



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
 ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ
 ΔΗΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Απόσπασμα της
 Αριθμ. Συνεδρίασης: 4 / 11-02-2015

Αριθμ. Απόφασης: 30 / 2015

ΘΕΜΑ: Έγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής Δήμου Σερρών έτους 2015 (marketing plan 2015).

Στις Σέρρες και στο Διοικητήριο, σήμερα την 11^η του μηνός **ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ** του έτους **2015**, ημέρα της εβδομάδος **ΤΕΤΑΡΤΗ** και ώρα **20:00** συνεδρίασε το Δημοτικό Συμβούλιο Σερρών, ύστερα από την αριθμ. **4/05-02-2015** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου, που επιδόθηκε σε όλους τους Δημοτικούς Συμβούλους, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/7-6-2010 τ.Α') «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης».

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 2 του άρθρου 96 του Ν. 3463/2006, δεδομένου ότι σε σύνολο 40 Δημοτικών Συμβούλων, παρόντες ήταν 36, δηλαδή:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ:

Παπαβασιλείου Βασίλειος (Πρόεδρος Δ.Σ.)
 Ιαννίδου – Βίλλιου Δέσποινα (Αντιπρόεδρος Δ.Σ.)
 Θεοχάρης Μιχαήλ (Γραμματέας Δ.Σ.)
 Αγιαννίδου-Αρβανίτη Σταυρούλα

Καλώτα Παναγιώτα
 Καρπουχτσής Κωνσταντίνος
 Καρύδας Νικόλαος
 Μεγαλομούστακας Αναστάσιος
 Μερετούδης Δημήτριος
 Μηλίδης Θεόδωρος

Αναστασιάδης Ηλίας
 Αραμπατζής Θεόδωρος
 Γαλάνης Στέργιος
 Γάτσιος Αθανάσιος
 Γάτσιος Ιωάννης
 Γεωργούλα Σουλτάνα
 Γιαννακίδης Δημήτριος
 Γκότσης Ηλίας
 Γρηγοριάδης Παναγιώτης
 Γρηγοριάδης Χρήστος
 Δούκας Γεώργιος
 Δρίγκα Χρυσούλα

Μπιτζίδου – Σαρακενίδου Σοφία
 Μυστακίδης Παύλος
 Ραμπότας Ευθύμιος
 Σούζας Ζαχαρίας
 Στεργίου Νικόλαος
 Τερζής Βασίλειος
 Τσαλίκογλου Δημήτριος
 Φωτιάδης Στέφανος
 Χαρίτος Χρήστος
 Χασαπίδης Κωνσταντίνος
 Χατζημαργαρίτης Μαργαρίτης

Καδής Γεώργιος
 Καλαϊτζίδης Αλέξανδρος

Χρυσανθίδης Βασίλειος

ΑΠΟΝΤΕΣ: 1. Αναστασιάδης Αντώνιος, 2. Ηλιοπούλου Σταλακτή, 3. Μοσχολός Ζωγράφος, 4. Χράπας Παντελής.

Οι Πρόεδροι των Συμβουλίων των Τοπικών και Δημοτικών Κοινοτήτων, κλήθηκαν σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 8 του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010 και παρών δεν ήταν κανείς.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ., μετά την διαπίστωση απαρτίας, κήρυξε την έναρξη του Δημοτικού Συμβουλίου, στην οποία ήταν παρών ο Δήμαρχος κ. Αγγελίδης Πέτρος, που κλήθηκε σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010.

Οι Δημ. Σύμβουλοι κ.κ.:

- Μερετούδης Δημήτριος, αποχώρησε μετά την ολοκλήρωση του 6^{ου} θέματος της ημερήσιας διάταξης.
- Δρίγκα Χρυσούλα, αποχώρησε κατά τη διάρκεια συζήτησης του 14^{ου} θέματος της ημερήσιας διάταξης.
- Μπιτζίδου – Σαρακενίδου Σοφία, αποχώρησε κατά τη διάρκεια συζήτησης του 30^{ου} θέματος της ημερήσιας διάταξης.
- Καλώτα Παναγιώτα, αποχώρησε κατά τη διάρκεια συζήτησης του 35^{ου} θέματος της ημερήσιας διάταξης.

Το Δημοτικό Συμβούλιο στην παραπάνω συνεδρίασή του, στο 6^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, ύστερα από την υπ' αριθμ. 4428/30-1-2015 εισήγηση της Δ/σης Ανάπτυξης & Αγροτικής Οικονομίας – Τμήμα Τουρισμού του Δήμου, που έχει ως εξής:

<< Κύριε Δήμαρχε,

Η πρόταση τουριστικής προβολής του Δήμου Σερρών για το 2015 καταρτίστηκε και αυτή τη χρονιά λαμβάνοντας υπ' όψη την οικονομική συγκυρία στην οποία βρίσκεται η χώρας μας και την δύσκολη οικονομική κατάσταση που αντιμετωπίζει ο δήμος μας. Κεντρικός στόχος είναι η ανάδειξη του δήμου Σερρών και της ευρύτερης περιοχής ως πόλο έλξης, αξιοποιώντας όλα τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του Δήμου Σερρών μέσα από σοβαρό σχεδιασμό & προγραμματισμό.

Προτείνονται δράσεις προβολής των τουριστικών προορισμών και τοπικών προϊόντων του τόπου μας με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών – τουριστών και την τόνωση της τοπικής μας οικονομίας.

Έχοντας υπ' όψη :

- Την ανάγκη τουριστικής προβολής του δήμου Σερρών, όπως προβλέπεται στο άρθρο 75 του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων (Ν. 3463/2006)
- Το επιχειρησιακό πρόγραμμα του Δήμου Σερρών
- Τον προϋπολογισμό του Δήμου Σερρών
- Την υπ' αριθμ. 14840/25.10.2012 εγκύκλιο της Δ/σης Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού / Τμήμα Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού
- Την ανάγκη υλοποίησης δράσεων στο πλαίσιο της ενίσχυσης του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Σερρών

και στρατηγικούς στόχους :

1. Την προσπάθεια ισχυροποίησης της ταυτότητας του δήμου Σερρών (brand name) στις υπάρχουσες αγορές – στόχους
2. Την γνωστοποίηση των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού που προσφέρει η περιοχή μας

3. Την γνωστοποίηση στις αγορές – στόχους όλων των συγκριτικών πλεονεκτημάτων που προσφέρει ο δήμος Σερρών στους επισκέπτες του
4. Την δημιουργία προϋποθέσεων για προσέγγιση νέων αγορών – στόχων
5. Την καθιέρωση της περιοχής μας ως ελκυστικό προορισμό για σύντομα ταξίδια αναψυχής τόσο στην ελληνική όσο και στη Βαλκανική αγορά
6. Την άμβλυνση της εποχικότητας και την αύξηση της τουριστικής κίνησης καθ' όλη την διάρκεια του έτους
7. Την διεύρυνση και τη θεματική διαφοροποίηση του τουριστικού μας προϊόντος.

Προγραμματισμός δράσεων έτους 2015

Οι προτεινόμενες δράσεις για το έτος 2015 είναι οι εξής:

A. Δημιουργία υλικού προβολής

Η δημιουργία προωθητικού υλικού κρίνεται αναγκαία για κάλυψη αναγκών του δήμου Σερρών για το έτος 2015 (συνέδρια, σεμινάρια, εκδηλώσεις, διανομή υλικού σε εκθέσεις, αποστολές στο εξωτερικό, εφοδιασμός γραφείων τουρισμού του Ε.Ο.Τ. κλπ).

Το προτεινόμενο προωθητικό υλικό είναι:

Η παραγωγή φυλλαδίων – προβάλλοντας συνοπτικά τους τουριστικούς προορισμούς του δήμου μας (σε διάφορες γλώσσες)

Δημιουργία λευκόματος

Δημιουργία έγχρωμου χάρτη

Εκτύπωση χάρτινης σακούλας

Δημιουργία οπτικοαουστικού υλικού (DVD)

Προϋπολογιζόμενο κόστος.....24.000 €

B. Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού εσωτερικού και εξωτερικού

Οι εκθέσεις τουρισμού, όπως γνωρίζουμε, αποτελούν βασική συνιστώσα τουριστικής προβολής. Απευθυνόμαστε τόσο στην εσωτερική αλλά και στην αγορά του εξωτερικού σε χώρες στόχους. Η επιλογή των εκθέσεων έγινε και φέτος με βασικό κριτήριο τη διατήρηση των υφισταμένων αγορών (π.χ. Ελλάδα, Βαλκανικές χώρες, Γερμανία και Ρωσία).

Οι εκθέσεις που προτείνονται είναι αναλυτικότερα οι εξής:

1. Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις Εσωτερικού

- Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης 2015
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού «PHILOXENIA 2015»
- Διεθνής Έκθεση Τουριστικής Προβολής 2015 στην Αθήνα

2. Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις Εξωτερικού

- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού στην Σόφια 2015
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού στο Βελγιάδι 2015
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού στο Βουκουρέστι 2015
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού στη Μόσχα 2015
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού στο Βερολίνο 2015
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού 2015, στην πόλη Νις – Σερβίας
- Έκθεση Θρησκευτικού Τουρισμού στην Στουτγάρδη της Γερμανία 2015

Στη δαπάνη συμμετοχής σε όλες τις παραπάνω εκθέσεις περιλαμβάνονται τα έξοδα εγγραφής, ενοικίου και κατασκευής περιπτέρου, προμήθειας εξοπλισμού, μεταφοράς του απαραίτητου υλικού προβολής και παράλληλων εκδηλώσεων, καθώς και έξοδα μετακίνησης και διαμονής του εκπροσώπου του δήμου Σερρών. Σε κάποιες εκθέσεις ο δήμος Σερρών θα συμμετέχει με αυτόνομο περίπτερο ή σε συνεργασία με άλλους δήμους και φορείς του νομού Σερρών και σε άλλες θα συμμετέχει στο περίπτερο της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ή του Υπουργείου Μακεδονίας Θράκης.
 Προϋπολογιζόμενο κόστος..... 20.000 €

Γ. Τουριστική προβολή στην Φιλιπούπολη και στο Μπάνσκο της Βουλγαρίας

Στόχος μας είναι να παρουσιάσουμε τους τουριστικούς προορισμούς και τη γαστρονομία της περιοχής μας.

- Στην **Φιλιπούπολη** διότι είναι μεγάλη πόλη και έρχονται κατά χιλιάδες, ιδιαίτερα το καλοκαίρι μέσω Προμαχώνα, οι Βούλγαροι πολίτες στις παραλίες της χώρας μας. Επιδίωξη μας είναι να επισκέπτονται την πόλη μας και να παραμένουν όσο γίνεται περισσότερο για τις αγορές τους και για φαγητό ή και να διανυκτερεύουν σε κάποιο από τα ωραία ξενοδοχεία του δήμου μας.

- Στο **Μπάνσκο** διότι είναι κορυφαίος χειμερινός προορισμός και προσελκύει επισκέπτες από διάφορα χώρες της Ευρώπης και ιδιαίτερα από την πρώην Σοβιετική ένωση. Θέλουμε να τους παρουσιάσουμε μια εναλλακτική πρόταση για μια μονοήμερη ή διήμερη εξόρμηση στην περιοχή των Σερρών.

Ανάλογη προσπάθεια τουριστικής προβολής έγιναν το προηγούμενο διάστημα, με ιδιαίτερη επιτυχία, στις πόλεις Sandanski και Blagoevgrad, επίσης της Βουλγαρίας. Ήταν μία πρωτοβουλία του τμήματος τουρισμού του δήμου Σερρών και συμμετείχαν φορείς και επαγγελματίες του νομού Σερρών, με μηδενικό κόστος για το Δήμο.

Προϋπολογιζόμενο κόστος.....1.000 €

Δ. Φιλοξενία tour operators – δημοσιογράφων – επαγγελματιών αποστολών

Η φιλοξενία δημοσιογράφων – επαγγελματιών αποστολών αφορά στη διοργάνωση εξειδικευμένων – στοχευμένων προγραμμάτων φιλοξενίας για την απόκτηση τουριστικών εμπειριών. Μέσω αυτής της ενέργειας θα δημιουργηθεί ένα δίκτυο δημοσιογράφων ανταποκριτών από διάφορες χώρες – στόχους που θα λειτουργούν ως πρεσβευτές για προσέλκυση τουριστών. Η φιλοξενία, επίσης, αποσκοπεί στη γνωριμία με τους τουριστικούς προορισμούς, τα τοπικά μας προϊόντα, καθώς και σε ΒtoB συναντήσεις με τους εδώ επαγγελματίες του τουρισμού (ξενοδόχους, ταξιδιωτικούς πράκτορες κλπ)

Προϋπολογιζόμενο κόστος..... 3.000 €

Ε. Καταχωρίσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα μαζικής ενημέρωσης

Έντυπες διαφημιστικές καταχωρήσεις σε περιοδικά, ένθετα εφημερίδων και διαδίκτυο.

Προϋπολογιζόμενο κόστος..... 2.000 €

ΣΤ. Οργάνωση και συμμετοχή σε εκθέσεις τουριστικού ενδιαφέροντος, προβολής τοπικών προϊόντων, φεστιβάλ γαστρονομίας κλπ.

Προϋπολογιζόμενο κόστος.....3.000 €

Ζ. Λοιπό προωθητικό υλικό

Προϋπολογιζόμενο κόστος.....1.000 €

Η. Συμμετοχή αιρετών και υπαλλήλων σε ημερίδες – σεμινάρια – συνέδρια τουριστικού και αγροτουριστικού ενδιαφέροντος

Προϋπολογιζόμενο κόστος..... 1.000 €

Θ. Πηγή χρηματοδότησης

Η δημιουργία υλικού προβολής και συμμετοχή του δήμου Σερρών σε εκθέσεις του εξωτερικού θα χρηματοδοτηθούν από το πρόγραμμα Leader προϋπολογισμού 30.000 €, το οποίο συγχρηματοδοτείται κατά 70% (δηλ. 21.000 €). Οι υπόλοιπες δράσεις (προϋπολογισμού 55.000,00 – 21.000,00 = 34.000,00 €) θα επιβαρύνουν τους ίδιους πόρους του Δήμου και συγκεκριμένα τους κωδικούς του προϋπολογισμού που αναφέρονται σε δράσεις τουριστικής προβολής.

Κύριε Δήμαρχε,

Κατόπιν όλων των παραπάνω, παρακαλούμε να εισηγηθείτε στο Δημοτικό Συμβούλιο την έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δήμου Σερρών έτους 2015>>.

και σχετική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Α) Εγκρίνει το πρόγραμμα της τουριστικής προβολής Δήμου Σερρών έτους 2015 (marketing plan 2015).

Οι προτεινόμενες δράσεις για το έτος 2015, στο σύνολό τους είναι οι εξής:

Α. Δημιουργία υλικού προβολής

Η δημιουργία προωθητικού υλικού κρίνεται αναγκαία για κάλυψη αναγκών του δήμου Σερρών για το έτος 2015 (συνέδρια, σεμινάρια, εκδηλώσεις, διανομή υλικού σε εκθέσεις, αποστολές στο εξωτερικό, εφοδιασμός γραφείων τουρισμού του Ε.Ο.Τ. κλπ).

Το προτεινόμενο προωθητικό υλικό είναι:

Η παραγωγή φυλλαδίων – προβάλλοντας συνοπτικά τους τουριστικούς προορισμούς του δήμου μας (σε διάφορες γλώσσες)

Δημιουργία λευκόματος

Δημιουργία έγχρωμου χάρτη

Εκτύπωση χάρτινης σακούλας

Δημιουργία οπτικοαουστικού υλικού (DVD)

Προϋπολογιζόμενο κόστος.....24.000 €

Β. Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού εσωτερικού και εξωτερικού

Οι εκθέσεις τουρισμού, όπως γνωρίζουμε, αποτελούν βασική συνιστώσα τουριστικής προβολής. Απευθυνόμαστε τόσο στην εσωτερική αλλά και στην αγορά του εξωτερικού σε χώρες στόχους. Η επιλογή των εκθέσεων έγινε και φέτος με βασικό κριτήριο τη διατήρηση των υφισταμένων αγορών (π.χ. Ελλάδα, Βαλκανικές χώρες, Γερμανία και Ρωσία).

Οι εκθέσεις που προτείνονται είναι αναλυτικότερα οι εξής:**1. Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις Εσωτερικού**

- Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης 2015
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού «PHILOXENIA 2015»
- Διεθνής Έκθεση Τουριστικής Προβολής 2015 στην Αθήνα

2. Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις Εξωτερικού

- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού στην Σόφια 2015
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού στο Βελιγράδι 2015
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού στο Βουκουρέστι 2015
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού στη Μόσχα 2015
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού στο Βερολίνο 2015
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού 2015, στην πόλη Νις – Σερβίας
- Έκθεση Θρησκευτικού Τουρισμού στην Στουτγάρδη της Γερμανία 2015

Στη δαπάνη συμμετοχής σε όλες τις παραπάνω εκθέσεις περιλαμβάνονται τα έξοδα εγγραφής, ενοικίου και κατασκευής περιπτέρου, προμήθειας εξοπλισμού, μεταφοράς του απαραίτητου υλικού προβολής και παράλληλων εκδηλώσεων, καθώς και έξοδα μετακίνησης και διαμονής του εκπροσώπου του δήμου Σερρών. Σε κάποιες εκθέσεις ο δήμος Σερρών θα συμμετέχει με αυτόνομο περίπτερο ή σε συνεργασία με άλλους δήμους και φορείς του νομού Σερρών και σε άλλες θα συμμετέχει στο περίπτερο της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας ή του Υπουργείου Μακεδονίας Θράκης.

Προϋπολογιζόμενο κόστος..... 20.000 €

Γ. Τουριστική προβολή στην Φιλιπούπολη και στο Μπάνσκο της Βουλγαρίας

Στόχος μας είναι να παρουσιάσουμε τους τουριστικούς προορισμούς και τη γαστρονομία της περιοχής μας.

- Στην **Φιλιπούπολη** διότι είναι μεγάλη πόλη και έρχονται κατά χιλιάδες, ιδιαίτερα το καλοκαίρι μέσω Προμαχώνα, οι Βούλγαροι πολίτες στις παραλίες της χώρας μας. Επιδίωξη μας είναι να επισκέπτονται την πόλη μας και να παραμένουν όσο γίνεται περισσότερο για τις αγορές τους και για φαγητό ή και να διανυκτερεύουν σε κάποιο από τα ωραία ξενοδοχεία του δήμου μας.

- Στο **Μπάνσκο** διότι είναι κορυφαίος χειμερινός προορισμός και προσελκύει επισκέπτες από διάφορα χώρες της Ευρώπης και ιδιαίτερα από την πρώην Σοβιετική ένωση. Θέλουμε να τους παρουσιάσουμε μια εναλλακτική πρόταση για μια μονοήμερη ή διήμερη εξόρμηση στην περιοχή των Σερρών.

Ανάλογη προσπάθεια τουριστικής προβολής έγιναν το προηγούμενο διάστημα, με ιδιαίτερη επιτυχία, στις πόλεις Sandanski και Blagoevgrad, επίσης της Βουλγαρίας. Ήταν μία πρωτοβουλία του τμήματος τουρισμού του δήμου Σερρών και συμμετείχαν φορείς και επαγγελματίες του νομού Σερρών, με μηδενικό κόστος για το Δήμο.

Προϋπολογιζόμενο κόστος.....1.000 €

Δ. Φιλοξενία tour operators – δημοσιογράφων – επαγγελματιών αποστολών

Η φιλοξενία δημοσιογράφων – επαγγελματιών αποστολών αφορά στη διοργάνωση εξειδικευμένων – στοχευμένων προγραμμάτων φιλοξενίας για την απόκτηση τουριστικών εμπειριών.

Μέσω αυτής της ενέργειας θα δημιουργηθεί ένα δίκτυο δημοσιογράφων ανταποκριτών από διάφορες χώρες – στόχους που θα λειτουργούν ως πρεσβευτές για προσέλκυση τουριστών. Η φιλοξενία, επίσης, αποσκοπεί στη γνωριμία με τους τουριστικούς προορισμούς, τα τοπικά μας προϊόντα, καθώς και σε BtoB συναντήσεις με τους εδώ επαγγελματίες του τουρισμού (ξενοδόχους, ταξιδιωτικούς πράκτορες κλπ)

Προϋπολογιζόμενο κόστος..... 3.000 €

Ε. Καταχωρίσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα μαζικής ενημέρωσης

Έντυπες διαφημιστικές καταχωρήσεις σε περιοδικά, ένθετα εφημερίδων και διαδίκτυο.

Προϋπολογιζόμενο κόστος..... 2.000 €

ΣΤ. Οργάνωση και συμμετοχή σε εκθέσεις τουριστικού ενδιαφέροντος, προβολής τοπικών προϊόντων, φεστιβάλ γαστρονομίας κλπ.

Προϋπολογιζόμενο κόστος.....3.000 €

Ζ. Λοιπό προωθητικό υλικό

Προϋπολογιζόμενο κόστος.....1.000 €

Η. Συμμετοχή αιρετών και υπαλλήλων σε ημερίδες – σεμινάρια – συνέδρια τουριστικού και αγροτουριστικού ενδιαφέροντος

Προϋπολογιζόμενο κόστος..... 1.000 €

Β) Η δημιουργία υλικού προβολής και συμμετοχή του Δήμου Σερρών σε εκθέσεις του εξωτερικού θα χρηματοδοτηθούν από το πρόγραμμα Leader προϋπολογισμού 30.000 €, το οποίο συγχρηματοδοτείται κατά 70% (δηλ. 21.000 €). Οι υπόλοιπες δράσεις (προϋπολογισμού 55.000,00 – 21.000,00 = 34.000,00 €) θα επιβαρύνουν τους ίδιους πόρους του Δήμου και συγκεκριμένα τους κωδικούς του προϋπολογισμού που αναφέρονται σε δράσεις τουριστικής προβολής.

Κατά την διάρκεια της ψηφοφορίας του ως άνω θέματος οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ.: Στέφανος Φωτιάδης, Γάτσιος Αθανάσιος, Δρίγκα Χρυσούλα, Καλαϊτζίδης Αλέξανδρος, Ιλανίδου-Βίλλιου Δέσποινα, αφού επεσήμαναν ότι πρέπει να υπάρξει θεματική διαφοροποίηση του Τουρισμού και προσέγγιση νέων αγορών, ψήφισαν **ΝΑΙ**, τονίζοντας ότι πρόκειται για μια πρόταση χωρίς φαντασία και στόχευση.

Αναθέτει στον κ. Δήμαρχο τις παραπέρα ενέργειες.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ

ΘΕΟΧΑΡΗΣ ΜΙΧΑΗΛ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Όπως υπογράφουν στο πρακτικό

Σέρρες 13-02-2015

Πιστό Αντίγραφο

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΣΕΡΡΩΝ

ΠΕΤΡΟΣ ΑΓΓΕΛΙΔΗΣ

Μ. Ε. Δ.

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Δ. Σ.

ΓΑΡΥΦΑΛΛΙΑ ΠΑΓΚΑΛΟΥ