκδηλώσεις διότι διαθέτει συγκριτικά πλεονεκτήματα και έμπειρο στελεχικό δυναμικό που μπορεί να υποστηρίξει μεγάλες και απαιτητικές διοργανώσεις – εκδηλώσεις.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός 2.000 €

Ζ. ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΣΕΡΡΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

- Συμμετοχή στην 16^η Διεθνή Έκθεση Πολιτιστικού Τουρισμού, που διοργανώνεται από τον Δήμο Βελίκο Τίρνοβο, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού Βουλγαρίας, την ένωση Ξενοδοχείων & Εστιατορίων Βουλγαρίας και την Ένωση τουριστικών πρακτόρων Βουλγαρίας. Προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των Σερρών

- Προβολή του Δήμου Σερρών στο 4^ο Greek Weekend in Belgrade, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (Μάιος 2019).
Είναι μία εκδήλωση που σημειώνει μεγάλη επιτυχία και η οποία παρουσιάζει τον Ελληνικό πολιτισμό, τον τουρισμό, τις επιχειρήσεις, τη μουσική και τη γαστρονομία στο κέντρο του Βελιγραδίου, ενισχύοντας παράλληλα τις παραδοσιακά καλές σχέσεις ανάμεσα στην Ελλάδα και τη Σερβία.
Οι πολίτες της Σερβίας επιλέγουν την Ελλάδα ως τον πλέον ευνοϊκό τουριστικό προορισμό. Στους Σέρβους αρέσουν τα τοπικά φαγητά, ο Ελληνικός πολιτισμός, η μουσική και τα προϊόντα που προέρχονται από την Ελλάδα.
Η εκδήλωση τελεί υπό την αιγίδα των: Κυβέρνηση της πόλης του Βελιγραδίου, Beokom, Τουριστικός Οργανισμός του Βελιγραδίου, Εθνικός Οργανισμός Τουρισμού της Σερβίας, Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Σερβίας, Πρεσβεία της Ελλάδος στο Βελιγράδι, Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού.
- Προβολή του Δήμου Σερρών στην Οδησσό της Ουκρανίας, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (Αύγουστος 2019).
Στόχος μας είναι η παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος των Σερρών σε επαγγελματίες του τουρισμού, αλλά και στο ευρύ κοινό, επαφές με την Ελληνική Κοινότητα Ουκρανίας, επίσκεψη στον Δήμαρχο της πόλης και εξέταση της προοπτικής συνεργασίας μεταξύ των δύο πλευρών. Συνάντηση με πολιτιστικούς συλλόγους της Οδησσού και της ευρύτερης περιοχής, για δημιουργία αμφίδρομων πολιτιστικών ροών μεταξύ των δύο πλευρών. Συνεντευξεις σε ΜΜΕ (TV, Ρ/Φ) και σε προγραμματισμένες Β2Β συναντήσεις με επαγγελματίες του τουρισμού.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός2.400 €

Η. ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Προμήθεια τοπικών παραδοσιακών προϊόντων (ακανές, ούζο, κρασί, κ.α.), τα οποία θα προσφέρονται σε επίσημους προσκεκλημένους του δήμου αλλά και στις εκθέσεις τουρισμού με στόχο την προβολή των τοπικών μας προϊόντων και της γαστρονομικής μας παράδοσης.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός500 €

Θ. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΑΠΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Μετά την έγκριση των δύο δράσεων τουρισμού στο πλαίσιο του ΣΒΑΑ (Στρατηγική Ολοκληρωμένη Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη του Δήμου Σερρών), ΠΕΠ Κεντρικής Μακεδονίας 2014 – 2020, θα υλοποιηθούν τα παρακάτω :

1. Εφαρμογές και σήμανση τουριστικών τοποσήμων και μνημείων

Το φυσικό αντικείμενο της πράξης αφορά αρχικά τη δημιουργία ιστοτόπου που θα περιλαμβάνει τις θεματικές ενότητες και σημεία ενδιαφέροντος τα οποία θα διαμορφωθούν στο πλαίσιο της Πράξης «Ενέργειες προσέλκυσης επισκεπτών», στη συνέχεια τη σήμανση αυτών ανάλογα με τις ομάδες – στόχο και εν τέλει τον σχεδιασμό και υλοποίηση πιλοτικών διαδρομών γνωριμίας από τους κατοίκους της περιοχής (30.000 €).

Συγκεκριμένα κατά την παρούσα πράξη προβλέπεται :

1. Δημιουργία δικτυακού τόπου
2. Φιλοξενία (web hosting) και τεχνική υποστήριξη
3. Λογότυπα
4. Σήμανση τουριστικών προορισμών και μνημείων
5. Πιλοτικές διαδρομές γνωριμίας

2. Ενέργειες προσέλκυσης επισκεπτών

Το φυσικό αντικείμενο της πράξης «Ενέργειες προσέλκυσης επισκεπτών» αφορά σε :

1. Εκπόνηση marketing plan τουριστικού προϊόντος Δήμου Σερρών που θα αφορά στο γενικό τουριστικό κοινό.

Αντικείμενο του παρόντος έργου είναι η εκπόνηση ενός marketing plan το οποίο αφορά το τουριστικό προϊόν του Δήμου Σερρών και απευθύνεται στο γενικό τουριστικό κοινό. Μέσω αυτού του σχεδίου θα δημιουργηθεί ένα Σχέδιο Διαχείρισης και Προβολής Προορισμού που θα περιλαμβάνει:

- καταγραφή υποδομών, πόρων και δραστηριοτήτων που μπορούν να δημιουργήσουν νέα τουριστικά προϊόντα
- δημιουργία μιας νέας τουριστικής εικόνας που θα αποτελεί και τη βάση του σχεδίου προβολής-προώθησης με συγκεκριμένες προδιαγραφές σε ότι αφορά στα εργαλεία προώθησης.

Με αυτό τον τρόπο σκοπεύεται η πόλη των Σερρών να λειτουργήσει ως ορμητήριο για εξορμήσεις στην ευρύτερη περιοχή του νομού Σερρών.

2. Εκπόνησης πλάνου στρατηγικής για τη διεξαγωγή προγράμματος φιλοξενίας για επαγγελματίες του τουρισμού, δημοσιογράφους, travel bloggers αλλά και προσωπικότητες από άλλες χώρες ενδιαφέροντος όπως θα προσδιοριστούν από το marketing plan. Αναλυτικότερα τα προγράμματα φιλοξενίας που θα αναπτυχθούν κατά την εκπόνηση του επιχειρησιακού προγράμματος που θα περιλαμβάνουν τα εξής.

- ανάπτυξη παρουσίας τουριστικής ιστορίας και εμπειρίας της πόλης των Σερρών και της ευρύτερης περιοχής.
- διαμόρφωση πιθανής λίστας συμμετεχόντων στο πρόγραμμα φιλοξενίας σε σχέση με τις αγορές στόχους που έχουν υποδειχθεί από το marketing plan.
- ανάπτυξη και παρουσίαση αναλυτικού πλάνου και δρομολογίων των προγραμμάτων φιλοξενίας.

3. Δράσεις προβολής που αφορά την υλοποίηση προγραμμάτων φιλοξενίας και εξοικείωσης (fam trips) που περιγράφηκαν αναλυτικά από το παραπάνω επιχειρησιακό Σχέδιο, με καλεσμένους επιχειρηματίες από τον χώρο του τουρισμού από συγκεκριμένες αγορές – στόχους όπως αυτές υποδείχθηκαν από το marketing plan (70.000 €).

I. ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Όλες οι δράσεις του προγράμματος τουριστικής προβολής έτους 2019 θα επιβαρύνουν τους ίδιους πόρους του δήμου και συγκεκριμένα τους κωδικούς του προϋπολογισμού που αναφέρονται στην συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού εσωτερικού και εξωτερικού και στις δράσεις τουριστικής προβολής.

Στην απόφαση αυτή μειοψήφισε ο Δημοτικός Σύμβουλος κ. Χρυσανθίδης Βασίλειος, ο οποίος αφού επεσήμανε ότι δεν έχουμε τα αναμενόμενα αποτελέσματα, πρότεινε να γίνει καλύτερη οργάνωση και στελέχωση του Τμήματος και να υπάρξει μεγαλύτερος προϋπολογισμός.

Αναθέτει στον κ. Δήμαρχο τις παραπέρα ενέργειες.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

ΓΑΛΑΝΗΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ

ΤΣΑΛΙΚΟΓΛΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Όπως υπογράφουν στο πρακτικό

Σέρρες 28-01-2019

Πιστό Αντίγραφο

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΣΕΡΡΩΝ

ΠΕΤΡΟΣ ΑΓΓΕΛΙΔΗΣ

Μ. Ε. Δ.

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Δ. Σ.

ΓΑΡΥΦΑΛΙΑ ΠΑΓΚΑΛΟΥ